Nota de prensa

Busca posicionar a España como destino responsable

Jordi Hereu presenta la primera campaña turística internacional de Turespaña enfocada a la España interior y al turismo sostenible

- **La campaña lleva por título *'Think You Know Spain? Think Again'* y responde a las necesidades de un cambio de paradigma turístico que tiene como eje del nuevo modelo la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental**

- **Para el ministro Jordi Hereu constituye un hito en la promoción turística de España en el exterior, una apuesta por atraer al turista internacional hacia nuestros destinos menos visitados**

- **Es la primera campaña internacional del Ministerio de Industria y Turismo realizada en colaboración con comunidades autónomas (un total de 12 en una primera fase, la que se presenta hoy) y ha sido rodada en más de 60 localizaciones**

- **Se puede acceder a la descarga del vídeo de la campaña de Turespaña en el siguiente enlace: https://we.tl/t-3RBi1Ro69w**

25 de junio de 2025.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu,** ha presentado hoy la primera campaña turística internacional enfocada a la promoción de la España interior y el turismo responsable. La campaña, elaborada por el Instituto de Turismo de España (Turespaña), dependiente del Ministerio de Industria y Turismo, responde a las necesidades de un cambio de paradigma turístico que tiene como eje del nuevo modelo la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Para Jordi Hereu, esta campaña constituye un hito en la promoción turística de nuestro país en el exterior, una apuesta por atraer al turista internacional que viaja fuera de temporada o hacia destinos menos visitados. El objetivo

CORREO ELECTRONICO
prensa@mintur.es

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

de esta campaña, ha señalado el ministro, es posicionar a España como el destino de referencia del 'slow travel' y consolidar la posición de nuestro país como un destino firmemente comprometido con el turismo de responsabilidad social.

Al acto de presentación en Madrid de la campaña han acudido, además del ministro Hereu, la Secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, y el director general de Turespaña, **Miguel Sanz**, así como representantes institucionales de las comunidades autónomas que han participado en el rodaje.

El diseño de la campaña, que lleva por título ***'Think You Know Spain? Think Again' ("¿Crees que conoces España? Piénsalo mejor')***, responde a los retos actuales del sector, que giran en torno a la sostenibilidad y la redistribución equitativa de los beneficios económicos del turismo.

Asimismo, los fines de la campaña están alineados con la estrategia 'España Turismo 2030' de la Secretaria de Estado de Turismo, cuyo objetivo es sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, que permita mantener a nuestro país en una posición de liderazgo mundial. La campaña, en suma, supone un giro copernicano en la promoción internacional de la marca turística España, coincidiendo con el 40º aniversario de Turespaña.

Un cambio de modelo tangible

En su intervención, Jordi Hereu ha puesto en valor el esfuerzo que España viene haciendo en los últimos años para desarrollar el cambio de modelo turístico. El titular de la cartera de Turismo ha recordado que 2024 fue especialmente positivo en lo referente a la desestacionalización –la potenciación de lo que denominamos temporada baja y media– comparado con el año de referencia de 2019, el último anterior a la pandemia.

Además, en cuanto al número de visitantes internacionales por comunidades, la tasa de variación de turistas y gasto de las comunidades de la llamada España verde y de interior –donde se focaliza la campaña de Turespaña– creció en 2024, en términos relativos respecto a 2023, por encima de la media de España y las seis comunidades principales. Por último, en lo relativo a diversificación y experiencias, 2024 destacó por el fuerte aumento de los motivos culturales y gastronómicos de los turistas que nos visitan.

Doce CCAA, 60 localizaciones y una audiencia de 47 M de turistas

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

Una de las grandes novedades de la campaña presentada hoy es que se trata de la primera campaña internacional de Turespaña realizada en colaboración con las comunidades autónomas, tanto en la fase inicial de producción y rodaje como en la de difusión internacional en medios. En concreto, la campaña ha sido rodada en una primera fase en 12 CCAA de la España peninsular y más de 60 localizaciones.

Turespaña tiene previsto invertir en marketing y publicidad en los próximos tres años un total de 30 millones de euros. La puesta en marcha de la campaña que se presenta comenzará su primera fase ya en junio con una campaña en redes sociales (*paid social* en Instagram, YouTube y Tiktok) dirigida a 21 mercados de Europa, Norteamérica y LATAM. Esta campaña incluye co-marketing de varias de las comunidades que han participado en el rodaje. Con esta estrategia publicitaria se estima alcanzar una audiencia de más de 47 millones de potenciales turistas, generando más de 50 millones de visionados completos y 29 millones de minutos de atención.

Asimismo, todo el tráfico generado por la campaña aterrizará en una *landing page* creada *ad hoc* (https://www.spain.info/en/thinkyouknowspain) desde la que se podrá acceder a un video interactivo de la campaña. Las visitas estimadas a esta página se estiman en alrededor de 230.000 para el tiempo en que esté activa la campaña.

Turespaña prevé que *Think you Know Spain* tenga continuidad en futuras extensiones de la campaña incorporando, por un lado, otras localizaciones, alcanzando todas las comunidades autónomas, y otros segmentos, como el turismo LGBTIQ+; y, por otro, nuevos mercados, con nuevas piezas creativas para los diferentes mercados asiáticos y de Oriente Medio.

- **Se puede acceder a la descarga del vídeo de la campaña de Turespaña en el siguiente enlace: https://we.tl/t-3RBi1Ro69w**

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48