



## Feria ITB 2025 de Berlín

# España brilla en la feria ITB de Berlín como destino preferente para el turismo alemán, que en 2024 creció un 8,6%

- Alemania es el tercer mercado emisor de turistas y el segundo en gasto. En 2024 visitaron nuestro país 11,9 millones de turistas germanos, un 8,6% más que en 2023; estos turistas gastaron un 17,5% más, hasta los 15.527 millones de euros.
- En enero, el mercado alemán ha seguido creciendo en gasto, un 6% respecto a enero de 2024. Por comunidades, Canarias ha sido la que más turistas germanos ha recibido en enero, con 228.323, seguida de Baleares (72.260) y Andalucía (65.241), que es la comunidad donde más crecen los turistas alemanes.
- Jordi Hereu ha visitado la feria de turismo y ha resaltado la fortaleza turística de España y su posición destacada en Europa como uno de los destinos principales y más avanzados en materias como la sostenibilidad y la digitalización del turismo.
- La feria ITB es una de citas fundamentales del sector del turismo junto con Fitur y la World Travel Market de Londres. Este año, España cuenta con aproximadamente 300 expositores entre hoteles, cadenas, agencias y otras empresas del sector.

**04 de marzo de 2025.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha celebrado en la feria ITB 2025 de Berlín los datos de llegada y gasto de turistas internacionales del mes de enero, publicados hoy por el por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y ha valorado la importancia del turismo alemán para España, un mercado maduro y fiel que sigue creciendo año tras año.

En el primer mes del año, los turistas internacionales gastaron 7.132 millones de euros en nuestro país, un 8,9% más que en enero de 2024.

También se ha superado la cifra de visitantes internacionales, que superan ya los 5 millones en enero, un 6,1% más.

En un encuentro con medios durante su recorrido por la feria de la capital alemana, Hereu ha resaltado la fortaleza turística de España y su posición destacada en Europa como uno de los destinos de referencia en sostenibilidad y digitalización del turismo. El titular de Turismo ha pedido ir más allá del optimismo cuantitativo que reflejan las cifras y seguir impulsando la calidad a través de políticas públicas e inversiones que ayuden al sector en su proceso de transformación y modernización.

### **Alemania, segundo mercado en gasto**

El titular de Turismo ha valorado también la importancia histórica del mercado turístico alemán para España, un mercado maduro (tanto por capacidad de gasto como por número de visitantes), con un alto grado de fidelidad a nuestros destinos y una notable capacidad de desembolso.

Alemania es el tercer mercado emisor de turistas hacia nuestro país, por detrás tan sólo de Reino Unido y Francia, y el segundo mercado en gasto. En 2024, nos visitaron 11,9 millones de turistas alemanes, un 8,3% más que en 2023, que gastaron un 17,5% más, hasta los 15.527 millones de euros.

En el primer mes de este 2025 llegaron 537.842 visitantes germanos, cuyo gasto fue un 6% superior al de enero pasado, alcanzando los 792 millones de gasto. Cifras que demuestran, en palabras del ministro, que los mercados tradicionales, en concreto el alemán, siguen confiando en nuestro país como destino preferido para sus vacaciones.

### **Andalucía, la CCAA donde más crecen los turistas alemanes**

Por comunidades, Canarias ha sido la que más turistas germanos ha recibido en enero, con 228.323, seguida de Baleares (72.260) y Andalucía (65.241), que es la comunidad donde más crecen los turistas de este mercado, un aumento de un 7,2% respecto a enero de 2024, incremento notable sobre todo para un mes considerado de temporada baja.

Como dato significativo para evaluar positivamente las políticas de desestacionalización, el número de turistas alemanes se ha incrementado de forma significativa en el apartado que la estadística de Frontur del INE denomina 'resto de comunidades' (todas salvo las seis principales para el turismo). De esta forma, las comunidades de interior y las comunidades tradicionalmente menos turísticas han visto aumentar un 22,9% el número de turistas germanos recibidos en enero respecto al mismo mes de 2024.

## Escaparate para España

Como cada año, España cuenta con una presencia destacada en Berlín, con aproximadamente 300 expositores, entre cadenas hoteleras, agencias y otras empresas relacionadas con el sector del turismo. Turespaña, como organismo público adscrito al ministerio y responsable de la promoción de España como destino turístico, está presente en ITB con un pabellón de 800 metros cuadrados, de los cuales casi la mitad están destinados a espacios singulares de comunidades autónomas.

Durante su recorrido por la feria, el ministro ha visitado, además del pabellón de Turespaña, los stands de todas las comunidades autónomas, de Paradores, Costa del Sol y de Ciudades Patrimonio. La feria de turismo de Berlín, que se celebra del 4 al 6 de marzo, rozó en 2024 los 100.000 visitantes, cuenta este año con 190 países representados, 5.600 expositores y Albania como país anfitrión.