



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto acumulado de los turistas internacionales hasta noviembre supera los 118.000 M€, el 16,7% más

- Más de 88,5 millones de viajeros internacionales visitaron España durante los once primeros meses del año 2024, un 10,7% más que en el mismo periodo del año pasado.
- El gasto de los turistas en noviembre fue de 7.709 millones de euros, un 16% más que en el mismo mes de 2023, y las llegadas también crecen: un 10,3%, hasta superar los 5,6 millones
- En noviembre, cada visitante gastó una media de 1.361 euros, un 5,2% más que en 2023, y el gasto por día y viajero también experimenta un ascenso, del 2,4%, alcanzando los 178 euros.
- Notable incremento –del 40,9% en la llegada de turistas y del 35,5% en gasto– en el conjunto de comunidades que no pertenecen al grupo de las seis consideradas como grandes receptoras, lo que demuestra la eficacia de las políticas de desconcentración del turismo implementadas por el ministerio.

03 de enero de 2025.- El gasto acumulado de los turistas internacionales entre enero y noviembre de 2024 asciende a más de 118.000 millones de euros, una cantidad que supera en 10 mil el récord de gasto alcanzado para todo 2023 (108.000 millones). Hasta noviembre, el gasto de los turistas internacionales ha crecido un 16,7%, y la cifra de visitantes para el mismo periodo aumenta el 10,7% hasta alcanzar los 88,5 millones de turistas, una cantidad que también rebasa ya el histórico acumulado de los doce meses de 2023, que fue de 85 millones.

Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), solo en el mes de noviembre nos visitaron 5,6 millones de turistas internacionales, un 10,3% más que en el mismo mes del pasado año.

Además, en este mes los visitantes extranjeros han aportado 7.709 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16% interanual.

En detalle y como viene sucediendo a lo largo de prácticamente todo el recién finalizado 2024, los datos de gasto turístico de noviembre han experimentado mejoras en los capítulos de gasto medio por viajero y gasto medio diario que, junto con la estancia media son tres de las principales pistas para ponderar la efectividad de las políticas turísticas que lleva a cabo el Ministerio de Industria y Turismo.

En noviembre, cada visitante ha gastado una media de 1.361 euros, un 5,2% más que el año pasado, y el gasto por día también refleja este crecimiento, alcanzando los 178 euros, un aumento del 2,4% interanual. La estancia media es de 7,6 días, cifra ligeramente superior a la de hace un año, que se quedó en 7,4.

Notable incremento de turistas italianos y franceses

Como es costumbre, Reino Unido fue el principal país de residencia de los turistas que nos visitaron en noviembre, con un millón y un incremento del 5,5% con respecto al mismo mes de 2023; de Francia, el segundo, recibimos 751.182 turistas (un crecimiento del 17,4%); por su parte, de Alemania llegaron 650.733 de turistas (un 4,4% más) y de Italia, el cuarto en el ranking, nos visitaron 369.097 turistas (un 22% por encima de la cifra del mismo periodo del año pasado y la mayor subida para un país este mes). Los principales países emisores en los once primeros meses fueron Reino Unido (con 17,5 millones y un aumento del 7,1%), Francia (con casi 12,2 millones y un incremento del 11,5%) y Alemania (con cerca de 11,3 millones, un 8,5% más).

En el capítulo de gasto, los nacionales de Reino Unido –los que más desembolso hacen en nuestro país– gastaron en noviembre 1.161 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,7%. El segundo país en gasto ha sido Alemania, cuyos nacionales desembolsaron 957 millones de euros en sus vacaciones en España, un aumento del 20,2% respecto a noviembre de 2023. En tercer lugar, se sitúa Francia, con un gasto de 582 millones de euros y un crecimiento interanual del 22%, que sitúa al país vecino como el mercado con mayor porcentaje de incremento de gasto este mes entre los principales países.

Destinos cada vez más desconcentrados

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 25,6% del total. Le siguieron Cataluña (22,2%) y Andalucía (13,7%). A Canarias llegaron un 8,6% más de turistas que en noviembre de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 9,7% y a Andalucía

vinieron un 8,7% más. En el acumulado de los once primeros meses de 2024, Cataluña, Islas Baleares y Canarias son las comunidades autónomas con más visitantes.

Un dato reseñable este mes de noviembre es el más que notable incremento, de un 40,9%, en la llegada de turistas internacionales al conjunto de comunidades –más allá de las seis históricamente grandes receptoras (Cataluña, Baleares, Andalucía, Canarias, Madrid y Valencia)– lo que muestra la eficacia de las políticas de desconcentración del turismo puestas en marcha por el Ministerio.

En relación al gasto, las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre fueron Canarias (con el 28,6% del total), Cataluña (17,9%) y Madrid (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 13,4% en tasa anual en Canarias, un 8,8% en Cataluña y un 13,1% en Comunidad de Madrid. En los 11 primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña, Canarias y Illes Balears.

Como también ha sucedido con las llegadas, en el capítulo de gasto destaca el significativo incremento –de un 35,5%– en el conjunto de comunidades autónomas que no son consideradas destino principal.

Enlace Frontur:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Enlace Egatur:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863