



Hoja de ruta para la transformación del turismo

## Hereu preside la Comisión Interministerial de Turismo para dar el último impulso a la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030

- El marco estratégico tiene como ejes fundamentales la dimensión de todo el fenómeno turístico sobre las personas y una triple sostenibilidad: económica, social y medioambiental
- El plan será transversal a la acción de todo el Gobierno, para profundizar en una transformación del modelo de turismo de nuestro país, y es fruto de un consenso previo entre el sector público y el privado
- Hereu ha transmitido a los representantes ministeriales que para que España siga manteniendo el liderazgo mundial del turismo, el sector ha de afrontar una profunda y valiente remodelación

**22 de septiembre de 2025.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha presidido hoy la reunión de la Comisión Interministerial de Turismo en la que se han abordado los aspectos finales de la Estrategia Turismo Sostenible España 2030, la hoja de ruta que profundizará en la transformación integral del modelo turístico de nuestro país durante los próximos años. La Estrategia es fruto de un consenso y diálogo previo con comunidades autónomas, entidades locales y sector privado.

Hereu, acompañado en la reunión por la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha transmitido a los representantes ministeriales que el sector ha de seguir afrontando una profunda remodelación para que España mantenga el liderazgo mundial en un sector que es uno de los principales pilares de nuestra economía, fuente de ingresos y de generación de empleo en el país. Actualmente, el sector del turismo aporta alrededor del 13% del PIB de España y emplea a casi 3 millones de trabajadores.

El Ministerio de Industria y Turismo, junto al sector privado, las comunidades autónomas y las entidades locales, ha impulsado este

necesario proceso de transformación durante últimos años con una inversión pública sin precedentes en el sector turístico, de más de 3.400 millones de euros, desplegada a través del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico y los fondos Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

## **Estrategia de Turismo Sostenible España 2030**

La Estrategia de Turismo Sostenible supondrá un nuevo impulso a este proceso de transformación con la aprobación de un plan transversal a la acción del Gobierno de España para sentar las bases de una política turística que tenga en cuenta toda la dimensión del fenómeno turístico y el eje fundamental la triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.

La Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 tiene como principal objetivo convertir a España en el referente mundial del turismo sostenible, poniendo a las personas en el centro del ecosistema turístico gracias una gobernanza participativa que prime el beneficio social (la redistribución equitativa de la riqueza que genera el turismo), la preservación de los valores naturales y culturales, el crecimiento socioeconómico (aspirando siempre a la calidad) y la adaptación permanente ante los nuevos retos (potenciando, entre otros aspectos, la digitalización de la industria).

La filosofía y líneas maestras de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 fue presentada recientemente por el ministro Hereu en la cumbre de ministros de Turismo del G20, celebrada en Sudáfrica. Un foro internacional en el que Hereu puso en valor la alineación de España con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, y con una gobernanza turística internacional sólida, colaborativa y orientada al desarrollo sostenible. Un compromiso que la Estrategia de Turismo 2030 busca hacer realidad.

## **Sobre la Comisión Interministerial de Turismo**

La Comisión Interministerial de Turismo es un órgano colegiado adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, que preside el ministro y que está integrado por vocales —con rango de secretario de Estado o Subsecretario— de todos los ministerios. Esta comisión tiene como finalidad fundamental la coordinación de las actuaciones de los diversos órganos de la Administración General del Estado con incidencia en el sector turístico.