



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia

Dossier de prensa

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Convocatoria extraordinaria 2023



| | |
|--------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| Andalucía..... | 6 |
| Aragón..... | 11 |
| Asturias..... | 13 |
| Cantabria | 15 |
| Castilla-La Mancha | 17 |
| Castilla y León | 19 |
| Cataluña | 23 |
| C. Madrid..... | 26 |
| C. Valenciana | 28 |
| Extremadura | 31 |
| Galicia | 32 |
| Islas Baleares | 35 |
| Islas Canarias | 37 |
| La Rioja | 39 |
| Murcia | 40 |
| Navarra | 42 |
| País Vasco..... | 43 |



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia

Dossier de prensa



INTRODUCCIÓN

La Conferencia Sectorial de Turismo ha aprobado, en su reunión del 9 de mayo de 2023, las **175 intervenciones beneficiarias** (160 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, en adelante PSTD; y 15 Actuaciones de Cohesión en Destino, en adelante ACD) de la III convocatoria extraordinaria del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, que se financia íntegramente con los fondos de recuperación Next Generation EU.

A esta convocatoria se han presentado un total de 484 PSTD y 18 ACD que han sido valorados por los equipos técnicos de las CCAA y de la SETUR de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en el Anexo 3 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino.

De los planes seleccionados, 160 serán gestionados por entidades locales y 15 corresponden a acciones de cohesión que desarrollarán las Comunidades Autónomas, pero que impactarán también en los destinos. Por tipo de destino, 75 corresponde a destino rural con identidad turística, 34 a destinos turísticos de sol y playa mixto/residencial, 21 a ciudades con identidad turística, 11 a destinos sol y playa muy internacionalizado, 8 a destinos turísticos urbanos y el resto a destinos rurales costeros (5), espacios naturales (5), y gran destino urbano (1).

El programa extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino contaba para este 2023 con un presupuesto de 444.500.000 euros, que se completa con los 33.500.000 euros reservados a los planes que tienen como elemento identificador actuaciones relacionadas con el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa 2023. **En total, las actuaciones suman una inversión de 478.000.000 euros.**



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia

Dossier de prensa



Andalucía

57.990.000 €



24 PSTD

- 11 Destino rural con identidad turística
- 6 Ciudad con identidad turística
- 3 Destino turístico urbano
- 3 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 1 Espacio natural

Almería

Macael (Ayuntamiento): Las actuaciones se centran en la creación del Parque Minero de Macael que busca actualizar el destino mediante la creación de un producto turístico sostenible, digital, de calidad y competitivo que permita mostrar de forma experiencial la cultura del mármol y así promocionar le destino y fomentar la desestacionalización.

Mojácar (Ayuntamiento): El plan forma parte del Plan Nacional de Turismo Azul /Sol y Playa y tiene como objetivo reconvertir la zona de Mojácar Playa en un gran espacio turístico sostenible y moderno, adaptado a los nuevos estándares europeos que buscan la neutralidad climática, con modos de transporte más sostenibles para todos y aplicando nuevas soluciones tecnológicas para el turismo. Con ello se pretende fortalecer la oferta turística y la desestacionalización del destino y ser un referente en la integración del turismo de sol y playa con los nuevos objetivos de destino verde, inteligente e inclusivo.

Almería (Diputación): El objetivo general del plan es apoyar al destino en su proceso de transformación hacia un polo de innovación en el ámbito de turismo activo potenciando la red de recursos de turismo activo, identificando e integrando en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial. Todo ello marcará un nuevo rumbo estratégico hacia un modelo turístico-deportivo de acuerdo con los valores de las comunidades del siglo XXI.

Cádiz

Algeciras (Ayuntamiento): El Plan busca convertir Algeciras en un destino turístico sostenible e inteligente, fomentando la actividad turística enfocada en la puesta en valor de su patrimonio, garantizando la calidad y accesibilidad de los espacios público; apostando por la protección de sus recursos naturales o favoreciendo la sociedad de conocimiento en el desarrollo de las ciudades turísticas inteligentes.

Cádiz (Ayuntamiento): Se contemplan las bases para avanzar en la transformación del ecosistema turístico de la ciudad de Cádiz a través de una serie de actuaciones que contribuyan a incrementar su competitividad gracias a la innovación, la mejora de las condiciones ambientales, la adecuación del espacio urbano y la accesibilidad, con el objetivo de afianzar la actividad turística como una de las principales fuentes generadoras de bienestar socioeconómico del municipio.

Grazalema (Ayuntamiento): El objetivo del plan es promover la transformación del modelo turístico de Grazalema hasta consolidar el destino como un nuevo paradigma de sostenibilidad en el marco de los segmentos de turismo rural y de interior, a través de una oferta más competitiva, innovadora y diversificada. Entre las actuaciones se podrían destacar la rehabilitación sostenible del

edificio del centro de interpretación de la lana o la mejora de los accesos a los recursos del Parque Natural.



Vista de Cádiz

Córdoba

El Viso (Ayuntamiento): Este plan que forma parte del Plan Nacional de Turismo Azul/ Sol y Playa persigue poner en valor los recursos turísticos del municipio para atraer nuevos flujos turísticos y fidelizar los visitantes que ya recibe. Presenta actuaciones sobre dos puntos que ya tienen elementos de atractivo turístico, como son el núcleo urbano y la zona de recreo y playa en el embalse de la Colada, además de crear un elemento de conexión entre ambos puntos a través de una senda ciclable.

Priego de Córdoba (Ayuntamiento): Con este plan se busca dar a conocer a Priego de Córdoba, apostando por mejorar las infraestructuras y equipamientos con la finalidad de reforzar los productos ya consolidados, así como desarrollar los itinerarios turísticos que conectan su ecosistema natural y patrimonial. Entre las actuaciones se puede señalar la mejora de la climatización del centro histórico o la puesta en valor del Museo Molino Paseo de Colombia, entre otros.

Zuheros (Ayuntamiento): Este Plan pretende convertir a Zuheros en un destino referente para el segmento de turismo rural y de naturaleza con las actuaciones que buscan integrar el espacio natural y el urbano, mejorando la accesibilidad y la desconcentración. Entre las intervenciones se podrían destacar la mejora del espacio expositivo de la Cueva de los Murciélagos, el impulso y dinamización del Producto Oleoturístico vinculando al patrimonio o la creación de itinerario no motorizado en el medio natural, entre otros.

Montilla (Ayuntamiento): La apuesta por la enogastronomía como eje temático principal de este Plan supone para Montilla una gran oportunidad en términos de posicionamientos, de cohesión territorial y desarrollo económico en el ámbito rural. Se pretende ampliar la dimensión de la experiencia turística para dar cabida a toda la cadena de valor enogastronómica que permitirá a los

visitantes profundizar en el conocimiento del origen de esas materias primas, sus procesos de recolección, transformación, entre otros.

Granada

Baza (Ayuntamiento): La potencialidad turística de Baza es de gran valor y se busca impulsar la transformación del modelo turístico de la monumental ciudad en un ecosistema turístico más amplio, diverso y competitivo. El plan propone recualificar la oferta, diversificarla y conectarla con los recursos naturales y culturales de su propio espacio rural, de sus núcleos de población y de los municipios colindantes.

Castril (Ayuntamiento): El plan pretende desarrollar la transformación del destino Castril mediante la puesta en valor de la excelencia que supone su propio emplazamiento, como marco incomparable de descanso, ocio y respeto por el medio ambiente. Para ello se apuesta por el ecoturismo y la conexión del patrimonio natural y cultural de municipio de forma innovadora y sostenible. Fomentando la colaboración público-privada, el empleo y la lucha contra la despoblación.



Vista aérea de Castril

Granada (Diputación): El ámbito territorial de este Plan abarca la zona Oeste de la provincia de Granada, constituida por tres comarcas administrativas: Los Montes occidentales al Norte, Loja y el Bajo Genil en la zona central y Alhama de Granada en la zona Sur. Uno de los principales problemas a los que se enfrenta el Poniente Granadino es la pérdida continuada de población. Este Plan pretende ser un motor dinamizador de la comarca aprovechando la potencialidad turística de este enclave de la provincia de Granada.

Huelva

Huelva (Ayuntamiento): El objetivo general del plan es potenciar y posicionar la Cuenca Minera de Huelva como un destino de turismo minera e industrial, fortaleciendo tres de sus pilares estratégicos: el paisaje minero, el patrimonio natural y la riqueza cultural a través de la mejora de la conectividad, la digitalización y la sostenibilidad.

Huelva (Diputación): Este plan se basa en el fortalecimiento del destino a través de la creación de este producto turístico que gira en torno al legado británico en Huelva. A nivel provincial, se complementará con el resto del legado británico de la provincia, generando sinergias que contribuyan a la ampliación y descentralización del espacio turístico y a la cohesión territorial.

Islantilla (Mancomunidad): El objetivo principal que se persigue con esta propuesta es generar una oferta turística de calidad en el destino, complementaria al segmento de sol y playa, centrada en la redistribución temporal del turismo a través del fortalecimiento del turismo náutico y turismo activo.

Jaén

Alcalá La Real (Ayuntamiento): Diversificar la oferta de turismo activo en el destino y gestionar la movilidad turística entre los diferentes productos turísticos es el objetivo principal del Plan Conectando Alcalá la Real. Todo ello derivará en la cohesión territorial y turística del municipio creando un modelo de ciudad sostenible y un destino inteligente, innovador y abierto.



Vista Alcalá la Real

Jaén (Ayuntamiento): Este Plan persigue posicionar la ciudad de Jaén como el principal motor del oleoturismo responsable en España, revalorizando el paisaje y la tradición milenaria olivarera como el epicentro de la experiencia turística. La actividad turística sostenible puede convertirse en uno de los principales motores de crecimiento económico y social en torno al paisaje del olivar y



que, junto con la industria agroalimentaria de la ciudad, posicionen a Jaén como la capital mundial del aceite de oliva.

