



En la IV convención de Turespaña

El gasto de los turistas internacionales en España supera los 86.400 millones de euros hasta agosto, un 17,55% más

- El ministro Jordi Hereu ha dado a conocer los datos en la inauguración de la Convención Turespaña, que se celebra en Tenerife con la digitalización del sector como eje principal.
- En el mes de agosto, los visitantes extranjeros aportaron 15.362 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,9% respecto al mismo mes de 2023
- Jordi Hereu: “Debemos seguir apostando por la diversificación, la desestacionalización y la digitalización para que la prosperidad que deja el turismo llegue a todos los rincones de España”
- Jordi Hereu ha puesto en valor en buen momento por el que atraviesa el empleo turístico, con un crecimiento del 5,5% en el mes de agosto (150.000 nuevas afiliaciones), y un total de cerca de 2,9 millones de personas empleadas en el sector del turismo

2 de octubre de 2024.- El gasto de los turistas internacionales en España

ascendió a 86.400 millones de euros en los ocho primeros meses de 2024, lo que supone un incremento del 17,55% respecto al mismo periodo del año pasado, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De enero a agosto, el número de turistas que han visitado nuestro país ha sido de 64,3 millones, un 11,18% más.

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha dado a conocer estos datos durante la apertura de la IV Convención Turespaña, que se está celebrando hoy y mañana en Tenerife, donde ha afirmado que “estos magníficos datos apuntalan el modelo turístico que estamos construyendo, el de la triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.”

“Debemos seguir apostando por la diversificación, la desconcentración de la oferta turística, la desestacionalización y la digitalización del sector para que la inyección de prosperidad que deja el turismo llegue a todos los rincones de nuestro país”, ha dicho el ministro, que en este sentido ha recordado el buen momento que atraviesa el empleo turístico, que según los últimos datos de afiliación disponibles (del mes de agosto), ha crecido un 5,5%, sumando más de 150.000 nuevos empleados en el sector. En total, en España más de 2,9 millones de trabajadores se dedican actividades relacionadas con la industria turística.

Gasto y llegada de turistas en agosto

En el mes de agosto nos visitaron 10,9 millones de turistas internacionales, un 7,3% más que en el mismo periodo del pasado año, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, en dicho mes los visitantes extranjeros aportaron 15.362 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,9% interanual.

En agosto, las islas Canarias han experimentado un crecimiento del 9,7% interanual en el número de visitantes internacionales. En concreto, han llegado a las islas 1,16 millones de turistas extranjeros que han gastado casi 2 mil millones de euros. En el acumulado del año, el número de turistas es de casi 10 millones con un gasto de 15 mil millones de euros, un 14,41 % más que el mismo periodo del año anterior.

(Para ampliar la información, se puede consultar los documentos adjuntos o acceder a ellos a través de los siguientes enlaces: [Frontur](#) y [Egatur](#))

IV Convención TURESPAÑA 2024

El ministro ha inaugurado la **IV Convención TURESPAÑA 2024**, donde ha estado acompañado por **Fátima Lemes**, Alcaldesa de Arona; **Rosa Dávila**, Presidenta del Cabildo de Tenerife; y **Jessica de León**, Consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

El tema sobre el que gira esta cuarta edición es la digitalización del sector turístico y su uso para desarrollar nuevos productos y experiencias para los visitantes, así como para mejorar los modelos de gestión de destinos y empresas, garantizando una sostenibilidad efectiva.

“En los próximos años, vamos a seguir apostando por la transformación digital del sector, apoyando la incorporación de estas nuevas tecnologías y la formación de sus trabajadores y trabajadoras”, ha confirmado el ministro.

Con este objetivo, desde el Gobierno han destinado más de 300 millones de euros en programas de digitalización e inteligencia para los destinos, a través

de las convocatorias de “última milla” y de la Plataforma de Destinos Inteligentes, entre otras iniciativas. Del mismo modo, el ministerio seguirá impulsando la puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destinos.

Por otra parte, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, participará mañana en la mesa redonda “La transformación estratégica del modelo turístico español”. En este acto, Sánchez defenderá el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia como herramienta más importante para impulsar un turismo que preserve el medio ambiente, promueva la cultura y los productos locales, que cohesione social y territorialmente y que procure bienestar a todas las personas, con empleos dignos y situando al residente en el centro de la transformación.

Un encuentro que se consolida

La Convención TURESPAÑA es un espacio de encuentro, colaboración y planificación entre TURESPAÑA y su red de consejerías de turismo en el exterior, los destinos y las empresas turísticas españolas, que busca favorecer tanto el intercambio de información como la reflexión conjunta en torno a los retos y estrategias más relevantes de la que es la principal industria de nuestra economía.

Las sesiones que tienen lugar los días 2 y 3 de octubre de 2024 integrarán ponencias, mesas redondas, presentaciones de mercado y encuentros bilaterales entre los distintos actores públicos y privados y los Consejeros de Turismo de España en el Exterior.

La Convención se puede seguir en [streaming aquí](#)