



Según previsiones de Turespaña

Los turistas internacionales gastarán en sus viajes a España más de 59.000 millones de euros este verano, un 22% más que el año pasado

- Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre se prevé que lleguen a nuestro país 41 millones de turistas internacionales, un 13% más que en el mismo periodo de 2023
- Jordi Hereu: “El aumento de gasto, por encima del número de visitantes, reafirma el liderazgo del modelo turístico y nos empuja a seguir trabajando en la estrategia por un turismo sostenible e inclusivo q contribuya a la preservación de los destinos y la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y de los residentes”
- Un total de 327 proyectos son beneficiarios de cerca de 70 millones de euros de la segunda convocatoria de ayudas de “Última Milla” destinados a impulsar la digitalización de las pymes turísticas

11 de julio de 2024.- Este verano el gasto de los turistas internacionales crecerá un 22% respecto al año anterior hasta rebasar los 59.000 millones de euros, según las previsiones que elabora Turespaña a partir de un modelo de series temporales. Asimismo, la cifra de visitantes aumentará el 13% en tasa interanual hasta superar los 41 millones de turistas.

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, que ha avanzado estas previsiones en una visita a la sede de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), ha señalado que “la atraktividad de España se confirma mes tras mes”.

Hereu ha destacado que el gasto de los turistas que nos visitan supone una inyección de prosperidad en España, por la importante aportación que supone tanto al crecimiento del PIB como al del empleo. “El aumento de gasto, por encima del número de visitantes, reafirma el liderazgo del modelo turístico y nos empuja a seguir trabajando en la estrategia por un turismo sostenible e inclusivo q contribuya a la preservación de los destinos y la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y de los residentes”, ha subrayado

A este respecto, el ministro ha insistido en la importancia de defender la sostenibilidad social, ambiental y económica del sector turístico. “Además el turismo, como generador de empleo de calidad, contribuye a la mejor redistribución del beneficio que supone su impacto para la economía española. Debemos seguir gestionando de la mano de las CCAA y el conjunto de la industria turística, mejorar la gobernanza e invertir para que estos miles de millones de euros se distribuyan equilibradamente por toda la geografía española a lo largo del año en beneficio de todo el país”, añadió.

70 millones de euros para el programa *Última Milla*

Durante su visita a la sede de SEGITTUR, el ministro también ha dado a conocer que un total de 327 proyectos son beneficiarios de cerca de 70 millones de euros de la segunda convocatoria de ayudas de “Última Milla” destinados a impulsar la digitalización de las pymes turísticas, enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y financiados con los fondos europeos Next Generation.

La digitalización del sector turístico es clave para seguir atrayendo turistas cada vez más hiperconectados y con estancias de mayor valor añadido. También es uno de los ámbitos donde España tiene un margen de mejora más amplio, de acuerdo con los indicadores de competitividad turística que mide el World Economic Forum. Por eso, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dedica una atención preferente a la digitalización de empresas y destinos turísticos.

El número de empresas beneficiarias de esta segunda convocatoria se ha elevado a 394, ya que algunos proyectos requieren la participación conjunta de dos o más entidades. Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana son las autonomías donde las empresas han recibido más ayudas.

Dentro de las ayudas, hay tres líneas de financiación: La línea 1, destinada a proyectos que incorporan tecnologías emergentes o de nuevo desarrollo con riesgo tecnológico medio bajo; y la línea 2, para proyectos demostradores de tecnologías testadas como Big Data, ciberseguridad, aplicaciones móviles, con riesgo tecnológico bajo.

Para la línea 1 se han aprobado 6 proyectos -3 relacionados con espacio de datos y otros 3 para la digitalización del sector- y se han concedido 5,6 millones de euros. Y en la segunda línea dirigida a proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías que incorporan tecnologías testadas se han aprobado 16 proyectos, a los que se han concedido 4,7 millones de euros.

El tercer tipo de proyectos que se financian con estas ayudas son los de implantación, por parte de las pymes, de tecnologías testadas relacionadas con sensorización, seguridad de visitantes, demanda turística, equipamiento de infraestructuras, etc. En esta línea, que es la única subvencionable al 100%, se han aprobado 305 proyectos, a los que se les han concedido 59,1 millones de euros.