Martos (Ayuntamiento): Martos es un municipio situado en el interior de la provincia de Jaén que destaca por su tradición olivarera expresada mediante un paisaje singular que lo dota de una personalidad propia, reforzada por la Vía del Aceite. Este Plan quiere aprovechar la consideración de Martos como cuna del olivar para convertir el destino en un referente del oleoturismo, del cicloturismo y del turismo de naturaleza, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías y de la rehabilitación y reacondicionamiento de las instalaciones y de los recursos naturales.

La Carolina (Ayuntamiento): Este plan pretende generar nuevas oportunidades en el municipio y en el entorno a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales mediante el desarrollo de productos e infraestructuras turísticas, que frenen el ritmo de despoblamiento y generen nuevo empleo estable, consolidando un destino turístico sostenible y competitivo apoyado en su singularidad histórica como capital del proyecto colonizador e ilustrado de las Nuevas Poblaciones, joya urbanística de Andalucía, y junto a su excepcional patrimonio minero de plomo y plata, en un entorno incomparable como puerta de entrada a Andalucía desde la Meseta.

Málaga

Fuengirola (Ayuntamiento): Con la puesta en marcha de este plan se pretende impulsar el proceso de transformación de Fuengirola frente a su configuración como destino maduro, incorporando sistemas y herramientas efectivas con las que genera entornos amables y funcionales bajo criterios de sostenibilidad, y ofreciendo una oferta turística alternativa e innovadora basada en la accesibilidad, la digitalización y la implantación de las nuevas tecnologías.

Sevilla

Carmona (Ayuntamiento): Este Plan pretende avanzar en el proceso transformador del turismo en Carmona, potenciando la singularidad y diferenciación del destino por el valor paisajístico de la ciudad y de la campiña, ampliando el actual espacio de concentración turística, consolidando una oferta más equilibrada y un visitante que impacte en toda la cadena de valor del sector y contribuya a desestacionalizar la oferta turística del destino.

Estepa (Ayuntamiento): El objetivo principal de este plan es la transformación turística de Estepa hacia un modelo basado en la sostenibilidad ambiental, socioeconómica y territorial. Entre las actuaciones destacan la rehabilitación de la zona monumental y patrimonial, los proyectos de innovación y digitalización que contribuirán al posicionamiento de Estepa como una ciudad más inteligente.

Écija (Mancomunidad): El destino turístico de la comarca de Écija se ubica en plena campiña sevillana en el corazón de Andalucía. Este Plan tiene como objetivo la especialización de la comarca de Écija hacia su consolidación como destino rural sostenible y competitivo, a través de la puesta en valor de sus recursos y el desarrollo de productos turísticos específicos, generando crecimiento socioeconómico con mayor calidad ambiental y reforzando la cohesión territorial.



Aragón

21.740.000 €



12 PSTD

- 7 Destino rural con identidad turística
- 2 Destino turístico urbano
- 2 Espacio natural
- 1 Ciudad con identidad turística

Huesca

Huesca (Ayuntamiento): el plan busca posicionar la ciudad como referente en turismo gastronómico, cultural y congresual a través de las actuaciones como la adecuación de Finca Beulas, Centro de Arte y Naturaleza, como residencia de artistas y la creación de un itinerario ligado a intervenciones de land art; la renaturalización urbana del Parque de San Martín; o acondicionamiento exterior del edificio del Círculo Oscense, también llamado Casino de Huesca, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) y señalización turística, entre otras.

Loarre (Ayuntamiento): El municipio de Loarre goza de uno de los elementos de mayor atractivo turístico de la Provincia y de la región - el Castillo de Loarre que es considerado el castillo románico mejor conservado de Europa. Entre las actuaciones destacan la rehabilitación de la zona monumental y patrimonial, los proyectos de innovación y digitalización y otras intervenciones que contribuirán al desarrollo sostenible del municipio.

Sobrarbe (Comarca): Este Plan pretende convertir a Sobrarbe en un destino referente para el segmento de turismo rural y de naturaleza con las actuaciones que buscan integrar el espacio natural y el urbano, mejorando la accesibilidad y la desconcentración. Entre las principales actuaciones se podrían destacar el desarrollo del astroturismo, de rutas geológicas o el plan de movilidad sostenible, entre otros.

Teruel

Aguaviva (Ayuntamiento): la localidad de Aguaviva cuenta con un importante potencial turístico basado especialmente en su magnífico entorno rural y acompañado por su notable patrimonio histórico y arquitectónico. El plan pretende poner en valor un recurso singular como son las pozas del río Bergantes atrayendo un turismo de calidad y sostenible.

Albarracín (Ayuntamiento): Albarracín es la entrada y cabeza de la Serranía de su mismo nombre, incluida en la Reserva Nacional de Caza de los Montes Universales. El objetivo del plan es convertir Albarracín en un referente nacional e internacional de la modalidad de escalada en bloque, a través de diferentes actuaciones que incluyen la escuela de formación, entre otros.

Teruel (Ayuntamiento): Con este plan la ciudad de Teruel se plantea tres importantes retos: convertirse en una ciudad accesible, digital y con un patrimonio histórico potenciado desde su estética nocturna. Entre las actuaciones destacan el desarrollo del turismo de iluminación, la apuesta por la digitalización o la mejora de accesibilidad, entre otras.



Teruel (Comarca): El objetivo del plan es impulsar la competitividad del destino "Teruel Rural", a partir de productos turísticos basados en sus valores identitarios como territorio genuinamente rural y estableciendo sinergias con los destinos maduros adyacentes, con objeto de generar empleo de calidad que contribuya a frenar la despoblación y el envejecimiento. Entre las actuaciones se puede señalar la experiencia del "Dino Experience" que se basa en el excepcional patrimonio paleontológico del territorio o la restauración ambiental y promoción de los servicios ecosistémicos vinculados al Chopo Cabecero, entre otras.

El Jiloca (Comarca): con este plan se persigue incentivar el turismo con las actuaciones como la mejora física y ambiental de las Riberas de los ríos Jiloca, Huerva, Pancrudo y Cella; la recuperación de la acequia que daba servicio al molino harinero de Fuentes Claras; la creación de una senda ciclable o el acondicionamiento para observación de flora y fauna de la zona, entre otras actuaciones.

Zaragoza

Jaraba (Ayuntamiento): La Villa Termal de Jaraba es una población con una gran afluencia de visitantes gracias a sus aguas minero-medicinales, aprovechadas por sus tres balnearios desde el siglo XIX. El plan busca mejorar sus recursos naturales y patrimoniales a través de las actuaciones como la recuperación del antiguo camino Jaraba Calmarza como paseo fluvial y pasillo verde junto al río Mesa o la creación de observatorio de astroturismo en era de San Juan, entre otras.

Zaragoza (Ayuntamiento): el plan se centra en desarrollar actuaciones en la principal urbe de Aragón, que es el principal eje de comunicaciones y cuya reputación como destino turístico es innegable. El objetivo principal es consolidar a la ciudad como destino urbano, cultural, diverso, sostenible e inteligente, con una amplia gama de productos que permita diversificar su oferta y consolidar su marca nacional e internacionalmente.

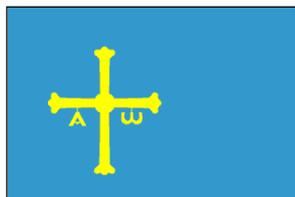
Belchite (Comarca): en plan apuesta por la creación de una oferta de turismo activo que permita descubrir el patrimonio cultural y el entorno de la zona. Entre las principales actuaciones se puede destacar la creación de una Vía Verde que atraviese el territorio de sur a norte que permitirá conocer el patrimonio histórico de la comarca, empezando por el Pueblo Viejo de Belchite o Fuendetodos (pueblo natal de Goya).

Ribera Baja del Ebro (Comarca): con este plan se persigue incentivar el desarrollo turístico de la zona con las actuaciones como la adecuación y acondicionamiento del Camino Jacobeo del Ebro, la creación de una red de observatorios ornitológicos, puesta en marcha de un plan de infraestructura ciclista para su uso deportivo o adecuación del entorno paisajístico vinculado al patrimonio hidráulico y puesta en valor del turismo fluvial.



Asturias

18.020.000 €



4 PSTD

- 2 Ciudad con identidad turística
- 1 Destino rural costero
- 1 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Asociación Desarrollo Rural Montaña Central de Asturias (Asociación local): la principal ambición del plan es convertir a la comarca Montaña Central de Asturias en un destino sostenible, bien posicionado y reconocible por la demanda, mediante el impulso de productos turísticos diferenciados y de calidad, contribuyendo al desarrollo económico y territorial de la comarca.

Avilés (Ayuntamiento): el objetivo central de este plan es favorecer la transformación – en sendas transiciones verde y digital – de Avilés como destino urbano con identidad turística capaz de imbuir en su oferta atributos de sostenibilidad (en sus dimensiones medioambiental, socioeconómica, territorial), de digitalización y de desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos del ecosistema sectorial turístico, como el cambio climático, la crisis económica, la sobredemanda o la pérdida de competitividad sectorial.



Avilés

Oviedo (Ayuntamiento): tiene como objeto general desarrollar un proyecto transformador en torno a la sostenibilidad, digitalización y actualización de su modelo turístico en el cual se combina la mejora de sus recursos patrimoniales, el desarrollo de una oferta ampliada y diversa sobre turismo activo y la naturaleza y la transformación de sus estructuras de gestión y comercialización.



