



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto turístico cumple las previsiones y supera los 126.000 M€ en 2024, un 16,1% más

- La llegada de turistas internacionales en 2024 roza los 93,8 millones, un 10,1% más que en 2023.
- Reino Unido es el primer país de origen de visitantes, con 18,4 millones; seguido de Francia, con 12,9 millones de turistas y Alemania con 11,9 millones.
- Los viajeros procedentes de Asia se sitúan a la cabeza de crecimiento en el año 2024, con un aumentado del 14,2% con respecto a 2023
- El gasto de los turistas en diciembre fue de 7.589 millones de euros, un 7,03% más que en el mismo mes de 2023, y las llegadas crecen un 1,1% hasta superar los 5,3 millones
- En diciembre, cada visitante gastó una media de 1.441 euros, un 5,88% más que en 2023, y el gasto por día y viajero también experimenta un ascenso, del 6,4%, alcanzando los 159 euros

03 de febrero de 2025.- El sector turístico en España cierra el año 2024 cumpliendo con las previsiones, tanto en llegadas como en ingresos. Así, el gasto acumulado de los turistas internacionales entre enero y diciembre asciende a 126.282 millones de euros, un 16,1% más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En cuanto a la cifra de visitantes, esta aumenta un 10,1%, hasta alcanzar los 93,8 millones de turistas, una cantidad que también supera el histórico acumulado de los doce meses de 2023, que fue de 85 millones.

Continúa así la tendencia al alza del gasto por encima de las llegadas de turistas, y por tanto del gasto medio.

Asia, mercado que más crece

En 2024, los principales mercados turísticos emisores experimentan crecimiento con respecto al año anterior. Un año más, Reino Unido es el primer país de origen de las personas que nos visitan, con 18,4 millones y un 6,6% de incremento con respecto al año anterior. En cuanto al gasto en destino, los ciudadanos de Reino Unido dejaron en España en 2024 más de 22.600 millones de euros, un 13,5% más que en 2023.

En segundo lugar, de Francia llegaron 12,9 millones de turistas el año pasado, un crecimiento del 10,3% sobre 2023. En cuanto al gasto anual de los turistas franceses, este asciende a 11.014 millones de euros, superior en un 13,1% al año anterior.

Por su parte, Alemania ha crecido un 8,6% respecto a 2023, hasta los 11,9 millones de turistas internacionales, que gastaron en el acumulado de los 12 meses más de 15.500 millones de euros, lo que implica un 17,6% de incremento interanual.

Los turistas procedentes de Asia son los que experimentan mayor crecimiento, con una tasa de variación acumulada de +14,2% en comparación con el año anterior. Por su parte, Estados Unidos se afianza como un importante mercado emisor con 4,2 millones de turistas (11,2% más).

Cataluña, a la cabeza en visitantes y gasto

Respecto a las comunidades autónomas de destino preferidas por los turistas internacionales, Cataluña está a la cabeza con más de 19,9 millones de visitantes, un 9,7% más que en 2023. Después se sitúa Baleares –con 15,3 millones de turistas y un crecimiento del 6,1%– y por detrás Canarias (15,2 millones y aumento del 9,1 %), Andalucía (13,5 millones, un 11,5% más) y Comunidad Valenciana, que es la comunidad que más crece interanualmente en 2024, un 14%, hasta superar los 11,9 millones. Madrid, por su parte, ha recibido a 8,8 millones de turistas internacionales, lo que supone un 12,5% más que durante el mismo periodo del año anterior. El resto de comunidades crecen en conjunto un 10,6% respecto al año pasado.

En cuanto al gasto, las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2024 fueron Cataluña (con 23.745 millones, un 11,8% más que en 2023), Canarias (con 22.887 millones y un aumento del 12,6%) e Illes Balears (con 20.052 millones, un 13,3% más que en 2023).

Incremento de llegadas y gasto también en diciembre

En lo que respecta a diciembre, solo este mes nos visitaron 5,3 millones de turistas internacionales, un 1,1% más que en el mismo periodo del año pasado. Además, en este mes los visitantes extranjeros han aportado 7.589 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7% interanual.

En detalle y como viene sucediendo a lo largo de prácticamente todo el recién finalizado 2024, los datos de gasto turístico de diciembre han experimentado mejoras en los capítulos de gasto medio por viajero y gasto medio diario, y se mantiene prácticamente igual en estancia media. Estos son las principales pistas para ponderar la efectividad de las políticas turísticas que lleva a cabo el Ministerio de Industria y Turismo.

En diciembre, cada visitante ha gastado una media de 1.441 euros, un 5,9% más que el año pasado, y el gasto por día también refleja este crecimiento, alcanzando los 159 euros, un aumento del 6,4% interanual. La estancia media es de 9,1 días, cifra ligeramente por debajo (-0,5%) respecto a la de hace un año.

Enlace Frontur:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Enlace Egatur:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863