



Visita a Ametller Origen

Hereu anuncia que la segunda convocatoria del PERTE agro dotada con 100 M€ se lanzará en agosto

- Ametller Origen está incluida en el proyecto Agrosmed, la alianza empresarial que han impulsado catorce compañías con el objetivo de obtener ayudas del PERTE Agroalimentario. El grupo de empresas ha obtenido 9 millones de euros de la primera convocatoria del PERTE Agro, de los que 4,7 se les ha concedido a Ametller Origen.
- Con este PERTE el Ministerio de Industria y Turismo pretende fomentar el empleo de calidad del sector agroalimentario, sobre todo en el medio rural, donde el tejido empresarial agroalimentario tiene mayor presencia.

12 de julio de 2024.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha anunciado hoy que el próximo mes de agosto se publicará la orden de bases y la convocatoria de la segunda edición del PERTE Agroalimentario dotado con 100 millones de euros. Este anuncio lo ha realizado durante la visita a unas instalaciones del grupo alimentario catalán Ametller Origen.

La empresa tiene previsto construir en unos terrenos situados en Gelida (Barcelona) el llamado Agroparc Penedès, un complejo agroindustrial sostenible que dará paso a un nuevo modelo de producción agrícola y que permitirá incrementar la capacidad de producción de platos preparados y otros productos elaborados.

Ametller Origen está incluida en el proyecto Agrosmed, la alianza empresarial que han impulsado catorce compañías con el objetivo de obtener ayudas del PERTE Agroalimentario. Este grupo de empresas ha obtenido 9 millones de euros de la primera convocatoria del PERTE Agro. En cuanto a Ametller Origen, la compañía ha recibido 4,7 millones de este programa de ayudas.

La primera edición del PERTE Agro adjudicó 182 millones de euros. Se trata de un PERTE que ha tenido una gran capilaridad en el conjunto del territorio. De hecho, las ayudas han alcanzado a más de 286 proyectos primarios, de 224 empresas, con actuaciones en 14 comunidades autónomas.

Con este PERTE el Ministerio de Industria y Turismo pretende fomentar el empleo de calidad del sector agroalimentario, sobre todo en el medio rural, donde el tejido empresarial agroalimentario tiene mayor presencia. También se busca fortalecer su competitividad y rentabilidad, con medidas enfocadas a la automatización de procesos.