Ribadesella (Ayuntamiento): Ribadesella es uno de los destinos más reconocidos y visitados de Asturias, y su tradición turística está en los orígenes del turismo español. El plan apuesta firmemente por integrar la sostenibilidad en el modelo turístico del concejo de manera transversal, haciendo de la adecuación de infraestructuras, la digitalización y la transición hacia formas de movilidad sostenible los pilares en los que se asienta su estrategia.

ACD Asturias, Aguas continentales: El conjunto de actuaciones que se proponen en la actuación de cohesión del Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa en el Principado de Asturias están dirigidas fundamentalmente a estructurar la oferta de recursos, equipamientos y servicios para el turismo azul en ríos. Lagos y embalses, y su entorno más inmediato, así como adoptar medidas para proteger los puntos más sensibles del litoral. Se prevé combinar los recursos naturales y patrimoniales con las actividades y servicios turísticos para generar productos turísticos sostenibles y complementarios de la propuesta turística del destino Asturias.

ACD Asturias, Consolidación de productos turísticos clave: Incluye actuaciones que se ejecutarán fundamentalmente en la zona del Paisaje Protegido del Sueve, Piloña, Parres y Caravia. Por otro lado, se programan actuaciones en los concejos de los valles del Pigüeña del Trubia y del Cubia. Las intervenciones tienen como objetivo asegurar la sostenibilidad de la actividad turística en el entorno de la senda, mejorando la gestión de los flujos turísticos en puntos clave e impulsando la transición ecológica, energética y digital del destino.

Cantabria
13.500.000 €



5 PSTD

- 4 Destino rural con identidad turística
- 1 Ciudad con identidad turística

Castro-Urdiales (Ayuntamiento): El plan tiene como objetivo una transformación y revitalización del destino turístico de Castro-Urdiales a través de una integración en su oferta de aspectos sostenibles en materia medioambiental, socio-económica y territorial. La mejora del destino a través del presente plan busca tener una rica y variada oferta que permita conocer y poner el valor los cerca de 100 km² del territorio, entre otros, destacar el turismo de Cuevas o el patrimonio minero tan ligado a la evolución histórica y configuración de la identidad de la sociedad castreña y de esta manera se prevé incorporar zonas próximas con recursos turísticos reseñables.



Castro-Urdiales

Medio Cudeyo (Ayuntamiento): El plan tiene como objetivo central fomentar, crear e implementar un desarrollo turístico sostenible y de calidad basado en los valores naturales, históricos y culturales del municipio de Medio Cudeyo. La potenciación de distintos activos turísticos, como el aprovechamiento sostenible de Peña Cabarga o el Pico Castillo (yacimiento altomedieval declarado BIC), así como el desarrollo del turismo interior en entornos más rurales pretende conseguir una actividad turística de mayor calidad basada en la experiencia y contacto con lo natural y cotidiano.



Santillana del Mar (Ayuntamiento): el plan pretende dinamizar el tejido socio productivo, favorecer la generación de empleo y la desestacionalización de la actividad turística, mejorando la cualificación profesional del sector, su competitividad, así como facilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento, la eficiencia energética, así como la digitalización y competitividad.

Valderredible (Ayuntamiento): se busca crear e implementar un desarrollo turístico sostenible y de calidad basado en la protección y preservación de la identidad rural tradicional de Valderredible. Se pretende desarrollar un modelo turístico sostenible y alternativo para los próximos años que proteja, conserve y promueva la riqueza de su patrimonio natural, cultural e histórico que permita su puesta en valor y su desestacionalización.

Los Valles (Mancomunidad): el plan tiene como objetivo general diversificar la economía de Los Valles con el desarrollo turístico sostenible, de manera que la población local tenga más opciones de empleo y riqueza, lo que a su vez previene la despoblación. Se pretende crear un destino natural-patrimonial, en la frontera de Cantabria que promueva la cultura local, valore sus productos, proteja los recursos naturales y la biodiversidad y mitigue el progresivo envejecimiento y la pérdida de población.



Castilla-La Mancha

27.380.000 €



6 PSTD

- 6 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Albacete

Albacete (Diputación): con este plan se busca poner el valor el patrimonio cultural que poseen los municipios (castillos, cascos amurallados) el patrimonio natural a través del desarrollo del ecoturismo vinculado a la naturaleza y centrado en el río Júcar, conjuntamente con otras actividades como el turismo enológico. Entre las actuaciones se pueden señalar la rehabilitación sostenible de las riberas del río o la recuperación del patrimonio histórico, entre otros.

Ciudad Real

Ciudad Real (Diputación): El proyecto nace con el espíritu de cambiar la realidad económica, sociocultural y ambiental del territorio, apostando por la potenciación y desarrollo del turismo sostenible como una de las palancas para el desarrollo sostenible de la comarca a medio y largo plazo. El proyecto contempla actuaciones de adaptación al cambio climático, así como la restauración ambiental y puesta en valor turística de áreas naturales y espacios protegidos del Campo de Montiel, entre otras.

Cuenca

Belmonte (Ayuntamiento): el objetivo es convertir a Belmonte en un destino turístico competitivo y sostenible que sea una referencia y modelo para otros destinos, así como un destino preferente para los turistas tanto nacionales e incluso internacionales que deseen entrar en contacto con la naturaleza y conocer la gastronomía característica de la zona. Todo ello a través de la implementación de una serie de actuaciones coordinadas que permitan integrar los aspectos sociales, económicos y medioambientales del territorio.

Federación para el Desarrollo de la Sierra y Mancha Conquense (ADESIMAN)

(Asociación Local): el plan busca cohesionar el territorio de ADESIMAN armoniosamente desde la sostenibilidad medioambiental y socioeconómica introduciendo las actuaciones e intervenciones turísticas para mejorar la rentabilidad del destino para crear empleo y frenar la pérdida de población, así como dinamizar la oferta turística a escala local vinculada al territorio y basada en el patrimonio natural, cultural y gastronómico.

Guadalajara

Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo (Asociación Local): Este Plan busca el posicionamiento del destino a nivel internacional, segmentando los productos



turísticos y el perfil de visitante hacia un mayor valor y un menor impacto en el territorio. En este sentido, se quiere potenciar la vocación internacional del destino y la atracción de un público concreto de teletrabajadores, que ayude a desestacionalizar el turismo y genere nuevos modelos de negocio en torno a las nuevas tendencias globales.

Toledo

Grupo de Desarrollo Rural Montes de Toledo (Asociación Local): Se trata de crear una marca única y fácilmente identificable por la que se visualicen los atractivos de un territorio único, que presenta facetas muy diferenciadas según las estaciones, en lo que se refiere al cuadro paisajístico y que presenta la herencia de la historia que ha construido un espacio antropizado de gran valor cultural en el que, de manera sutil, se aprecian las huellas de las diferentes épocas de la historia de España, desde el neolítico hasta nuestros días.

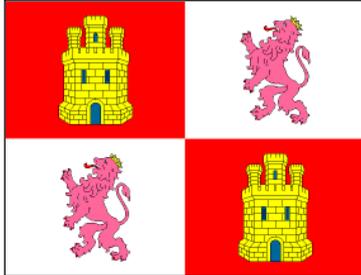
ACD Castilla-La Mancha, Turismo Cultural, Activo y Sostenible: se quiere consolidar la Red de Parques Arqueológicos, yacimientos y monumentos visitables de forma viable, sostenible e innovadora, aumentando su capacidad de atracción de visitantes y garantizando su conservación y puesta en valor, con la meta de aumentar el efecto de dinamización socioeconómica en áreas donde se ubican los yacimientos y recursos, marcadas por la despoblación, el envejecimiento y la baja densidad demográfica.

ACD Castilla-La Mancha, Destino Azul sostenible: Con esta actuación de cohesión se pretende desarrollar el turismo azul sostenible en Castilla-La Mancha, siempre teniendo en cuenta la conservación de los recursos naturales y el desarrollo socioeconómico de la región, ya que se apuesta por el potencial económico de la comunidad autónoma, la protección del medio ambiente, la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad a largo plazo en su triple vertiente medioambiental, social y económica.



Castilla y León

30.020.000 €



14 PST

- 14 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Ávila

La Adrada (Ayuntamiento): El objetivo del plan es convertir el municipio de La Adrada en un destino rural sostenible de referencia en el Valle Alto del Tiétar, que sea referente por su apuesta por la ecomovilidad turística. Se pretende especializar el destino para convertirse en un referente del senderismo y el cicloturismo, invertir en proyectos que contribuyan a la adaptación y lucha contra el cambio climático, fomentar la digitalización y gamificación en base a los recursos turísticos más singulares para mejorar la experiencia del visitante y mejorar el modelo de gobernanza territorial.

Burgos

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Comarcas Circundantes Al

Camino de Santiago (Asociación Local): El plan pretende impulsar el desarrollo de las comunidades locales de la Provincia de Burgos incluidas en el Geoparque Las Loras a través de inversiones y acciones que mejoren los destinos turísticos del territorio, incorporando la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos del Geoparque, diversificando su oferta y mejorando el capital natural del sistema turístico.

Burgos (Diputación): El ámbito territorial al que abarca este plan es el relativo al propio yacimiento de ciudad romana Colonia Clunia Sulpicia, situada en el municipio burgalés de Peñalba de Castro, así como en otros municipios de la comarca de Ribera del Duero donde hay recursos patrimoniales relacionados con este yacimiento. El objetivo general del plan pretende impulsar el desarrollo turístico de todo ese territorio tomando como elemento central el yacimiento romano que en el año 2022 ha recibido 26.000 turistas.

León

Carucedo (Ayuntamiento): El plan busca garantizar la conservación y protección del Espacio Cultural y Natural Las Médulas, que integra la privilegiada lista del Patrimonio Mundial de UNESCO desde el 4 de diciembre de 1997, junto con la racionalización de su uso, al mismo tiempo que se promueve su posicionamiento como principal palanca de dinamización de la realidad socioeconómica del territorio.



