



En la jornada "Looking at the Future"

El subsecretario de Industria y Turismo defiende la estrategia del Gobierno de impulsar la industria en España

- Dentro de esta estrategia, el subsecretario ha expuesto la necesidad de contar con una nueva ley de Industria y Autonomía Estratégica que permita afrontar eficazmente los nuevos retos tecnológicos y los objetivos de reindustrialización, transformación y descarbonización.

02 de abril de 2025.- El subsecretario de Industria y Turismo, **Pablo Garde**, ha defendido que la estrategia del Gobierno pasa por el impulso a la industria y el fomento de la reindustrialización. Así lo ha expuesto durante su intervención en la jornada "Looking at the Future", organizada por la consultora EY sobre política industrial en España.

Dentro de esta estrategia, el subsecretario ha expuesto la necesidad de contar con una nueva ley de Industria y Autonomía Estratégica que permita afrontar eficazmente los nuevos retos tecnológicos y los objetivos de reindustrialización, transformación y descarbonización.

Esta ley, aprobada por el Consejo de Ministros el pasado mes de diciembre, aportará más claridad y seguridad jurídica al sector y dotará de nuevos instrumentos de política industrial, así como un nuevo marco de gobernanza de la industria española.

En este sentido, en los últimos seis años, especialmente a partir de la pandemia con los Fondos Europeos, el Ministerio de Industria y Turismo ha destinado grandes inversiones al desarrollo industrial que han permitido a las empresas avanzar en digitalización, adaptarse a los desafíos del cambio climático, apostar por la innovación y formar talento.

Garde ha citado iniciativas como los Programas Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), con los que se ha

logrado generar una alianza público-privada y que ha favorecido la llegada de nuevas inversiones en sectores como el de la automoción.

Durante su intervención, Pablo Garde ha señalado que España defiende que todas las políticas comunitarias tienen que garantizar que las empresas puedan competir en igualdad de condiciones en un escenario de globalización y tiene que dar respuesta a los grandes desafíos de los últimos años: la descarbonización y la digitalización de nuestras empresas industriales.

Estas circunstancias subrayan la necesidad de seguir reforzando nuestra autonomía estratégica y consolidar estrategias comunes que fortalezcan nuestra posición en el escenario internacional.