



Publicación de Turespaña

España vuelve a posicionarse como uno de los destinos favoritos para los turistas internacionales de cara al verano de 2024

- Turespaña publica los Informes de Tendencias de Verano de los principales 25 mercados emisores de turismo a España con datos y análisis que anticipan las tendencias turísticas de dichos mercados.
- Hereu: “Las tendencias de cara al verano invitan al optimismo, sin caer en la complacencia. Tras una gran temporada de invierno, que no temporada baja, esperamos completar una segunda mitad de año que iguale e incluso supere a la de 2023”.
- Los indicadores para los principales mercados emisores de turistas como Reino Unido, Francia, Alemania e Italia presentan indicios de un buen comportamiento para los meses estivales.
- El incremento de conectividad España-China para la temporada de verano 2024, +49,8%, es el crecimiento más significativo entre los destinos competidores

29 de abril de 2024.- El Ministerio de Industria, a través de Turespaña, ha hecho público hoy los Informes de Tendencias de Verano, elaborados por la red de consejerías de turismo situadas en diferentes países del mundo.

Se trata de un conjunto de 25 informes con análisis y conclusiones sobre los principales indicadores de coyuntura económica, los factores político-sociales, la evolución reciente de la demanda turística y los indicadores de prospectiva de cada mercado que anticipan las tendencias de cara al verano 2024. Estos informes suponen una herramienta muy útil para el sector a la hora evaluar el volumen de actividad turística de los meses venideros y gestionar mejor sus capacidades.

En opinión del ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, las tendencias de cara al verano “nos hacen ser optimistas, sin caer en la complacencia”. “Tras una extraordinaria temporada de invierno, que no temporada baja, esperamos completar una segunda mitad del año que iguale e incluso supere a la de 2023”, ha valorado el ministro.

En líneas generales, España sigue destacando como uno de los destinos favoritos de los turistas para los meses de verano de 2024 para la mayoría de los mercados analizados. Además, y en lo referente a los principales mercados recogidos en el informe (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y EEUU), nuestro país se sitúa claramente por encima de sus más directos competidores.

En el caso de Reino Unido –nuestro principal mercado turístico– las capacidades aéreas programadas para los meses estivales presentan tasas de crecimiento superiores al 8% con respecto al verano de 2023.

Respecto a Francia, España vuelve a confirmarse como el primer destino vacacional para los franceses después de su propio país. Por lo que se colige de los indicadores recogidos en el informe elaborado por Turespaña respecto al país galo, la temporada de verano será muy positiva en lo relativo a la llegada de turistas de esta nacionalidad.

Y con relación a Alemania, a pesar de la débil situación económica que atraviesa el país germano, las proyecciones indican que sus nacionales seguirán viajando en verano y que España estará entre los países preferidos para pasar sus vacaciones.

España, además, sigue teniendo los índices más altos en consideración e intención de viaje para los turistas italianos, otro de los mercados fundamentales para nuestro país. Las capacidades aéreas entre Italia y España programadas para la temporada de verano han experimentado un aumento del 13,8% respecto al año pasado, ofreciendo unas conexiones variadas con valores por encima de sus competidores, a los que también supera en búsquedas de vuelos a través de Skyscanner o Google.

El informe señala que en el caso de EEUU –un mercado de largo radio y alta rentabilidad que en 2023 y lo que llevamos de 2024 ha experimentado un auge extraordinario– la previsión de asientos y los datos de frecuencias de vuelos directos a nuestro país experimentarán incrementos superiores al 16% para este verano.

Por último, China muestra una recuperación progresiva en su sector turístico, dado el continuado incremento en la capacidad aérea, el aumento en la demanda de visados y el sólido desempeño del mercado durante los dos primeros meses del año, que registró un aumento del 19% en el

número de viajeros a España en comparación con 2019. Las expectativas para la temporada de verano de 2024 para este mercado indican un notable aumento del 49,8% en capacidades aéreas entre España y China, marcando el crecimiento más significativo entre los competidores.

Previsión de llegadas y gasto de mayo

A punto de comenzar el mes de mayo, el Ministerio de Industria y Turismo, adelanta la previsión de llegada de turistas internacionales y de gasto turístico, según las previsiones elaboradas por Turespaña.

Todo indica que mayo será, de nuevo, un mes con un comportamiento excepcional y que seguirá la senda trazada por los primeros meses de este 2024. La previsión indica que durante este mes lleguen a nuestro país 9,49 millones de turistas internacionales, un 14% más que en el mismo mes de 2023. Además, respecto al gasto, la estimación calcula que estos turistas gastarán casi 12 mil millones de euros en este mes, lo que respecto a mayo del año pasado significaría un incremento del alrededor del 22%.

Más información en la Web de Turespaña:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>