



Intervención del ministro en la Cámara de Comercio de Tenerife

Héctor Gómez destaca la gestión del Gobierno para potenciar el crecimiento de pymes y emprendedores

- El ministro se ha comprometido a consolidar las mejoras en protección social para autónomos aprobadas en la última legislatura y a aumentar la representatividad de las pymes en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- “Las pequeñas y medianas empresas han sido siempre una prioridad para este Gobierno. Son el alma de nuestro motor económico y representan el 90% del tejido productivo de nuestro país”, ha dicho Gómez.
- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo gestiona, a través de ENISA, la EOI y la Secretaría General de Industria y PYME, diferentes programas de financiación para apoyar a este sector.

17 de julio de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, se ha reunido hoy con empresarios en una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. En el encuentro, el ministro ha defendido las medidas de apoyo a este sector que han permitido salir más reforzados tras una pandemia y una guerra en Europa.

Gómez se ha comprometido a consolidar las mejoras en protección social para autónomos aprobadas en la última legislatura. También ha asegurado que continuará la financiación pública de las inversiones necesarias para la incorporación de nuevas tecnologías y la modernización de las pymes, ampliando el programa Kit Digital a empresas de más de 50 trabajadores, e impulsando el desarrollo de clústeres, centros de innovación digital (DIH) y las asociaciones de empresas innovadoras.



Esta reunión se sucede después de que el ministro asistiese a la Asamblea General de CONPYMES, la Confederación Nacional de Pymes, celebrada en Barcelona, donde el ministro se comprometió a aumentar la voz de las pequeñas y medianas empresas dentro del Ministerio de Industria.

“Crearemos una plataforma digital pública de factura electrónica que permita a los autónomos y a las pymes aprovechar esta reforma de la Ley Crea y Crece para reducir sus costes y hacer más eficientes sus procesos e impulsaremos una mejora fiscal de autónomos y pymes, aumentando los incentivos para impulsar su apuesta por la transición ecológica y digital”, ha añadido el ministro.

Por último, Héctor Gómez ha hecho hincapié en la internacionalización de las pymes y el apoyo que desde el Gobierno se está realizando para el desarrollo de los instrumentos de financiación bancarios y no bancarios con el fin de impulsar el acceso de las empresas españolas a los principales mercados de capitales internacionales y el aumento de su cuota de mercado en el ámbito mundial.

Líneas de ayudas para las pymes

La semana pasada, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicó la convocatoria del **Programa Activa Industria 4.0, con un presupuesto de 24,4 millones de euros**, del que se van a poder beneficiar unas 3.000 pymes industriales.

En mayo, el Gobierno aprobó tres líneas de financiación para apoyar a pymes y al emprendimiento innovador que gestiona ENISA, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. **En total se dedican 98,5 millones de euros que se distribuyen en tres líneas:** Línea Pyme, Línea Jóvenes Emprendedores y Línea de Empresas de Base Tecnológica (ETB). Se estima que se dará cobertura a unos 470 proyectos empresariales innovadores impulsados por pymes y emprendedores, **induciendo una inversión de más de 170,4 millones de euros.**

Por su parte, el 4 de julio, el Consejo de Ministros autorizó al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a convocar ayudas financiadas con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia por más de **214**



millones de euros a impulsar la transformación digital, el crecimiento y la formación de emprendedores, startups y pymes.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) será la encargada de gestionar las convocatorias de las cinco líneas de ayudas: Activa Industria 4.0; Activa Crecimiento; Programa de Aceleración de Startups; Programa Generación Digital: agentes del cambio; y Programa Generación Digital Pymes.

Además, la línea ENISA de financiación **Emprendedoras Digitales**, que dispondrá durante los próximos tres años de hasta 51 millones de euros, ya ha ejecutado la mitad de su presupuesto ayudando a impulsar el emprendimiento digital femenino y reducir la brecha de género existente en este ámbito. De momento se cuentan 157 operaciones por importe de 25 millones de euros.

Por último, la línea ENISA **Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas** dispone de 7,5 millones de euros para financiar pymes del sector audiovisual y de los videojuegos. El objetivo es potenciar el papel de las industrias culturales y creativas como motor de la economía y esta actuación está en línea con el plan estatal de España Hub Audiovisual de Europa.