



## Balance turístico de 2024 y previsión del 1er cuatrimestre de 2025

# Hereu adelanta otro año histórico para el turismo: el gasto de los turistas internacionales en 2024 alcanzará los 126.000 millones de €

- La proyección de las cifras de gasto y llegada de turistas a cierre de 2024 revelan que el gasto en destino crecerá alrededor de un 16% respecto a 2023 y los visitantes aumentarán un 10%
- El pronóstico para el primer cuatrimestre de 2025 anticipa que el gasto de los turistas internacionales y el número de visitantes foráneos superen las cifras del primer cuatrimestre de 2024
- El ministro destaca que España avanza hacia un modelo turístico de mayor calidad y más diversificado, tanto en temporada, como en productos, como en destinos, en línea con las políticas públicas que viene impulsando el Gobierno
- En FITUR 2025, que comienza el 22 de enero, el Ministerio de Industria y Turismo apostará por reforzar la imagen de España como un destino turístico comprometido con la sostenibilidad

**15 de enero de 2025.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha adelantado hoy la proyección de cifras de llegada y gasto de los turistas internacionales que certifican que 2024 será el mejor año para el turismo en España desde que existen registros. Además, Hereu ha revelado cuánto crecerá el turismo en el primer cuatrimestre de 2025 y ha resumido el comportamiento del mercado laboral en el sector turístico el año pasado.

En una rueda de prensa celebrada hoy en el Ministerio de Industria y Turismo, Hereu ha expuesto que –según el cálculo de previsiones de cierre de año elaborada por Turespaña– el gasto en destino en 2024 crecerá

alrededor de un 16% respecto a 2023, hasta los 126.000 millones de euros, y los visitantes internacionales rozarán los 94 millones, un 10% más que el año anterior.

Son números que confirman que España está, de nuevo, ante un año récord, y son cifras que ratifican –en opinión del ministro Hereu– que nuestro país avanza hacia un modelo turístico de mayor calidad y más diversificado, tanto en temporada, como en productos, como en destinos, en línea con las políticas públicas que se impulsan desde el Gobierno en los últimos años.

## **Hacia un cambio de modelo turístico**

En su intervención, Jordi Hereu se ha referido a algunas tendencias que ejemplifican la transformación de nuestro modelo turístico. En lo referente a la desestacionalización, y comparando el flujo de llegadas de 2019, el último año anterior a la pandemia, con lo acontecido en 2024, se observa cómo los meses de lo que denominamos temporada baja y media tienen incrementos de viajeros superiores a la media y a los meses de temporada alta. Es decir, España sigue creciendo en viajeros en la temporada alta, pero a un ritmo inferior al del resto de meses del año.

En lo relativo a diversificación y experiencias, en 2024 se observan cambios significativos en cuanto a las motivaciones de viaje de los turistas internacionales. Respecto al año de referencia 2019, este pasado año tenemos un 32% más de turistas que dicen habernos visitado por motivos culturales y un 28% más por motivos gastronómicos, por encima de la media del conjunto de motivaciones que recoge la encuesta de EGATUR

En cuanto al número de visitantes por comunidades, cabe destacar que, de enero a noviembre de 2024, la tasa de variación de turistas y gasto de las comunidades de la llamada España verde y de interior ha crecido, en términos relativos, respecto a 2023, por encima de la media de España y las 6 comunidades principales. Por ejemplo, el número de turistas de las comunidades principales creció un 10,5% y el gasto en 16,5% en ese periodo de 2024, mientras que el de las comunidades asociadas a la España verde y de interior lo hizo en 12,9% en turistas y un 18,9% en gasto.

Como última tendencia relevante, si analizamos los principales mercados emisores de turistas hacia nuestro país, observamos que en 2024 los mercados de alto valor (como EEUU, Latinoamérica y Asia) han crecido significativamente por encima del mercado europeo.

## Crecimiento en el primer cuatrimestre de 2025

En cuanto al desempeño del turismo durante el primer cuatrimestre de 2025, Jordi Hereu –que ha estado acompañado en la rueda de prensa por la Secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**, el Director General de Turespaña, **Miguel Sanz**, y la Directora General de Políticas Turísticas, **Ana Muñoz Llabrés**– ha estimado que España podría alcanzar los 36.000 millones de euros de gasto turístico, un 16% más que en el mismo periodo de 2024, y una cifra de visitantes cercana a los 26 millones de turistas, un 9% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por último, Hereu ha adelantado los datos de afiliación turística de diciembre, que se publicarán oficialmente este próximo viernes. El empleo turístico subió en el último mes del año pasado un 3,8% respecto al mismo mes de 2023, hasta alcanzar los 2,6 millones de trabajadores. El 2024 acaba, ha destacado Hereu, como lo hizo 2023, con el mayor número de afiliados de la serie histórica y, además, con una caída de la temporalidad y una mejora del empleo asalariado, que crece un 4,4% interanual en diciembre. En suma, 2024 ha traído, en términos de empleo turístico, una mejora no solo en cantidad, sino en calidad.

A pesar de los históricos datos de 2024 y las buenas perspectivas para el año que acaba de comenzar, el ministro ha expresado que todos los actores del sector turístico deben ser conscientes de que falta mucho por hacer y que no hay que caer en la autocomplacencia. Hereu ha subrayado que el sector público debe seguir gobernando, cuidando e impulsando la industria turística, uno de los pilares de nuestra economía, generadora de prosperidad para ciudadanos, trabajadores y empresas.

## Turespaña en Fitur 2025

A pocos días del comienzo de FITUR 2024, una de las ferias más importantes de turismo que se celebran anualmente en el mundo, Jordi Hereu ha recordado la trascendencia de esta cita para la industria turística de nuestro país. En la edición de este año, el eje vertebrador de la feria será la generación y el intercambio de conocimiento como motor clave para la innovación, la competitividad y la sostenibilidad, objetivos alineados –ha puntualizado el ministro– con los que el Gobierno se ha marcado en esta legislatura. La 45ª edición de FITUR dará comienzo en IFEMA el miércoles 22 de enero para profesionales, y el sábado 25 para el público en general. Este año contará con más de 9.500 empresas participantes, 156 países y más de 150.000 profesionales y, como en pasadas ediciones, habrá áreas especializadas como Fitur Woman, Fitur Talent o Fitur LGTB+.

En esta nueva edición de FITUR, Turespaña –el organismo público dependiente del Ministerio de Industria y Turismo que promociona España

como destino turístico– contará con un espacio de 605 m2, situado en el pabellón 9 de IFEMA. Su stand, como todos los años, será una referencia institucional para todo el sector, empresas y otras administraciones y este año girará en torno a España como destino turístico comprometido con la sostenibilidad y la conmemoración del 40º aniversario de la creación de Turespaña, que se celebra este 2025. Turespaña llevó a cabo durante 2024 más de 2.000 acciones de marketing turístico, entre las que se encuentran la exitosa colaboración con National Geographic y Conde Nast, los 100 años del nacimiento de Eduardo Chillida o las acciones por la celebración de la Copa América de Vela en Barcelona. Además, Turespaña reforzó su marketing de Valencia y la comunidad a consecuencia de la DANA a finales de 2024 y para el año 2025 están previstas más de 130 actividades que se llevarán a cabo en colaboración con la Comunitat Valenciana y la ciudad de Valencia.