



Comparecencia en el Senado

La secretaria de Estado de Turismo anuncia la puesta en marcha desde hoy de la Plataforma Inteligente de Destinos

- La PID representa una infraestructura pública digital con soluciones y servicios para la transformación digital del ecosistema turística.
- Rosario Sánchez ha enmarcado el anuncio en el proceso de transformación turística de España, ahora con una inversión pública “sin precedentes”, de más de 3.400 millones de euros
- Ha avanzado que la Estrategia España Turismo 2030 se encuentra en la fase final de elaboración, después de “un amplio proceso de participación y el consenso entre los agentes del sector turístico”

26 de junio de 2025.- La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha anunciado la puesta en marcha, este mismo jueves, de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), una herramienta de digitalización del sector turístico financiada a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España que permite disponer de una infraestructura pública digital con diferentes soluciones y servicios para gestores de destinos, su tejido empresarial, turistas y residentes.

La secretaria de Estado ha realizado este anuncio durante su comparecencia de este jueves ante la Comisión de Industria y Turismo del Senado, para informar sobre las líneas de trabajo generales de la Secretaría de Estado de Turismo. “La Plataforma Inteligente de Destinos arranca hoy con una hoja de ruta estructurada y apoyo territorial clave”, ha remarcado Rosario Sánchez, para destacar que en la PID, un proyecto de la Sociedad para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), destinado a los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Esta plataforma contribuirá a una mejora operativa de la gestión turística en el territorio, así como a una mejor coordinación, lo que permitirá optimizar la oferta turística, a la vez que habilita herramientas para la colaboración público-privada y permite a las pymes conocer mejor el perfil del visitante, para adaptar la oferta y conseguir una experiencia más satisfactoria del visitante.

Adicionalmente, 46 destinos de la Red DTI han recibido financiación por parte del Ministerio de Industria y Turismo por valor de 95 millones de euros para complementar sus capacidades tecnológicas. La entrada en funcionamiento de la PID supone que los servicios digitales de su nodo central ya operan como núcleo tecnológico de referencia para la transformación turística en todo el país.

A partir de este lanzamiento, comienza un proceso de integración progresiva y estructurada que permitirá a los destinos adherirse a la plataforma según su nivel de madurez digital y capacidades operativas, asegurando un avance ordenado, inclusivo y sostenible.

Transformación del sector con inversión histórica

La secretaria de Estado de Turismo ha enmarcado este anuncio en el proceso de transformación del sector turístico que se está impulsando desde el Ministerio de Industria y Turismo, ahora gracias a “un despliegue histórico y sin precedentes” en materia de inversión pública, de más de 3.400 millones de euros destinados exclusivamente a este sector. “Canalizar y ejecutar a través de acciones este presupuesto inédito para el turismo, ha exigido el trabajo coordinado con toda la Administración General del Estado, con las comunidades autónomas y con las administraciones locales”, ha valorado Rosario Sánchez.

En este sentido ha detallado que actualmente se encuentran en ejecución 560 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino repartidos por todas las comunidades autónomas y por un valor total de 1.858 millones de euros. “Estos planes están permitiendo la renovación de destinos pioneros y consolidados, y al mismo tiempo, están impulsando nuevos destinos emergentes que se encuentran en una fase más incipiente del desarrollo turístico”, ha añadido la secretaria de Estado.

Respecto a otra gran línea de actuación, como es la digitalización y de la que forma parte la PID, Rosario Sánchez también ha destacado el programa de Última Milla, dotado con 87 millones y destinados principalmente a empresas turísticas y tecnológicas. En total se han financiado 346 proyectos, que aglutinan un total de 477 empresas. 64 proyectos son consorciados y 282 proyectos son individuales. La mayor parte de los beneficiarios (97%) son pymes. “Estos proyectos de digitalización han servido para mejorar la gestión de las empresas en su relación con clientes, en la gestión de sus beneficios o

en su posicionamiento de marca o el desarrollo de espacios de datos”, ha apuntado Sánchez.

Sobre otro programa relevante, en este caso orientado a mejorar la competitividad del sector turístico, la secretaria de Estado ha remarcado el de Experiencias Turismo España. “Un programa pionero en su enfoque porque avanza del enfoque tradicional de producto hacia el de experiencias turísticas. Hablamos de experiencias, porque ponemos a las personas y sus vivencias en el centro del diseño de nuestra oferta”, ha destacado. Para este programa se recibieron 453 propuestas, que aglutinaban a 1976 entidades de distinto tipo. De todos estos, se seleccionaron 71 proyectos que reúnen 432 entidades repartidas por toda España y que han recibido financiación por valor de 46 millones de euros.

Estrategia España Turismo 2030

En su comparecencia, la secretaria de Estado de Turismo ha enmarcado todas las políticas de su departamento en una estrategia para que España y su sector turístico mantengan en el futuro su posición de liderazgo mundial. “Pero liderar el turismo”, ha advertido, “también pasa por liderar un modelo turístico con una mejor redistribución de la riqueza, con un empleo de más calidad, con mayor valor añadido y, en definitiva, un modelo turístico que sirva para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos”. “Esta es la apuesta de este Gobierno, y pensamos que la mayor parte del sector comparte este posicionamiento”, ha concluido.

Sobre esta cuestión ha avanzado que la Secretaría de Estado de Turismo se encuentra en la fase final de elaboración la Estrategia España Turismo 2030. “Es una estrategia compartida que surge de un amplio proceso de participación y el consenso entre numerosos y variados agentes del sector turístico”, ha explicado, remarcando que la estrategia parte de la premisa de “entender la sostenibilidad como una triple sostenibilidad anidada: social, ambiental y económica que no pueden separarse una de otra”.