



Jornada sobre turismo y tecnología en Barcelona

Hereu reivindica la transformación digital como una de las claves que impulsan la competitividad y la innovación turística

- Jordi Hereu clausura en Barcelona un congreso de Segittur sobre los retos de la digitalización de las pymes y los destinos
- El Ministerio de Industria y Turismo ha impulsado en los últimos años la transición digital del sector con programas como el de Última Milla, financiado con fondos Next Gen UE
- El Ministerio también trabaja en la creación de la Plataforma Inteligente de Destinos, un proyecto con el que España se quiere colocar a la vanguardia de los países turísticos utilizando la digitalización para mejorar la experiencia turística
- Según el 2º Informe Nivel de Digitalización de las pymes Turísticas, elaborado por la Secretaría de Estado de Turismo en 2024, el nivel de digitalización de las pymes turísticas ha subido más de 16 puntos, con cerca del 50% de ellas digitalizadas.

13 de junio de 2025.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha exhortado hoy a profundizar en la digitalización como una de las claves que contribuyen a impulsar la modernización, competitividad y sostenibilidad del sector turístico y permiten transitar de un turismo reactivo a otro proactivo.

En la clausura en Barcelona del congreso de Segittur 'Turismo y tecnología: una alianza para la excelencia', Hereu ha remarcado la importancia de seguir invirtiendo en procesos transformación digital que ayuden a pymes y destinos a modernizar sus negocios y pasar de un modelo basado en el volumen otro basado en el valor.

Durante su intervención, el ministro ha recordado que Segittur –sociedad mercantil dependiente del Ministerio de Industria y Turismo y responsable

de la innovación turística– trabaja en la creación de la Plataforma Inteligente de Destinos ([PID](#)), un proyecto con el que España se quiere colocar a la vanguardia de los países turísticos utilizando la digitalización para mejorar la experiencia turística, y que representa el mayor proceso de digitalización sectorial en destinos y empresas llevado a cabo en el país.

Asimismo, Hereu ha puesto el foco en la importancia de los fondos europeos destinados a la transformación digital del sector. Estas ayudas, materializadas en programas como el de Última Milla, han servido para apoyar la competitividad de las empresas y mejorar la inteligencia aplicada a la gestión, promoción, sostenibilidad, puesta en valor y difusión de los destinos.

Cada vez más pymes digitalizadas

La transición digital del turismo ha constituido uno de los objetivos y ejes principales del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, dotado con 3.400 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Una estrategia turística integral basada en la triple sostenibilidad –sostenibilidad económica, social y medioambiental– que propicia que España se haya convertido como uno de los países de referencia a nivel internacional en materia de innovación en políticas turísticas.

En este sentido, según el [2º Informe Nivel de Digitalización de las pymes Turísticas españolas](#), elaborado por la Secretaría de Estado de Turismo y presentado a finales de 2024, el nivel de digitalización de nuestras pymes turísticas ha subido más de 16 puntos, con cerca del 50% de ellas digitalizadas. La encuesta, en la que participaron más de 2.500 empresas turísticas, refleja el ritmo intenso de digitalización de las micro y pequeñas empresas del sector, con un nivel de digitalización que creció un 50% en un año.