



Datos de Afiliación Turística (Turespaña)

El empleo turístico supera los 2,9 millones de afiliados en un abril que sumó casi 100.000 nuevos trabajadores

- El empleo vinculado a actividades turísticas crece un 3,5% en el cuarto mes del año comparado con el mismo periodo de 2024
- La cifra de trabajadores asalariados en el sector turístico aumentó un 4% en abril, y la de autónomos lo hizo en un 1,1%
- El empleo aumenta en este mes de abril en todas las comunidades salvo en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, y la comunidad que más crece respecto al mismo mes del año anterior es Baleares (5%), seguida de Cantabria (3,9%)

16 de mayo de 2025.- El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística continuó su buena tendencia en el cuarto mes del año. Abril de 2025, que este año incluye el efecto positivo de la Semana Santa, terminó con un incremento del 3,5% respecto al mismo mes del año anterior. En este mes, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 98.638 trabajadores, alcanzando una cifra total superior a los 2,9 millones de afiliados. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para abril creció un 2,2% interanual, el empleo turístico supone el 13,5% del total de afiliados.

Este mes de abril la variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas. En hostelería, el ascenso fue de 54.282 afiliados (21.152 en los servicios de alojamiento y 33.130 en los servicios de comidas y bebidas), mientras que en agencias de viajes se registra un incremento de 2.273 trabajadores. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 42.083 trabajadores.

Los asalariados siguen aumentando

En abril, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables utilizadas por el ministerio para evaluar la mejora en la calidad del empleo turístico, aumentó 4% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 82,6% del total de trabajadores afiliados en dicho sector. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó en agencias de viajes y operadores turísticos (2,5%) y hostelería (un 3,5% de aumento), y dentro de ésta, aumentó un 5,4% en los servicios de alojamiento y un 2,9% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 17,4% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 1,1%. En la actividad de hostelería se aprecia un leve incremento (0,2%) con un aumento menor en los servicios de comidas y bebidas (0,1%), que en los servicios de alojamiento (2%). En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 5,4% en el número de autónomos.

Baleares, la que más crece

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en abril en todas las comunidades excepto las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En términos relativos, la comunidad que más creció en abril fue Baleares, un 5%, seguida de Cantabria, 3,9%, y Comunidad Valenciana, 3,7%.

Enlace a la ficha con las estadísticas completas de afiliación:

<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/nformes/afiliacion/2025/afiliacionALaSS0425.pdf>