



Informe capacidades aéreas de Turespaña

Los asientos previstos en vuelos internacionales en noviembre superan los 9M, un 5,3% más que hace un año

- Entre los principales mercados emisores, Italia experimenta un mayor crecimiento con un aumento de asientos del 5,9%.
- Entre los países iberoamericanos, Colombia y México registran el mayor volumen de capacidades programadas
- Destaca la aceleración de Turquía, República Checa, Polonia e Irlanda con una proyección de crecimiento superior al 10%

29 de octubre de 2025.- El número total de asientos previstos en vuelos internacionales hacia España para el mes de noviembre de 2025 se sitúa en 9 millones, según datos publicados hoy por Turespaña. En comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se ofertaron 8,6 millones, el incremento interanual es del 5,3%.

Comparando las previsiones de número de asientos con los datos registrados a fecha equivalente de 2024, noviembre proyecta para los principales mercados emisores un buen comportamiento, con un incremento de plazas del 4,9% para Reino Unido; un 5,9% más de asientos para Italia; y un 4,3% para los vuelos procedentes de Francia. Por el contrario, Alemania contrae la oferta de asientos un -2,3% en el undécimo mes del año.

Por su parte, los países nórdicos continúan perdiendo dinamismo y contraen los asientos previstos. Dinamarca un -3,1 %, Suecia pierde -5,6%, Noruega un -2,4% y Finlandia un -16,1%. Destaca la aceleración de Turquía, Rep. Checa, Irlanda y Polonia a con una proyección de crecimiento superior al 10% respectivamente.

Así mismo, Estados Unidos proyecta un aumento de capacidad de asientos del 9,4%. Entre los países iberoamericanos, Colombia y México registran el mayor volumen de capacidades programadas, con una notable subida del 9,4% el primero, y un suave descenso el segundo (-0,9%) para el penúltimo mes del año.

Informe completo:

<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/nformes/capacidad-aerea/2025/nota-capacidades-aereas-noviembre-2025.pdf>