Palencia

Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla (Consorcio): El Canal de Castilla es Bien de Interés Cultural con la categoría de Conjunto Histórico (1991), y en 2001 se aprobó su Plan Regional de Conservación. El objetivo del plan es revitalizar el Canal de Castilla incentivando una actividad turística que propicie la creación de empleo en un entorno atractivo, que facilite su desarrollo sostenible y la conservación de su patrimonio.

Palencia (Diputación): El Cerrato Palentino es una comarca natural al sudeste de la provincia de Palencia que comprende un paisaje de páramos calcáneos formados hace millones de años por sedimentación de la cuenca del Río Duero. El plan busca el desarrollo de la comarca del Cerrato Palentino poniendo en valor los Barrios de Bodegas apoyando a todos los agentes que participan en la cadena de valor del turismo enológico.

Salamanca

Ciudad Rodrigo (Ayuntamiento): Ciudad Rodrigo tiene y es un enclave de una gran riqueza patrimonial e histórica que es la base principal de su oferta turística (ciudad amurallada, con un conjunt arquitectónico muy bien conservado). Los objetivos generales del proyecto son la diversificación de oferta turística del municipio y la mejora significativa de la oferta y los recursos existentes, mediante mejora de la sostenibilidad y la implantación de un sistema turístico sostenible.

Saelices el Chico (Ayuntamiento): El plan tiene como objetivo principal la puesta en valor de la villa romana asegurando la sostenibilidad ambiental y turística a través de la creación de un Parque Arqueológico Villa Romana de Saelices El Chico para promover el turismo cultural arqueológico de ámbito rural que contará con: el propio yacimiento, un espacio de ocio y cultura y un aula arqueológica, entre otras.

Soria

Berlanga de Duero (Ayuntamiento): El plan pretende desarrollar todo el potencial turístico de Berlanga de Duero, ofreciendo nuevos atractivos de carácter cultural y natural. Se busca contribuir al crecimiento sostenible creando empleo para frenar la pérdida de población poniendo en valor su patrimonio cultural y natural buscando nuevas experiencias que ofrecer, como, por ejemplo, nuevas rutas de senderismo, la recuperación del Camino viejo de Berlanga o la rehabilitación sostenible del Palacio de los Marqueses de Berlanga, entre otras.

Medinaceli (Ayuntamiento): La Villa de Medinaceli fue declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1963 y tiene restos romanos y de diversas culturas. El objetivo principal del plan es desestacionalizar el turismo, a través del fortalecimiento del tejido empresarial turístico de Medinaceli, dotación de competencias digitales a los trabajadores del sector o la rentabilización de las infraestructuras turísticas para fortalecer la oferta.

Valladolid

Peñafiel (Ayuntamiento): El plan tiene como objetivo principal impulsar la actividad turística de Peñafiel a partir de infraestructuras verdes turísticas integrando productos turísticos relacionados con la naturaleza, la cultura (arqueología, tauromaquia y arte sacro) y la enogastronomía fomentando la desestacionalización y poniendo en valor el patrimonio natural y cultural de la zona.

Tordesillas (Ayuntamiento): El plan busca consolidar la oferta patrimonial y el posicionamiento turístico de la Villa de Tordesillas como destino turístico, con principales valores recogidos en el Tratado de Tordesillas y la figura de la Reina Juana, así como apostar por la recuperación del patrimonio cultural, histórico, monumental y natural para su uso turístico.

Consortio de la Ruta del Vino de Rueda (Consortio): la principal ambición de este plan es la mejora de la competitividad de la Ruta del Vino Rueda como destino turístico a través de la promoción, la formación y la calidad en destino, la competitividad, la innovación y la sostenibilidad en sus tres vertientes – económica, medioambiental y social.

Valladolid (Diputación): Las actuaciones del Plan se concentrarán en el entorno de los castillos visitables de la Provincia de Valladolid que cuenta con 42 castillos y fortalezas que constituyen uno de los mayores atractivos turísticos de la zona. El objetivo principal del plan es poner en valor ese patrimonio histórico y cultural y desarrollar una cultura turística en todos los agentes de la provincia en torno al producto turístico “Castillos de Valladolid”.



Castillo de Peñafiel, Valladolid

ACD Castilla y León, Siega Verde: El objetivo general de esta actuación es elevar el yacimiento arqueológico de Siega Verde a referente de turismo patrimonial excelente a nivel nacional e internacional, desarrollando una oferta turística atractiva y sostenible capaz de llegar a todo tipo de visitantes. Asimismo, supondrá un impulso para Siega Verde en atracción turística y contribuirá al posicionamiento de la Península Ibérica como núcleo del arte rupestre del Paleolítico.

ACD Castilla y León, Valpueda: Esta actuación tiene como principal objetivo la creación en la localidad de Valpueda del centro de los orígenes del español, centro de referencia sobre el nacimiento del idioma junto con el Palacio de La Isla (Burgos). La creación del centro, el fomento de las actividades y la puesta en valor del patrimonio histórica tendrá un impacto directo en el desarrollo de la zona y el impulso del turismo desestacionalizado.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



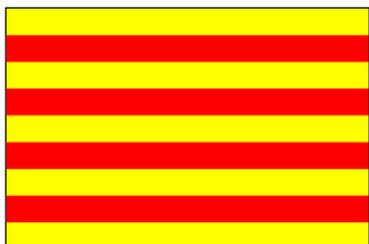
Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia

Dossier de prensa



Cataluña

53.670.000 €



18 PST

- 12 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 4 Destino sol y playa muy internacionalizado
- 1 Destino rural con identidad turística
- 1 Destino rural costero

Barcelona

Sitges (Ayuntamiento): Sitges es un destino maduro, fuertemente internacionalizado que cuenta con un posicionamiento turístico de gran relevancia. El plan apuesta por la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente, así como el desarrollo de nuevos productos que fomenten la desestacionalización, entre otros.

Vilanova i la Geltru (Ayuntamiento): Vilanova i la Geltrú es la capital de la comarca del Garraf, y dista unos 45 km tanto de Barcelona como de Tarragona. El objetivo general del proyecto plantea una transformación del destino apostando por un desarrollo turístico sostenible, los recursos verdes y las nuevas actividades para la atracción turística.

Calella (Ayuntamiento): El plan aspira a dar solución al problema de los recursos hídricos, tanto para la parte del abastecimiento de aguas potables en los meses estivales cuando más turistas llegan a la zona, como la de prevenir las inundaciones que se producen como consecuencia de las lluvias torrenciales.

Maresme (Consejo Comarcal): las actuaciones del plan se centran en el desarrollo de productos sostenibles y complementarios a la oferta de sol y playa, como, por ejemplo, la dotación de estructura y servicios turísticos relacionados con el futuro tramo del Eurovelo 8.

Barcelona (Diputación): el plan supone la oportunidad de poder implantar de una manera integral, y a modo de prueba piloto en el territorio de las playas del Delta del Llobregat, las soluciones para la recuperación medioambiental de las playas y la diversificación de la oferta como estrategias básicas para aumentar la riqueza en el territorio.

Girona

Castello d'Empuries (Ayuntamiento): el plan se centra en la mejora de los espacios en torno al agua, rutas para cicloturistas, incluyendo medidas de digitalización y mejora de la gestión de flujos de visitantes.

Begur (Ayuntamiento): El proyecto plantea un nuevo paradigma de la movilidad turística en destino, aplicando herramientas vinculadas a la transición digital que permiten poner en valor el destino y la gestión de flujos.



Cadaques (Ayuntamiento): este plan pretende paliar la presión a la que están sometidos los recursos naturales de la zona, así como la regeneración de aguas de uso turístico o el fomento del uso de movilidad sostenible, la apuesta por la formación y la sensibilización, entre otros.

L'Escala (Ayuntamiento): se persigue actualizar el modelo turístico creando experiencias ligadas a una oferta complementaria al turismo de sol y playa, que ayuden a la desestacionalización, reactivando el centro histórico y mejorando espacios e infraestructuras públicas.

Palafrugell (Ayuntamiento): se pretende desarrollar actuaciones para regular los flujos turísticos, apostar por la movilidad sostenible, mejorar la digitalización y diversificar la oferta turística que propicie la desestacionalización y redunde en el beneficio integral del municipio.

Palamos (Ayuntamiento): el objetivo del plan es desarrollar el frente marítimo del municipio – el Paseo del Mar- como eje vertebrador sostenible y conectado al relato de la identidad marinera de la villa, uniendo ininterrumpidamente el patrimonio a través del camino de ronda, el puerto (el mayor de la Costa Brava), el casco antiguo y nuevos espacios generadores de actividad y dinamización.

Girona (Diputación): El objetivo principal del plan integrado en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa es la conservación de los espacios naturales, principalmente pozas y espacios acuáticos de las Comarcas de Girona, minimizando el impacto ambiental, al mismo tiempo que se fomenta un uso público responsable. Con las actuaciones del plan se pretende desestacionalizar y distribuir los flujos de visitantes, a la vez que se crean nuevos productos y experiencias de visita sostenible.

Tarragona

Cambrils (Ayuntamiento): El plan busca diversificar la oferta, apostar por la protección de la naturaleza y la biodiversidad. Entre las actuaciones que se pretenden para complementar y actualizar la oferta turística, está la rehabilitación y musealización de una bodega de vino, entre otros.

L'Ametilla de Mar (Ayuntamiento): Se busca potenciar la principal fortaleza de la zona que son sus playas y calas, así como un fondo marino rico en flora y fauna. Entre las principales actuaciones destaca la creación de productos turísticos nuevos, como un parque subacuático para disfrutar de los bosques de poseidonia, entre otros.

