



Datos de Afiliación Turística (Turespaña)

El empleo turístico subió en más de 100.000 afiliados en el mes de febrero, hasta superar los 2,68 M de trabajadores

- El número de trabajadores vinculados al sector del turismo crece un 4% interanual en el segundo mes de este año 2025
- La cifra de trabajadores asalariados en el sector turístico aumentó un 4,7% en febrero y la de autónomos lo hizo un 1,1%
- El empleo aumenta en todas las CCAA y en términos relativos es Cantabria donde más crece (5%), seguida de Murcia y Canarias

18 de marzo de 2025.- El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística continuó su tendencia alcista en el segundo mes del año. Febrero terminó con un incremento del 4% respecto al mismo mes del año anterior. En este mes, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 104.001 personas, alcanzando una cifra total superior a los 2,68 millones de trabajadores. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para febrero creció un 2,3% interanual, el empleo turístico supone el 12,7% del total de afiliados.

En el segundo mes del año los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 104.001 personas, alcanzando una cifra total superior a los 2,68 millones de trabajadores. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para febrero creció un 2,3%, el empleo turístico supone el 12,7% del total de afiliados.

Además, la variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en febrero. En hostelería el incremento fue de 56.655 afiliados (16.074 en los servicios de alojamiento y 40.581 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 2.897

trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 44.449 empleados.

Los asalariados siguen aumentando

En febrero, la cifra de asalariados en el sector turístico, una de las variables que miden la mejora en la calidad del empleo, aumentó 4,7% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 81,5% del total de trabajadores afiliados en dicho sector. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó en agencias de viajes y operadores turísticos (4%) y en hostelería (4,1%), y dentro de ésta, aumentó un 5,3% en los servicios de alojamiento y un 3,8% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 18,5% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 1,1%. En la actividad de hostelería el crecimiento es de un 2,1%, mientras que los servicios de comidas y bebidas se mantienen estables. En las agencias de viajes se observa un incremento interanual del 5,4% en el número de autónomos.

En hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos conjuntamente, sectores que representan el 66,7% del total de afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en turismo, los afiliados aumentaron en tasa interanual un 3,4%. Este aumento fue debido tanto al incremento de los asalariados (4,1%) como al de los autónomos (0,5%).

Cantabria, la que más crece

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas, así como en Ceuta y Melilla, en febrero.

En cifras absolutas, el mayor incremento se dio, como suele ser costumbre, en Andalucía, mientras que el mayor aumento en términos relativos lo ha experimentado en este mes de febrero Cantabria (un 5%), seguida de Murcia y Canarias (ambas crecen un 4,4%).

Enlace a la ficha con las estadísticas completas de afiliación:
<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/content/Informes/afiliacion/2025/afiliacionALaSS0225.pdf>