



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto de los turistas internacionales crece un 21,8% hasta mayo y supera los 43.200 millones de euros

- España recibió 33 millones de viajeros internacionales en los cinco primeros meses de 2024, un 13,6% más que en el mismo periodo del año pasado
- Cada visitante gastó una media de 1.263 euros en mayo, un 7,3% más que el año pasado, y el gasto por día también refleja este crecimiento, alcanzando los 204 euros, con un aumento del 8,6% interanual
- Jordi Hereu: “Lo más destacable es el aumento del gasto medio por visitante, que crece por encima de la inflación y contribuye a la modernización, sostenibilidad y calidad del empleo en el sector”

03 de julio de 2024.- La llegada de turistas internacionales y el índice de gasto turístico en España continúan la tendencia al alza en mayo. En los cinco primeros meses de 2024, el gasto de los turistas internacionales creció un 21,8% hasta rebasar los 43.200 millones de euros y la cifra de visitantes aumenta el 13,6% hasta superar los 33,2 millones de turistas.

En el mes de mayo visitaron nuestro país 9,3 millones de turistas internacionales, un 11,5% más que en mayo de 2023, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, los visitantes extranjeros aportaron 11.687 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 19,7% respecto al dato de mayo del año pasado.

En detalle, los datos de gasto turístico de mayo ofrecen mejoras en las estadísticas de gasto medio por viajero y gasto medio diario que, junto con la estancia media son tres conceptos imprescindibles para medir la efectividad de la estrategia turística del Ministerio.

Cada visitante ha gastado una media de 1.263 euros en mayo, un 7,3% más que el año pasado, y el gasto por día también refleja este crecimiento, alcanzando los 204 euros, un aumento del 8,6% interanual. La duración media de la estancia fue de 6 días.

Para el ministro de Industria y Turismo **Jordi Hereu**, “España es un destino atractivo para los turistas internacionales, como reflejan los datos de llegadas de viajeros en este mes de mayo. Pero lo más destacable es el aumento del gasto medio por visitante, que crece por encima de la inflación y contribuye a la modernización, sostenibilidad y calidad del empleo en el sector. Cabe destacar también que la calidad y variedad de nuestra oferta contribuye a la descentralización del turismo. Este mes de mayo el crecimiento de visitas a comunidades autónomas de interior ha estado por encima de Mediterráneo e islas. Desde el Gobierno seguiremos trabajando desde la sostenibilidad, descentralización y desestacionalización para mantener a España entre los primeros puestos en las preferencias de los turistas internacionales”.

Principales mercados turísticos

Un mes más, Reino Unido encabeza la lista de países emisores de turistas, con 1,9 millones y un incremento del 5,7% con respecto al mismo mes de 2023. De Francia, el segundo país en visitas, llegaron 1,3 millones de turistas (un 11,7% más que hace un año) y de Alemania, el tercero en el ránking, nos visitaron 1,2 millones turistas (un 9,3% por encima de la cifra de mayo del 2023). Además, los mayores aumentos en mayo se dieron en los mercados de Irlanda, un 20,7% más interanual; y Países Bajos, un 15,6% de subida interanual.

En cuanto al nivel de gasto, los turistas de Reino Unido –los que más gasto dejan en nuestro país– gastaron en mayo 2.197 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16,2%. El segundo país en gasto ha sido Alemania, cuyos nacionales desembolsaron 1.411 millones de euros en sus vacaciones en España, un aumento del 18% respecto a mayo de 2023. En tercer lugar, se sitúa Francia, con un gasto de 991 millones de euros y un crecimiento del 17,7%. A la cabeza de los países con mayor crecimiento del gasto durante mayo están los Países Nórdicos, con un 25,6% de variación interanual, e Italia, con un 22,7%. En los cinco primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,1% del total); le siguieron Alemania (un 13%) y Francia (7,8%).

Crece las comunidades autónomas de interior

Cataluña fue el primer destino de los visitantes internacionales en mayo con el 22% del total, seguido de Illes Balears (21,6%) y Andalucía (14,6%). A

Cataluña llegaron un 5,9% más de turistas que en el mismo periodo de 2023 (un total de 2 millones); el número de viajeros que visitaron Illes Balears aumentó un 11,1%, hasta los 1,9 millones y a Andalucía vinieron un 11,4% más, hasta los 1,3 millones.

Las comunidades autónomas de Interior crecen por encima de los destinos de sol y playa. Madrid es la comunidad con mayor crecimiento interanual en mayo, con un aumento del 24,3%. En el acumulado de los cinco primeros meses de 2024 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (7,1 millones y un aumento del 13,1% respecto al mismo período de 2023), Canarias (6,5 millones y un incremento del 10,7%) y Andalucía (4,9 millones, un 12,9% más).

Gasto acumulado en las CCAA

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo fueron Cataluña (con el 19,9 % del total y un aumento del 8,3%, hasta los 2.323 millones de euros), Illes Balears (19% y un crecimiento del 16,6% hasta los 2.220 millones de euros) y Comunidad de Madrid (15,1% y un 39,9 %, lo que se traduce en un total de 1.765 millones de euros).

En los cinco primeros meses las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (22,3% del total), Cataluña (18%) y Andalucía (15,1%).

Enlace Frontur:

https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Enlace Egatur:

https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863