Salou (Ayuntamiento): El objetivo principal del plan es la desestacionalización, así como la puesta en valor del atractivo turístico no relacionado con sol y playa. Las actuaciones están centradas en la ordenación y gestión sostenible del espacio y los servicios públicos, intervenciones de regeneración urbana, impulso de infraestructuras y ecosistemas resilientes, esponjamiento urbano con mejora del paisaje o implantación de sistemas de movilidad descarbonizada.

Deltebre (Ayuntamiento): El proyecto se centra en la creación del Passeig del Carrilet, que se conforma de una serie de actuaciones y de itinerarios que concurren tanto por el municipio como por el Parque Natural del Delta del Ebro, y que tiene como fin la visita de recursos naturales como las Lagunas, las Islas del Ebro, los ecomuseos Fangar y Desembocadura (Garxal – Ruimar), entre otros.



El Vendrell (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones enfocadas en la sostenibilidad social, económica y medioambiental para poner en valor sus recursos singulares, como la reserva marina de la Masía Blanca, las aguas termales, sus playas o la figura del músico Pau Casals.

Vila-Seca (Ayuntamiento): Este proyecto pretende desarrollar nuevos espacios, transformando la imagen del destino desde el rediseño de los espacios públicos con alta capacidad de atracción poniendo en valor el Centro Experiencial y de Interpretación de Cal·lípols.



C. Madrid

24.891.000 €



8 PST

- 3 Destino rural con identidad turística
- 2 Ciudad con identidad turística
- 2 Destino turístico urbano
- 1 Gran destino urbano

Asociación de Desarrollo Integral de la Sierra Oeste de Madrid (Asociación Local): el plan pretende ordenar y sistematizar la actividad turística en las áreas de influencia de los Pantanos de San Juan y Picadas y las Playas de Aldea del Fresno con el fin de evitar la degradación de los espacios naturales protegidos, revitalizar el ecosistema productivo existente en los entornos de las zonas de baño o desestacionalizar la oferta.

Alcalá de Henares (Ayuntamiento): El plan pretende consolidar la oferta de productos avanzando en la conversión de destino turístico sostenible, eficiente energéticamente, contribuir a la economía circular y tecnificar el destino. Entre las actuaciones se pueden señalar el proyecto de integración patrimonial e histórico y reconversión de productos hacia nuevas experiencias turísticas de realidad virtual e inmersiva en centros de interpretación.

Colmenar de Oreja (Ayuntamiento): el objetivo principal es la puesta en marcha de una estrategia turística integral sostenible, fomentando conservación de la biodiversidad natural, la diversidad e identidad cultural, la cohesión social y dinamización económica.

Aranjuez (Ayuntamiento): este plan aspira a la restitución y puesta en valor del Raso de la Estrella como recurso patrimonial y turístico por su ubicación estratégica en el conjunto del Paisaje Cultural de Aranjuez Patrimonio Mundial.



Vista del Jardín del Príncipe, Aranjuez



Madrid (Ayuntamiento): el objetivo principal del plan es la rehabilitación de la Casa Palacio de los Vargas y Reservados en la Casa de Campo que permitirá incrementar con un nuevo monumento la oferta turística de Madrid, fomentar la transferencia de visitantes desde el centro hacia el río y la Casa de Campo y posicionarlo como un referente de interés turístico.

Nuevo Baztán (Ayuntamiento): el plan busca convertir Nuevo Baztán en un referente sostenible y de calidad, promover el patrimonio natural y cultural, la economía circular y la cohesión del territorio, a través de la oferta de productos turísticos complementarios, la digitalización y la eficiencia energética.

Patones (Ayuntamiento): el plan se centra en la creación de un modelo de turismo sostenible, competitivo y perdurable, llevando a cabo una estrategia de gestión acorde con la realidad del territorio, los recursos locales y la tecnología, para garantizar el desarrollo sostenible, promover la accesibilidad universal y facilitar el acceso de turistas y visitantes a experiencias de calidad.

San Lorenzo de El Escorial (Ayuntamiento): el objetivo del plan es convertir San Lorenzo de Escorial en un destino turístico sostenible e inteligente, que garantice la conservación de los recursos. Entre las actuaciones destacan la mejora del Conjunto Histórico Artístico y la diversificación de productos turísticos, entre otros.

C. Valenciana

41.531.000 €



22 PST

- 10 Destino turístico de sol y playa mixto / residencial
- 6 Destino rural con identidad turística
- 5 Ciudad con identidad turística
- 1 Destino turístico sol y playa muy internacionalizado

Alicante

Benidorm (Ayuntamiento): el plan integrado en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa busca mejorar la competitividad del destino, impulsar el desarrollo sostenible e inteligente y avanzar en la adaptación de medidas de eficiencia energética, transición verde, así como la mejora de la competitividad y transición digital que ayude a la continuidad de la visión de Benidorm hacia una neutralidad climática turística haciendo de Benidorm un destino más verde.

Calp (Ayuntamiento): Alcanzar la sostenibilidad del destino Calp a través de su desestacionalización, lograda por la diversificación que proporciona la adecuación de sus principales recursos naturales y culturales a la demanda actual de productos inclusivos, inteligentes e innovadores; basados en la riqueza de su territorio y en la calidad del servicio turístico local.

L'Alfàs del Pi (Ayuntamiento): este plan trabaja sobre la necesidad del L'Alfàs de continuar implantando su estrategia y posicionamiento como destino saludable, accesible y natural. Entre las actuaciones destacan las medidas orientadas a la movilidad sostenible, adaptación del destino a los efectos del cambio climático o el impulso de las energías renovables, entre otros.

Novelda (Ayuntamiento): el plan busca aminorar los efectos del cambio climático y obtener una mayor información acerca del comportamiento y perfil del visitante, así como persigue la puesta en valor de los recursos, equipamientos y servicios de Novelda con el fin de impulsar la actividad turística desde un ámbito sostenible, hospitalario y digital.

Orihuela (Ayuntamiento): este plan se centra en transformación del modelo de gestión del destino basándose en los principios de gobernanza colaborativa e innovación, que constituirá la base a partir de la cual diversificar su oferta y garantizar el desarrollo sostenible e inclusivo del turismo en todo el territorio, alineando sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Teulada (Ayuntamiento): el objetivo principal del plan es impulsar la diversificación de la oferta, reducir la estacionalidad y poner en valor recursos complementarios al turismo de sol y playa a través de las mejoras de espacios culturales, la creación de nuevas experiencias y productos sostenibles en su triple vertiente económica, social y medioambiental.

Elda (Ayuntamiento): el plan busca diversificar la oferta turística de la ciudad en clave de sostenibilidad, complementando el relato turístico basado en la industria del calzado con elementos



de la identidad local y del patrimonio histórico y natural actualmente desaprovechados, que permitan, además, mejorar su conservación y gestión, reforzar el sentimiento de identidad local y generar nuevos puestos de trabajo con los que diversificar y fortalecer la economía local.

Castellón

Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa (Asociación Local): el objetivo del plan es consolidar el turismo como actividad económica relevante y complementaria a sectores tradicionales como la ganadería y la agricultura, incrementando la puesta en valor de los principales atractivos turísticos vinculados principalmente a sus entornos naturales y etnográficos, cohesionando la oferta turística de los siete municipios, fomentando un turismo más sostenible y una experiencia turística más actualizada e innovadora que permita generar una mayor derrama económica sobre los diferentes municipios como herramienta prioritaria para asentar población.

Benicàssim (Ayuntamiento): el plan pretende impulsar la competitividad de Benicàssim como destino de eventos y festivales "todo el año", mediante la remodelación y modernización sostenible e inteligente del recinto de festivales del municipio, alineándolo con el proceso de transformación de Benicàssim en Destino Turístico Inteligente y con los objetivos del Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible de Benicàssim.

Vall d'Uixo (Ayuntamiento): el plan busca consolidar un proyecto transformador de turismo sostenible ya iniciado en la Vall d'Uixó, que mejore el uso turístico de los recursos eclipsados por las Coves de Sant Josep, facilitando los itinerarios peatonales desde las Coves a otros recursos y restaurando y creando nuevos espacios de estancia y aprovechamiento turístico en recursos no explotados.

Montanejos (Ayuntamiento): entre los objetivos del plan se destacan la modernización de los equipamientos de uso turístico vinculados al Turismo Saludable del destino con la finalidad de apoyar la transición ecológica y mejorar su imagen y competitividad; la incorporación de las herramientas que permitan gestionar los recursos naturales de una forma más eficiente, garantizando su preservación y mejorando la resiliencia del destino frente a los efectos provocados por el Cambio Climático o la creación de experiencias mejor adaptadas a las necesidades de la demanda.

Vinaròs (Ayuntamiento): El objetivo general del plan es la puesta en valor del conjunto de recursos turísticos de la localidad a fin de generar nuevo producto turístico en consonancia con las nuevas tendencias del mercado, la desestacionalización de la oferta turística hacia una mayor sostenibilidad y diversificación, o la digitalización. Se persigue consolidar productos turísticos que ponen en valor el patrimonio arquitectónico, pero sobre todo intangible, ayudando también a fortalecer las raíces tradicionales de la localidad en materia gastronómica, festiva y cultural.

Espadan Mijares (Mancomunidad): El plan prevé las actuaciones encaminadas a la transición verde y sostenible a través de la restauración ambiental de zonas naturales degradadas por la actividad turística, la protección de los espacios naturales ante el riesgo de incendio, y la medición de otros parámetros de interés en la gestión de un espacio natural como recurso turístico.

