



Internalización

La secretaria de Estado de Turismo se reúne con las empresas españolas que participan en la Travel Tech Solutions de la ITB de Berlín

- Las empresas asistentes ofrecen soluciones vinculadas con la gestión de reservas, canal de ventas, gestión hotelera, plataformas multimedia o planeadores de viajes

6 de marzo de 2024.- La secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, se ha reunido con las empresas españolas que participan en el Travel Tech Solutions, una iniciativa organizada por ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con SEGITTUR, en el contexto de la feria turística ITB de Berlín.

Morillo ha destacado que “el sector turístico está inmerso en un proceso de transformación que tiene la digitalización como uno de sus principales retos. Unos retos que asumimos desde las administraciones y en los que queremos acompañar a empresas punteras, como las presentes en Travel Tech Solutions, y que contribuyen a la modernización del turismo gracias a las soluciones innovadoras que plantean”.

El objetivo del Travel Tech Solutions, iniciativa enmarcada en el impulso a la internacionalización del conocimiento, productos y servicios, es que las empresas españolas muestren las soluciones tecnológicas disponibles para el sector turístico, tanto en el ámbito público como en el privado.

En total participan once empresas, entre las que se incluyen VISAGOV, Affilired S.L., Hub Andalucía Lab (aumentar, The Aroma Trace, Cultuar, Covermanager), Yuvod Guest Experience TV System, Bookline Solutions S.L.; Madison MK y Smartvel.

Las empresas participantes muestran soluciones para canal de ventas y marketing, gestión hotelera, realidad aumentada, asistentes de voz, plataformas multimedia, planeador de viajes, diseño de identidad olfativa.

Enlaces de interés

<https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2023/11/catalogo-itb-2024.pdf>