



# Nota de prensa

## Traslada su sede central de Londres a Madrid

### **Hereu celebra que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) elija España como su nueva sede a nivel internacional**

- World Travel & Tourism Council (WTTC), la principal organización que representa al sector privado del turismo a escala global, ha elegido Madrid tras sopesar varias candidaturas, entre ellas Milán, París, Ginebra o Dubái.
- El ministro de Industria y Turismo valora positivamente la elección, “resultado del intenso trabajo conjunto y colaboración durante meses entre Gobierno de España y la organización” y que “refuerza la posición de liderazgo de España como potencia turística mundial”.
- Madrid, que ya acoge la sede de ONU Turismo, consolida su posición como clúster global para la gobernanza del turismo y la transformación del modelo turístico, que se refuerza con la aprobación de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 para seguir avanzando en la triple vertiente de sostenibilidad: económica, social y medioambiental.
- Jordi Hereu ha visitado la planta de PepsiCO en Vitoria, que ha recibido 1,7 M€ para ser la primera de la compañía en alcanzar las emisiones netas cero.
- El ministro avanza que próximamente se publicará la orden de bases de la segunda convocatoria del Perte de Descarbonización Industrial.

**18 de diciembre de 2025.**– El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), la principal organización que representa al sector privado del turismo a escala global, ha anunciado hoy su decisión de trasladar su sede central de Londres a Madrid.

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha celebrado esta decisión que, según sus palabras, refuerza la posición de España como una potencia turística y convierte a Madrid en la capital mundial de la gobernanza turística, integrando voz pública y privada.

La decisión de WTTC, que representa a más de 200 compañías internacionales que abarcan todas las ramas estratégicas del turismo, como Iberostar, Hilton, Google, Expedia o Hyatt, se ha producido tras un proceso de deliberación entre varias candidaturas en liza (entre ellas Ginebra, Milán, París o Dubái) y responde a la necesidad de favorecer un nuevo modelo de turismo y promover un auténtico clúster global de turismo. Además, como ha subrayado el ministro, "hoy es posible confirmar esta excelente decisión, resultado de un intenso trabajo conjunto y colaboración durante los últimos meses entre el Gobierno de España, distintas administraciones, así como la propia organización del WTTC".

España es destino referente mundial en turismo (en 2024, nuestro país recibió 94 millones de turistas internacionales, máximo histórico, con 126.000 millones de euros de ingresos turísticos, el 12,3% del PIB nacional) y uno de los actores de referencia en políticas modernizadoras del turismo. Este éxito, que aúna cifras extraordinarias y la firme voluntad de apostar por la transformación sostenible de la industria turística, ha sido fundamental, en palabras de Hereu, para que finalmente la organización haya elegido Madrid.

### **Madrid, clúster global del turismo**

Con la decisión de WTTC de trasladar su sede central desde de Reino Unido a España, Madrid se convierte en el clúster global para la gobernanza del turismo, ya que la capital acoge desde su creación en 1975, la sede de ONU Turismo (antigua Organización Mundial del Turismo), organismo de Naciones Unidas que es la principal institución internacional en el campo del turismo, que además en 2026 estrenará nuevas oficinas al lado del Palacio de Congresos del Paseo de la Castellana.

Como ha puntualizado el ministro, "si el WTTC quiere estar físicamente donde se decide el futuro del turismo y donde el turismo es realmente un motor económico, España es el lugar idóneo."

Las nuevas oficinas centrales de WTTC en Madrid posibilitarán la creación de un 'campus global del turismo' (un ecosistema que facilite reuniones conjuntas, agendas alineadas, proyectos compartidos sobre sostenibilidad, datos o formación), así como la oportunidad de generar proyectos conjuntos financiados por organismos internacionales e inversores público-

privados para alumbrar nuevas iniciativas piloto y centros de conocimiento alrededor del turismo.

El ministro Jordi Hereu ha destacado que este tipo de decisiones avalan el “compromiso” del Gobierno de España para “situar la industria turística en el centro de la agenda política” y, por ello, ha recordado la aprobación de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, que responde a esa “necesidad de transformación del modelo turístico basado en la triple vertiente de sostenibilidad: económica, social y medioambiental”.

### **Visita planta PepsiCo en Vitoria**

Hereu ha realizado estas declaraciones durante su visita a la fábrica de Pepsico en Etxabarri-Ibiña (Álava) que se convertirá en la primera planta de la compañía a nivel mundial con emisiones netas cero, gracias a la electrificación total de sus operaciones y a su apuesta por la sostenibilidad. Para ello, ha realizado una inversión de 5 millones de euros para la electrificación, de los que 1,7 millones han sido ayudas concedidas por parte del Ministerio de Industria y Turismo dentro de la línea 1 del Perte de Descarbonización Industrial.

En este sentido, el ministro de Industria y Turismo ha avanzado que próximamente se publicará la orden de bases de la segunda convocatoria del Perte de Descarbonización Industrial.

La línea 1 de ayudas de este PERTE va destinada a la actuación integral para la descarbonización, apoyando las actuaciones llevadas a cabo por las industrias nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El PERTE de descarbonización industrial, con una inversión pública de 3.170 millones de euros, permitirá movilizar hasta 11.800 millones de euros de inversión total, incrementando la productividad en un 10%, generando 8.000 empleos y reduciendo en 13 millones de toneladas al año las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Además, Hereu ha valorado la implantación de parte del Hub Digital Global de PepsiCo en el Parque Tecnológico local y el impacto de la Inteligencia Artificial en la transformación del modelo de negocio de la compañía.

Con más de 50 años de historia, su planta en Etxabarri-Ibiña es una de las mayores en la producción de bebidas de la compañía en el suroeste de Europa.