Alt Maestrat (Mancomunidad): El objetivo general del proyecto pasa por transformar el territorio bajo el proyecto "Caminos Cárteros del Alt Maestrat un itinerario cultural europeo", con una serie de actuaciones entre las cuales destacan la adecuación de los recursos naturales a la potencialidad turística, el refuerzo de la identidad histórica y cultural o la recuperación de los caminos histórico de dominio público para su restauración ambiental y mejor accesibilidad, entre otros.



Valencia

Gandía (Ayuntamiento): se prevé desarrollar un plan de desarrollo sostenible que pone en valor la fragilidad de los ecosistemas marítimos y terrestres del litoral, invirtiendo en su restauración y protección a través de la recuperación de antiguas lagunas, la restauración de fondos marinos y la regeneración de dunas costeras, así como mejora de la confortabilidad climática frente al calor en la fachada marítima, principal punto de afluencia turística, con el incremento de espacios verdes y la creación de refugios climáticos, entre otros.

Puig de Santa María (Ayuntamiento): este plan busca reconfigurar el modelo turístico del Puig de Santa María impulsando la competitividad del sector turístico a través de actuaciones que dinamicen el tejido empresarial, permitiendo de esta forma diversificar la oferta actual, crear empleo de calidad y desestacionalizar la demanda turística del destino.

Buñol (Ayuntamiento): este plan pretende redinamizar y conectar el patrimonio cultural con zonas donde el curso del agua sea el principal reclamo para los turistas, a través de una senda verde ecosostenible. Dicha senda transcurrirá por el barranco y el Río Buñol, favoreciendo la caminabilidad turística y a su vez ayudando a prevenir riesgos medioambientales frente al cambio climático.

Alboraya (Ayuntamiento): este plan se destina a impulsar y consolidar la puesta en valor del argumento turístico asociado a la huerta y del principal recurso natural vinculado a las dunas de "Els Peixets", a partir de la mejora de su accesibilidad ciclo turística, su recuperación medioambiental, la interpretación mediante soluciones tecnológicas que permitan además gestionar y planificar los flujos turísticos sobre el destino

Canet d'en Berenguer (Ayuntamiento): este plan se destina a la evolución hacia un modelo de experiencia de visitante con una rica y diversa oferta complementaria al turismo tradicional de sol y playa familiar. Entre las actuaciones se prevén la restauración ambiental y paisajística de El Camí, activación de la marca turística, o la celebración de eventos de turismo gastronómico, entre otros.

Puçol (Ayuntamiento): el plan busca reorientar los flujos turísticos hacia una oferta alternativa y complementaria al sol y playa, mediante la restauración del Paraje Natural de montaña La Costera, como balcón de la Calderona al Mar, el producto senderista y ecoturismo, el turismo activo y experiencial, la mejora de la eficiencia energética y la accesibilidad e inclusión.

Sagunto (Ayuntamiento): el plan tiene dos objetivos generales. Por una parte, cohesionar el territorio mediante la movilidad sostenible e impulso del turismo activo y, por otra parte, adecuar y poner en valor el entorno del Grau Vell, ejemplo único en toda la Comunidad Valenciana de antiguo grau, barrio mariner.

Xàtiva (Ayuntamiento): el plan busca poner en valor el Castell de Xàtiva y su entorno, así como la creación del centro de interpretación que vertebrará el destino, con un argumento que genere el desplazamiento por la ciudad, dinamice el territorio y revalorice su patrimonio histórico, natural y cultural, refuerce su identidad e incremente la actividad económica, frenando la despoblación y mejorando la calidad de vida de residentes y turistas.



Extremadura

21.522.000 €



2 PST

- 2 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Cáceres

Cáceres (Diputación): el objetivo es convertir los sabores y paisajes gastronómicos del territorio en la gran apuesta turística para alcanzar un desarrollo turístico singular, equilibrado, vinculado estrechamente a la economía y cultura local, gente, tradiciones y "modus vivendi", permitiendo posicionar en el mercado un destino único, sostenible, cohesionado y con un alto valor añadido para mercados y segmentos altamente atractivos; generando sinergias entre dos sectores clave de la economía local: turístico y agroalimentario.

Badajoz

Badajoz (Diputación): el plan pretende transformar la Campiña Sur en un destino turístico sostenible, favoreciendo las condiciones idóneas para el desarrollo sostenible y consolidación de la actividad turística, con el fin de impulsar el crecimiento socioeconómico del territorio atendiendo a criterios de sostenibilidad, igualdad de oportunidades y preservación del patrimonio natural y cultural, que permita la creación de empleo de calidad y contribuya a combatir la despoblación.

ACD Extremadura, Destino de Experiencias: el objetivo principal de la actuación es crear y cohesionar experiencias turísticas para fortalecer el atractivo del destino, a través de la creación de equipamientos de uso turístico que conecten municipios, una apuesta por la digitalización y la información, con una sólida base de la protección de los recursos y la conservación de la biodiversidad.

ACD Extremadura, Destino de Turismo Azul: se busca posicionar Extremadura como destino azul de interior a través del distintivo Bandera Azul y otros, conectándolo con los productos turísticos prioritarios de Extremadura y así contribuir al crecimiento económico y generación del empleo y riqueza.



Galicia

23.235.000 €



8 PST

- 4 Destino rural con identidad turística
- 1 Destino rural costero
- 1 Destino turístico urbano
- 1 Destino turístico sol y playa mixto /residencial
- 1 Ciudad con identidad turística

1 ACD

A Coruña

Betanzos (Ayuntamiento): tiene como objetivo principal la recuperación y la dinamización del casco histórico de Betanzos con la recuperación de espacios verdes, el diseño de rutas guiadas interpretativas y vías de ciclocutirismo o la puesta en marcha de un plan de movilidad sostenible, entre otras actuaciones enfocadas en la puesta en valor del patrimonio cultural, gastronómico y natural de la zona.

A Coruña (Diputación): El objetivo principal del presente plan es la rehabilitación de las Baterías de Ferrolterra y su dinamización como destino turístico, poniendo en valor el patrimonio cultural, costero y militar que éstas representan, al mismo tiempo que se generan oportunidades vinculadas con el turismo azul sostenible.

Lugo

Consortio de Turismo Ribeira Sacra (Consortio): con este proyecto incluido en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa se busca mejorar la movilidad por tratarse de un territorio con una orografía condicionada por cañones y riberas, con una amplia distancia entre puntos de interés. Entre las actuaciones destacan la puesta en marcha de servicios de lanzadera a las zonas de embarque para la realización de rutas fluviales, la conversión de rutas de senderismo en rutas de movilidad sostenible no motorizadas o la puesta en marcha de un laboratorio de experiencias para la creación de nueva oferta turística, entre otras.

Ourense

Allariz (Ayuntamiento): este plan tiene como principal objetivo desarrollar nuevos productos para mejorar la sostenibilidad y la competitividad a través de las medidas como la recuperación del manantial de aguas minero medicinales de Santán, una intervención integral en el Museo del Juguete para conseguir una edificación completamente neutra en carbono o la adecuación y mejora de la conectividad del entorno del castillo de Allariz, entre otras.

Ourense (Diputación): el plan propone la creación de una senda ciclable paralela al cauce del río Xallas con objeto de vertebrar este territorio mediante una alternativa de movilidad sostenible, conectando un entorno con excepcionales recursos acuáticos de costa e interior, y poniendo en valor su riqueza patrimonial, natural y cultural, desde una perspectiva integral.

Pontevedra

Asociación Mar de Santiago (Asociación Local): el objetivo general del plan es fomentar la desestacionalización a través de las actuaciones como la renaturalización de la laguna de la antigua mina de arcilla de Porto Piñeiro y la adecuación de sus márgenes en condiciones de seguridad, el acondicionamiento de la playa fluvial o la construcción de un centro de talasoterapia en Vilanova de Arousa, entre otras.

Vigo (Ayuntamiento): el plan se centra en la revitalización del casco histórico de Bouzas (Villa marinera integrada en la ciudad) a través de la continuidad urbana, creando nuevos activos turísticos y ampliando y digitalizando sus centros turísticos con el objetivo de ampliar la oferta turística y apostar por la sostenibilidad en su triple vertiente económica, medioambiental y social.

Tui (Ayuntamiento): el plan busca, por un lado, la recuperación de las murallas, que juegan un papel muy importante en la percepción de la ciudad histórica y, por otro lado, en el embellecimiento de la zona de la ciudad intramuros a través de las actuaciones como la revitalización de un recorrido que refuerce y visibilice el valor patrimonial de la presencia de la comunidad judía en la ciudad o la apuesta por la rehabilitación y la digitalización entre otras.



Río Miño

ACD Galicia, Destino termal de referencia: El objetivo principal de la actuación es impulsar el turismo termal sostenible en Galicia mediante el fortalecimiento de sus recursos termales, naturales y culturales, integrando estratégicamente la oferta turística y convirtiéndola en productos innovadores y atractivos para todo el año. La visión es hacer de Galicia el destino líder mundial en turismo termal, destacando su riqueza minero-medicinal y ofreciendo a los viajeros una experiencia única y memorable.

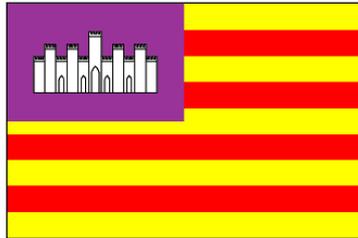


Dossier de prensa



Islas Baleares

34.510.000 €



9 PST

- 5 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 3 Destino sol y playa muy internacionalizado
- 1 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Felanitx (Ayuntamiento): el plan se centra en la recuperación de espacios naturales (S'Arenal de Portocolom) y urbanos (Sa Capella) con elementos patrimoniales y culturales de indudable valor, además de impulsar la promoción del destino y su gestión inteligente, así como diseñar la oferta turística de núcleos rurales para fomentar la desestacionalización y promover un desarrollo sostenible, armonioso y equilibrado.

