



26ª Asamblea General de ONU Turismo

Hereu anuncia el desarrollo de un plan integrado para el uso de Inteligencia Artificial Turística en España

- El ministro de Industria y Turismo explica ante la Asamblea General de ONU Turismo las acciones del Gobierno de España en innovación y digitalización incluidas en España Turismo 2030
- Señala que el uso de las tecnologías en el sector turístico debe contribuir a la cohesión social y “ampliar oportunidades para aquellos que todavía hoy no perciben sus beneficios”
- España apoya la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo y reclama una hoja de ruta para un mayor impulso en ética y gobernanza para el uso de la IA, sostenibilidad ambiental e inclusión social y laboral

10 de noviembre de 2025.- El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha anunciado este lunes ante la 26ª Asamblea General de ONU Turismo que se celebra en Riad el desarrollo de un plan integrado para el uso de Inteligencia Artificial Turística en España. Entre los principales objetivos de este plan están mejorar la gestión de los flujos turísticos, ofrecer experiencias más personalizadas a la demanda internacional y favorecer una gobernanza compartida de los destinos entre los actores públicos y privados.

Hereu ha explicado este proyecto en marcha durante la última sesión de esta Asamblea General, en la que ha podido detallar algunas las acciones del Gobierno de España en materia de innovación y digitalización incluidas en la estrategia España Turismo 2030, que el Consejo de Ministros aprobó el pasado mes de octubre. “Nuestro país, con un liderazgo turístico ampliamente reconocido, ha aprendido que la innovación debe ir siempre acompañada de una visión estratégica”, ha apuntado sobre esto.

El ministro ha defendido así la incorporación de estas tecnologías a la gobernanza turística “pero también por gobernarlas con responsabilidad, para garantizar que esté plenamente al servicio de las personas, de los territorios y de la sostenibilidad”, añadiendo que su uso debe contribuir a la cohesión social y a “ampliar oportunidades para aquellos que todavía hoy no perciben sus beneficios”.

Integración de dos proyectos ya existentes

Respecto al plan para implantar la Inteligencia Artificial Turística en España, a partir de una arquitectura de agentes de IA generativa gracias a la colaboración de SEGITTUR y Turespaña, integrará y desarrollará dos ya existentes: Por un lado, la Plataforma Inteligente de Destinos, una infraestructura pública digital en funcionamiento para gestionar los destinos turísticos, orientar su promoción hacia un turismo responsable, impulsar la gobernanza inteligente y mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida del residente; y por otro, el portal oficial de Turismo de España (spain.info)

Esta integración a partir de la IA permitirá, entre otros avances la hiperpersonalización de la experiencia del viajero, la optimización de la toma de decisiones basadas en datos y el avance hacia una gobernanza turística más distribuida, predictiva y adaptativa, en coordinación con todos los actores del sector, tanto públicos como privados.

Entre otros proyectos de innovación y digitalización, el ministro Hereu también ha explicado el desarrollo de la Plataforma de Innovación Abierta, un espacio seguro para que destinos, empresas y administraciones colaboren, experimenten y compartan soluciones, “porque el turismo del futuro no se construirá compitiendo individualmente, sino cooperando inteligentemente”.

Apoyo a la Declaración de Riad

En su intervención Hereu también ha reiterado el “pleno apoyo” de España a la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo, que reconoce el papel transformador de la IA y las tecnologías emergentes.

En este sentido ha defendido las aportaciones de España, centradas en tres prioridades: la ética y la gobernanza para un uso responsable de la IA, la sostenibilidad ambiental plenamente alineada con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la inclusión social y laboral, garantizando empleo digno y situando la igualdad de género en el centro de la transformación turística.

