



Valencia acoge la celebración del 40º aniversario de Turespaña

Hereu valora el papel clave del marketing responsable de Turespaña en el éxito de España como destino turístico sostenible

- Jordi Hereu ha clausurado en Valencia los actos de celebración del 40º aniversario de la creación de Turespaña, organismo adscrito al Ministerio de Industria y Turismo y responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo
- El ministro de Industria y Turismo ha puesto en valor en su intervención los datos de llegada y gasto de los turistas internacionales hechos públicos ayer y que muestran un crecimiento hasta octubre del 7% en el gasto, hasta los 118 mil millones, y del 3,5% en llegadas, superando los 85,6 millones.
- Hereu valora la consolidación de una tendencia —crecimiento del gasto superior al crecimiento de visitantes— que respalda la apuesta del Gobierno por un cambio de modelo turístico que prime la sostenibilidad económica, social y medioambiental
- Al acto, que ha tenido lugar en el Palau de Les Arts Reina Sofia de la capital valenciana, han asistido la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, el director de Turespaña, Miguel Sanz, la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Pilar Bernabé, y la alcaldesa de Valencia, María José Catalá

04 de diciembre de 2025. - El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha puesto en valor hoy en Valencia, en el acto central del 40º aniversario de la creación de Turespaña, el papel clave del marketing y la promoción responsables en el éxito de España como destino turístico sostenible.

Hereu, que ha clausurado la jornada celebrada en el Palau de Les Arts Reina Sofia, ha felicitado a Turespaña, organismo adscrito al Ministerio de

Industria y Turismo, por cuatro décadas de servicio público orientado a hacer de España un país líder y referencia internacional en turismo, atrayendo al turista foráneo y adaptando la promoción y las estrategias en función de cada etapa y momento histórico. Hereu, además, ha animado al organismo a seguir evolucionando en los próximos años para no dejar de mirar al turista internacional, pero con los ojos del residente.

Asimismo, en su intervención, el ministro ha recordado los datos de llegada y gasto de los turistas internacionales hechos públicos ayer, que muestran un crecimiento acumulado hasta el mes de octubre del 7% en el gasto en destino, hasta los 118 mil millones, y del 3,5% en llegadas, superando los 85,6 millones de visitantes.

Son cifras extraordinarias, ha valorado el ministro, que consolidan la tendencia —crecimiento del gasto superior al crecimiento de visitantes— que respalda la apuesta del Gobierno por un cambio de modelo turístico apoyado en la triple sostenibilidad, la desestacionalización, la desconcentración y la diversificación de la oferta.

Estrategia España Turismo 2030

El ministro Hereu ha aprovechado el marco de la celebración de las cuatro décadas del nacimiento de Turespaña para recordar la trascendencia política de la Estrategia España Turismo 2030, la hoja de ruta para la transformación del turismo aprobada en Consejo de Ministros recientemente, y que guiará al sector hacia un modelo sostenible, equilibrado e inclusivo bajo dos principios orientadores: situar a las personas en el centro, y abordarlas desde la premisa de la triple sostenibilidad, económica, social y medioambiental.

Gracias a la Estrategia España Turismo 2030, ha manifestado Hereu, el Gobierno asume el resto de gobernar el éxito actual del turismo en España, un éxito al que ha contribuido la puesta en marcha del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, dotado con 3.400 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y destinado desde la pandemia a la modernización sostenible del sector, de los cuales la Comunitat Valenciana se ha beneficiado de más de 236 millones de inversión para hacer realidad 142 proyectos de sostenibilidad, digitalización y patrimonio.

La Comunitat Valenciana, ha concluido el ministro en su intervención, es una de las regiones con más músculo turístico de nuestro país y que mejor está sabiendo adaptarse a los nuevos parámetros de calidad y sostenibilidad que demanda la industria. En los diez primeros meses de 2025, han visitado Valencia 10,9 millones de turistas internacionales, un 3,6% más, turistas que han dejado en el conjunto de la comunidad una cifra

histórica de más de 14 mil millones de gasto, un 5,7% más que en el mismo periodo de 2024.

Nuevo Plan Marco para Turespaña

La celebración, en la que también han estado presentes la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez** el director de Turespaña, **Miguel Sanz**, la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, **Pilar Bernabé**, y la alcaldesa de Valencia, **María José Catalá**, ha servido a su vez para adelantar las líneas maestras del nuevo Plan Marco Operativo 2026–2028 de Turespaña, concebido para alinear plenamente la actuación del organismo con esta nueva hoja de ruta del turismo español.

El nuevo plan, que se presentará oficialmente en el primer trimestre de 2026, fijará las directrices estratégicas que orientarán la actividad de Turespaña durante el próximo trienio, reforzando su papel como agente clave de transformación hacia un modelo turístico más sostenible, sustentado en la gestión eficiente de la demanda internacional.

El plan centrará su actuación en tres objetivos: impulsar la imagen y el posicionamiento internacional de destinos por descubrir; preservar y fortalecer la reputación de los destinos consolidados; y ahondar en el liderazgo de España en productos turísticos estratégicos, gastronómico, premium y de negocios.