Santa Eulària des Riu (Ayuntamiento): el plan incorpora las actuaciones para la construcción de la segunda fase del Palacio de Congresos para disponer de espacios mayores para atraer más eventos MICE y poder acoger eventos culturales de mayor envergadura, alargando la temporada turística y aumentando la competitividad del tejido empresarial.

Calvià (Ayuntamiento): se realizarán actuaciones relacionadas con la aplicación de criterios medioambientales en las instalaciones del destino mediante pavimentos drenantes, sistemas de drenaje urbano sostenible, entre otros; el ahorro de energía y la digitalización de la gestión del municipio para un desarrollo sostenible de la zona.

Inca (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones para la rehabilitación sostenible del entorno natural "Parc Serral de Ses Monges", la adaptación de infraestructuras para la movilidad urbana sostenible y el ciclo-turismo, mejora de la eficiencia energética o la digitalización completa del mercado municipal, entre otras medidas para mejorar el posicionamiento de la zona y atraer mayor número de visitantes.

Muro (Ayuntamiento): el objetivo principal del plan es la remodelación sostenible de la extensa zona turística madura conocida como Las Gaviotas, en el frontal marítimo de Playa de Muro. Las actuaciones incluyen el control de fauna invasora para restablecer el equilibrio ecológico de zonas húmedas de Playa de Muro; medidas de eficiencia energética; la apuesta por la infraestructura digital del destino o la mejora de la accesibilidad y embellecimiento de espacios públicos.

Santanyi (Ayuntamiento): el plan incluye las actuaciones de adaptación al cambio climático (eliminación de inundaciones a través de drenajes sostenibles a base de pavimentos drenantes y la creación de un gran depósito) y una fuerte apuesta por la digitalización para la gestión sostenible de los recursos y de los consumos, así como la modernización del entorno urbano.

Mallorca (Consejo insular): el principal objetivo del plan apuesta por un turismo sostenible y el impulso de la innovación para favorecer la transición digital del tejido turístico y la inteligencia turística. Entre las actuaciones destacan la creación de la Vía verde entre Palma y Lluçmajor, la rehabilitación del auditorio de la costa nord, la creación de nuevas instalaciones deportivas o el



impulso a un Centro I+D de Industria Regenerativa en una antigua fábrica de zapatos del municipio de Inca, entre otras.

Menorca (Consejo insular): el plan interviene en determinados puntos de la isla con planes de saneamiento para evitar vertidos de aguas residuales e inundaciones por aguas pluviales, restauración del hábitat para la fauna y la flora y restauración paisajística de obras e infraestructuras, mejora del sistema de alumbrado de las zonas turísticas de Son Blanc, Sa Caleta, Santandria, Cala en Blanes y Cap d'Artrutx, así como otras medidas relacionadas con la digitalización y movilidad.

Raiguer (Mancomunidad): el objetivo principal del plan es la creación de rutas y una infraestructura cicloturista. Esta actuación central se completa con otras complementarias de lucha sostenible frente al cambio climático, de mejora en el reciclaje del destino, de digitalización y de competitividad con la creación del club de producto Cycling Raiguer, una evaluación de resultados o la realización de campañas medioambientales para la concienciación en sostenibilidad.

ACD Islas Baleares, Circularidad como eje de competitividad sostenible en las Islas Baleares: El objetivo de este proyecto es una gestión integral del litoral de las islas Baleares articulado con infraestructuras desmontables y respetuosas con el medio ambiente que permiten ofrecer un servicio al turismo náutico, realizar una labor de información y concienciación a la vez que proteger directamente el patrimonio natural, innovar tecnológicamente, fomentar el uso de energías renovables y colaborar con fines científicos.



Islas Canarias

41.340.000 €



7 PST

- 3 Destino sol y playa muy internacionalizado
- 2 Destino rural con identidad turística
- 1 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 1 Ciudad con identidad turística

1 ACD

Las Palmas

La Oliva (Ayuntamiento): El plan persigue mantener el atractivo y la competitividad del destino apostando por la resiliencia, la innovación y la cogobernanza, a través de la creación de rutas y senderos, la recuperación de los terrenos y cultivos o la creación de nuevos productos turísticos y la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y gastronómico.

Pájara (Ayuntamiento): convertir a Pájara en un polo de atracción turística basado en el atractivo de todos sus recursos naturales, la singularidad del municipio y la disposición de una oferta turística amplia y de calidad acorde con las nuevas tendencias que proporcione al visitante una experiencia integral. Entre las actuaciones destaca la creación de un espacio para Observación de Estrellas, nuevas rutas y senderos o la optimización energética de las playas, entre otras.

Tejeda (Ayuntamiento): el objetivo principal del plan es impulsar el desarrollo de Tejeda como destino turístico rural y de naturaleza, mejorando su competitividad y sostenibilidad y afrontando el reto demográfico. Las actuaciones se enfocan en el aprovechamiento de los recursos singulares, sitios culturales y espacios naturales reconocidos, la creación o rehabilitación de equipamientos turísticos y el desarrollo y adecuación de productos atractivos, seguros y sostenibles.

Gran Canaria (Cabildo): con este proyecto incluido en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa se busca mejorar la capacidad de resiliencia del destino en el corto y medio plazo, principalmente a través del empleo del patrimonio natural existente y el recurso turístico de las Dunas de Maspalomas como eje vertebrador del sector en la zona turística de Maspalomas Costa Canaria. Entre las actuaciones se prevé la creación de nuevas experiencias, la mejora de los espacios públicos o la apuesta por la movilidad sostenible, entre otras.

Lanzarote (Cabildo): el plan apuesta por la sostenibilidad turística a través de las medidas en materia de movilidad, accesibilidad o infraestructuras; la digitalización y la mejora de la experiencia ofrecida a turistas y visitantes, así como el énfasis en el turismo activo y deportivo. Entre las actuaciones destacan la modernización del litoral de Costa Teguise, puesta en marcha de proyectos gastronomía km 0 o la Creación de Estación Náutica en Islote de La Fermina, entre otras.

Santa Cruz de Tenerife



Candelaria

Candelaria (Ayuntamiento): el plan pretende poner en valor el patrimonio natural de Candelaria, vertebrar la oferta de productos y experiencias, y promover la movilidad en el litoral y en las zonas de medianías para así descongestionar el casco histórico y generar una oferta más diversificada y de mayor valor añadido.

Vallehermoso (Ayuntamiento): el plan trata de recuperar la centralidad de la Villa generando nuevos atractivos y servicios turísticos estratégicos que dinamicen la economía local y ayuden a frenar el proceso de despoblación. Entre las actuaciones destaca la creación y adecuación de caminos ciclables, acciones de mejora de la ruta participativa tematizada o el fomento de la conectividad peatonal entre el pueblo y la playa mediante un paseo de 3 kilómetros por el cauce del barranco, entre otras.

ACD Canarias, Ecoínsulas III: esta actuación pretende crear o consolidar productos turísticos que promuevan una imagen global y cohesionada que afiance Canarias como un destino turístico sostenible, contribuyendo a mejorar su calidad y a la diversificación de un sector altamente especializado en el segmento de sol y la playa, a través de la puesta en valor de su oferta, el poder de tracción de nuevas actividades y el diseño de productos turísticos basados en la sostenibilidad de los recursos y del entorno.



La Rioja
13.330.000 €



3 PST

- 3 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Haro (Ayuntamiento): el objetivo del plan es fortalecer el posicionamiento enoturístico sostenible e inteligente de la ciudad de Haro, incrementando su magnetismo para la atracción inclusiva de turistas, visitantes y talento en torno al universo del vino, en su múltiple motivación de ocio, cultura, tradición, I+D y trabajo, ampliando y diversificando la oferta diferencial de la ciudad en torno al enoturismo.

Ocón (Ayuntamiento): el plan pretende realizar una transformación verde y digital de su propuesta de valor turística basada en el paisaje humanizado, como municipio referente de la "Reserva de la Biosfera". Se pretende impulsar un desarrollo turístico sostenible respetuoso con el territorio y sus ecosistemas, que conviva con las actividades agroalimentarias y ponga en valor los recursos culturales que atesora el municipio.

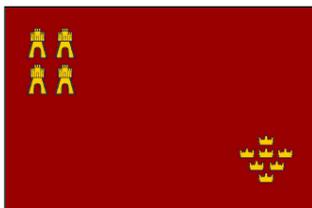
Valle de la Lengua (Mancomunidad): el plan se centra en aprovechar las oportunidades que el español ofrece como herramienta de desarrollo sostenible, con el fin de dinamizar la economía local mediante la creación de un modelo turístico sostenible, respetuoso con el entorno natural y la vida tradicional. Entre las actuaciones destaca la instalación de una cubierta vegetal en la Casa del Teatro, fomento de la movilidad sostenible o la creación de una ruta turística que genere sinergias entre la economía vitivinícola del destino, la tradición cultural y el teatro, entre otras.

ACD La Rioja, Enoturismo sostenible y turismo idiomático como ejes vertebradores y elementos de cohesión de La Rioja: esta actuación pretende desarrollar de forma sostenible todo el potencial turístico de La Rioja, a través de la valorización de los recursos más singulares e identitarios (cultura del vino y cuna del español), para convertirse en un destino especializado de gran valor, referente del turismo de interior que ofrece una experiencia excepcional al viajero. De esta forma, se consolidará nuevo modelo turístico sostenible que fomenta la cohesión territorial, un tejido empresarial comprometido con la sostenibilidad y una distribución más equitativa de los impactos positivos del turismo, especialmente en las zonas rurales con problemas de despoblación.



