



‘Spain Talks 2025’ en la sede de la OCDE en París

La secretaria de Estado de Turismo destaca que la digitalización y el uso de la IA son herramientas clave en la Estrategia España Turismo 2030

- Rosario Sánchez ha participado hoy en el evento ‘Spain Talks 2025: Tech for Sustainable Tourism’, que se ha desarrollado en la sede en la capital francesa de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- La secretaria de Estado ha presentado la estrategia y el plan del Gobierno de España, aprobados en octubre en Consejo de Ministros, para orientar la transformación del sector turístico hacia la sostenibilidad y la cohesión social y territorial
- Las jornadas ‘Spain Talks: caring for the Future’, organizadas por Turespaña, dieron comienzo en 2023 y se desarrollan en los mercados turísticos internacionales en los que este organismo dependiente del Ministerio de Industria y Turismo está presente

25 de noviembre de 2025.- La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha presentado hoy, en el evento ‘Spain Talks 2025: Tech for Sustainable Tourism’ que se ha celebrado en la sede en París de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las líneas principales de la estrategia España Turismo 2030, y ha remarcado que la innovación tecnológica, la digitalización y el uso de la IA son herramientas clave para la transformación sostenible del modelo turístico.

Sánchez ha participado en esta jornada junto al embajador jefe de la Delegación Permanente de España ante OCDE, **Ximo Puig**, y al director de Turespaña —organismo dependiente del Ministerio de Industria y Turismo y promotora de la jornada— **Miguel Sanz**.

En su intervención, Sánchez ha señalado que la estrategia España Turismo 2030, aprobada en octubre en Consejo de Ministros, y “no solo una hoja de ruta, sino un compromiso colectivo” para orientar la transformación del sector turístico hacia una triple sostenibilidad —económica, social y ambiental—, y que sitúe a las personas en el centro de las políticas turísticas preservando la cohesión social y territorial.

Liderazgo en innovación turística

La secretaria de Estado, además, ha compartido dos de los hitos tecnológicos en materia turística que ha puesto en marcha el Gobierno, como son Plataforma Inteligente de Destinos y la Plataforma de Innovación Abierta, instrumentos ambos que combinan datos públicos y privados para generar más inteligencia competitiva en los ecosistemas de los destinos turísticos españoles, activando, la innovación continua, interconectando y atendiendo las necesidades de todos los agentes de la cadena de valor turística: turista, destinos y empresas.

También ha recordado el reciente anuncio del ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, con motivo de la Asamblea General de ONU Turismo celebrada en Riad, sobre la creación de un plan integrado de Inteligencia Artificial Turística de España a partir de la colaboración de Segittur y Turespaña.

“España no sólo es líder internacional en turismo por su gran atractivo cultural y natural, sino también por su capacidad de gestión e innovación turística”, ha explicado Rosario Sánchez, “y esta experiencia nos permite afrontar los retos actuales que se plantean con importantes proyectos ya en marcha”.

La jornada ‘Spain Talks 2025: Tech for Sustainable Tourism’ se ha centrado en el conocimiento y posibilidades de la tecnología para impulsar un turismo responsable y equilibrado en el futuro. El objetivo del evento de París ha sido seguir impulsando el debate sobre la tecnología y las empresas del sector turístico en el marco de la OCDE, proponiendo una puesta en común de herramientas que serán esenciales en el sector en los próximos años.

Jornadas ‘Spain Talks’ de Turespaña

El acto, que ha incluido la celebración de varias mesas redondas y una entrega de premios, ha servido para ahondar en la reflexión en torno a las soluciones y los desafíos tecnológicos en los tres ámbitos de la sostenibilidad y sobre su papel para asegurar que el turismo siga siendo un motor de crecimiento para los países receptores y un elemento fundamental de la vida de los ciudadanos.

Las jornadas 'Spain Talks: caring for the Future', organizadas por Turespaña, dieron comienzo en 2023, y se vienen desarrollando en los mercados turísticos internacionales en los que este organismo está presente