



En el Parador del Chinchón

Nota de prensa

El ministro Héctor Gómez anuncia la creación de un Foro de Alto Nivel con la participación del sector turístico

- Héctor Gómez: “Este foro servirá para reforzar la colaboración público-privada, compartir conocimiento y poner en marcha estrategias turísticas innovadoras que ofrezcan una visión integral de nuestro ecosistema turístico”.
- El ministro de Industria, Comercio y Turismo ha presidido en el Parador de Chinchón, en Madrid, una reunión donde se han sentado las bases del futuro Foro.
- También ha desplegado los principales aspectos de la línea de Turismo –Plan TURIMPULSA- dotada con 1000 millones de euros que el Gobierno de España presentó a Bruselas en la adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- A la reunión ha asistido la secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, el presidente de Paradores de Turismo de España, Pedro Saura, y dirigentes de reconocido prestigio del sector alojativo, las agencias de viajes, tecnología y las compañías aéreas.

29 de junio de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo, **Héctor Gómez**, ha presidido hoy, en la localidad madrileña de Chinchón, una reunión con los principales representantes del sector turístico. Una cita en la que ha anunciado la creación de un Foro de Alto Nivel contando con todo el sector empresarial, y con vocación de continuidad, que servirá para compartir información y generar conocimiento que permita poner en marcha estrategias turísticas innovadoras y provechosas que ofrezcan una visión integral de nuestro ecosistema turístico.



Para el titular de la cartera de Turismo, “el objetivo de este foro es favorecer el debate experto sobre las políticas públicas que necesita España para potenciar y mejorar todavía más su turismo”. Según Gómez, “las políticas desplegadas por el Gobierno estos años han ido encaminadas a transformar el modelo turístico hacia la sostenibilidad, la digitalización y la calidad, y en este sentido este tipo de reuniones son fundamentales para tomar el pulso al sector y continuar con la transformación de nuestro modelo turístico”.

En la cita de hoy el ministro ha abordado, además, la necesidad de profundizar en la colaboración público-privada para consolidar el liderazgo mundial del sector turístico español. “Desde el Ministerio que encabezo somos plenamente conscientes de la importancia de colaborar estrechamente con el sector privado del sector turístico para llevar a cabo esta ambiciosa tarea de transformación de nuestro turismo, de nuestros destinos y de nuestros productos”, ha dicho Gómez.

En la reunión en Chinchón han estado presentes representantes del ámbito público, como la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, el presidente de Paradores de Turismo de España, **Pedro Saura**, y dirigentes de reconocido prestigio del sector privado alojativo, las agencias de viajes, tecnología, y las compañías aéreas.

Plan TURIMPULSA: 1.000M€ extra para el sector:

Recientemente, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha anunciado la movilización de un fondo extra de 1.000 millones de euros enmarcados en la agenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y canalizados a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO) en la sublínea empresas y emprendedores. Esta nueva inyección, que el Ministerio denomina TURIMPULSA, contribuirá a reforzar las políticas destinadas a modernizar el sector para hacerlo más competitivo.

Esta línea abarca cuatro de los ámbitos de actuación de importancia europea (transición ecológica, transformación digital, crecimiento inteligente, y cohesión social y territorial). Con esta línea se persigue establecer un mecanismo complementario de financiación para las empresas turísticas.



Nota de prensa

En este sentido, la línea suministrará financiación a las empresas turísticas de forma complementaria a la financiación convencional para que puedan llevar a cabo sus proyectos de inversión.

Algunas de las actuaciones vinculadas con la línea son proyectos de innovación encaminados a adquirir nuevos conocimientos que de innovación en nivel de consumo de recursos y generación de residuos en el proceso de producción, circulación y consumo; medidas que vayan encaminadas a una subida de categoría que vaya aparejada a una mejora de la eficiencia energética o gestión de recursos hídricos del establecimiento; inversiones en equipamiento tecnológico (hardware o software); o adquisición, construcción, adaptación o rehabilitación de viviendas para empleados.