Murcia

18.670.000 €



4 PST

- 2 Destino rural con identidad turística
- 2 Destino turístico sol y playa mixto/residencial

2 ACD

Águilas (Ayuntamiento): el plan pretende transformar la zona con una apuesta por el atractivo del turismo deportivo azul, el desarrollo de la dimensión turística ferroviaria y el turismo cultural y creativo. Entre las actuaciones destacan la puesta en marcha del ecosistema digital, la cohesión territorial de la costa e interior para el fomento del turismo activo o implantación de medidas de economía circular.

Archena (Ayuntamiento): el objetivo del plan es consolidar un modelo turístico sostenible, inclusivo, inteligente y de calidad, que conduzca a un incremento de la competitividad turística municipal y a un aumento de la cantidad y calidad del empleo turístico. Entre las actuaciones se prevé la creación de un club de producto de turismo de salud y vida, restauración ambiental del río Segura o posicionar el Balneario de Archena como hub de turismo interior, entre otras.

San Pedro del Pinatar (Ayuntamiento): se busca Impulsar la renovación del modelo turístico de San Pedro del Pinatar, basado en los vectores de la digitalización, la inteligencia y la sostenibilidad a través de las medidas como puesta en marcha del proyecto Post-Life Salinas, desarrollo y mejora de equipamientos de senderos, remodelación de la explanada de lo Pagan y entorno conexión carriles bici Eurovelo 8 o la apuesta por la digitalización, entre otras.

Mancomunidad de Servicios Turísticos del Noroeste (Mancomunidad): el objetivo principal del plan es transformar el Noroeste de la Región de Murcia como destino rural sostenible, poniendo en valor su identidad cohesionada e innovando en el desarrollo de nuevos productos turísticos basados en su tradición, gastronomía y naturaleza, para incrementar el rendimiento económico y adaptar el territorio a los nuevos retos del sector turístico.

ACD Murcia, Valle de Ricote SLOW: la actuación pretende convertir el corazón del Valle de Ricote en un referente para el turismo SLOW, entendido como el turismo lento, relajado, soñador, contemplativo, autocuidado, pausado, donde el visitante sea capaz de conectar con el paisaje, la cultura y la tradición y sentir la unión entre el pasado y el presente de este histórico enclave. Se transforma así en un destino rural especializado y competitivo capaz de descentralizar la demanda turística.

ACD Murcia, Turismo Azul: la actuación está orientada a favorecer la desestacionalización y repoblar áreas de costa mejorando la sostenibilidad social y ambiental, vincular el patrimonio cultural y natural con visitantes y actividades, así como aumentar la capacitación y la formación laboral especializada en el ámbito del Turismo Azul y todo lo que supone. Está enfocado esencialmente en senderos azules, desde la creación de nuevos senderos, adecuación de los mismos, creación de carriles ciclables, su sombreado, señalización, hasta la



creación de nuevos productos turísticos, como las llamadas “Playas Deportivas” y el buceo como deporte subacuático.



Navarra

17.201.000 €



4 PST

- 4 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Cederna Garalur, Urdina (Asociación local): el objetivo general del plan incluido en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa es alcanzar la Sostenibilidad Turística en el entorno del embalse de Yesa y el Tramo Medio del Río Aragón mediante la creación de Urdina: Camino por el río Aragón a través del cual se puede ordenar el espacio, cuidar el entorno y ampliar la oferta de turismo sostenible en Navarra con un parque fluvial que atraviesa pueblos de gran importancia histórica desde una mirada diferente.

Cederna Garalur, Plazaola - Sakana - Ultzamaldea (Asociación local): el plan busca Hacer de "Plazaola-Sakana-Ultzamaldea" un destino turístico sostenible, accesible y auténtico que contribuya a transformar el sector turístico y a aumentar su peso en la economía local, favoreciendo la generación de empleo y el mantenimiento de los servicios en los pequeños núcleos rurales. Implantar un modelo de gestión participativa, basado en la colaboración entre entidades públicas, agentes turísticos y la ciudadanía, que posibilite la gestión sostenible de los recursos, la compatibilidad con otras actividades y el respeto a la identidad local.

Consortio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (Consortio EDER): el plan pretende convertir a la Ribera Alta de Navarra en un destino turístico desestacionalizado, reconocido, reseñable y cohesionado que gire principalmente en torno al ecoturismo y slow tourism; al tiempo que apoyar la puesta en valor, conservación y rehabilitación de sus recursos, fomento de su conocimiento, difusión y divulgación; y apuesta por un desarrollo, competitividad e implementación de nuevas tecnologías.

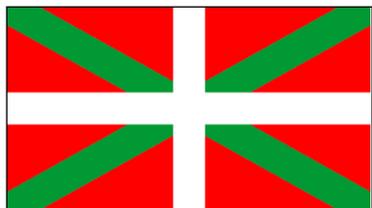
Comarca de Pamplona (Mancomunidad): se busca hacer de los pequeños municipios de la Comarca de Pamplona un "destino rural" con identidad propia, que ponga en valor los importantes recursos naturales y patrimoniales de los que disponen, facilitando la conexión sostenible entre los pequeños núcleos de población y la capital, de forma que se favorezca el mantenimiento y la creación de establecimientos y servicios turísticos que permitan mantener el empleo y la población local.

ACD Navarra circular, inclusiva y resiliente: Esta acción de cohesión entre destinos busca Promover la transformación del sector turístico de Navarra, desarrollando una oferta turística más sostenible, inclusiva y resiliente, promoviendo la integración y la complementariedad entre destinos comarcales y recursos naturales y patrimoniales, para favorecer la cohesión territorial y luchar contra la despoblación de las zonas rurales, utilizando todo el potencial de la digitalización para una mejor gestión y promoción y contribuyendo a generar mayor riqueza y empleo.



País Vasco

19.450.000 €



10 PST

- 4 Destino rural con identidad turística
- 2 Destino rural costero
- 2 Espacio natural
- 2 Ciudad con identidad turística

Álava

Añana (Ayuntamiento): el plan busca consolidar la puesta en valor del Valle Salado y su entorno como recurso turístico de primer orden en el Territorio Histórico de Alava, favoreciendo su recuperación y adaptación a las demandas turísticas del futuro y transformándolo en un Hub de innovación turística con la construcción de una sala de visitas virtuales y de un Centro de educación medioambiental.

Álava, Parques Naturales (Diputación Foral): el objetivo es desarrollar un Plan de actuaciones relacionadas con el uso público y el turismo en los Parques Naturales de Álava, que integren la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial con las actuaciones como la adaptación de las infraestructuras públicas dedicadas al turismo, desarrollando herramientas de planificación adecuadas, actualizando el mensaje educativo de sus centros de interpretación o haciendo de sus edificios lugares más sostenibles y de menor consumo e impacto medioambiental.

Álava, Ullibarri-Gamboa (Diputación Foral): este plan incluido en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa pretende actuar en el destino turístico de las playas de interior de Álava y el entorno natural del embalse de Ullibarri-Gamboa con el objetivo de fortalecer y diversificar la oferta turística y el uso en el entorno del embalse de Ullibarri Gamboa (Red Natura 2000 y playas con bandera azul) permitiendo la transformación del destino playas y entorno del embalse de Ullibarri Gamboa hacia un destino azul sostenible, digital e integrador.

Guipúzcoa

Irún (Ayuntamiento): El objetivo de este plan es revalorizar el patrimonio industrial, minero y cultural de la zona de Irugurutzeta a través de la recuperación del legado monumental histórico de los hornos de Irugurutzeta con el fin de crear un nuevo producto turístico que diversifique, amplíe y enriquezca las experiencias de visitantes y locales.

Oñati (Ayuntamiento): El plan se centra en implantar un nuevo modelo turístico sostenible mediante las actuaciones como la rehabilitación sostenible integral de la Emakumeen Etxea, la restauración paisajística del área de esparcimiento de la presa Usako, la gestión del uso público de equipamientos en un entorno natural, la generación de un parque urbano en la zona de la Eskola Publiko o la apuesta por la movilidad sostenible.

DEBEGESA (Agencia de Desarrollo Comarca): El modelo turístico del Geoparque se basa en la puesta en valor y recuperación del patrimonio natural y geológico por medio de la conservación, educación y sostenibilidad local. El objetivo principal es impulsar el modelo turístico sostenible del Geoparque a través del desarrollo de una oferta de productos y servicios públicos y privados que apuesta por el ecoturismo y la calidad.

Vizcaya

Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde (Asociación Local): La intervención propuesta se centra en impulsar y dar continuidad al trabajo que se está realizando en clave de desarrollo turístico sostenible desde la Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde a través de las medidas como la descarbonización de Gorbeia, rehabilitación sostenible de inmuebles de uso turístico o desarrollo de nuevos productos turísticos sostenibles.

Bermeo (Ayuntamiento): el principal objetivo del plan es aumentar la potencialidad turística de Bermeo y fortalecer y consolidar el municipio como un destino turístico basado en el modelo de ecoturismo, mediante un proyecto de mejora y protección del patrimonio natural y cultural que garantice la conservación de los recursos y satisfaga las necesidades de turistas y residentes



Bermeo

Sestao (Ayuntamiento): El plan tiene como objetivo principal consolidar el posicionamiento de Sestao como uno de los principales hubs europeos en el segmento del Turismo Industrial, reforzando su posicionamiento como parte de una oferta y un destino comarcal cohesionado, conectado e innovador. Entre las actuaciones destaca la puesta en valor del Horno Alto o la habilitación de los túneles de La Iberia y La Galdames como red ciclable, entre otras.

Turismo Encartaciones "Enkartur" (Asociación Local): El plan pretende consolidar Enkarterri-Meatzaldea como destino de turismo industrial gracias a su rico paisaje natural y cultural con varias actuaciones de restauración ambiental y paisajística en entornos protegidos cultural y ambientalmente como el paisaje cultural del río Barbadun y el entorno costero de Pobeña-Kobaron.