



Un reconocimiento solicitado por el Ayuntamiento

Nota de prensa

El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria obtiene la declaración de Fiesta de Interés Turístico Internacional

- Maroto: “Este merecido reconocimiento es fruto de un gran trabajo colectivo de reinvención de la tradición, de simbiosis de lo antiguo y lo moderno, una fiesta abierta al siglo XXI y que ha sabido conectar con las nuevas generaciones. Esta declaración servirá para incrementar la popularidad y el atractivo internacional de las Palmas de Gran Canarias, impulsando el turismo de calidad”.

16 de febrero de 2023.- El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria ha obtenido el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico Internacional con la firma de la declaración por parte de la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, tras comprobar que la solicitud cursada por el Ayuntamiento del municipio el pasado 22 de noviembre cumple los requisitos establecidos en la Orden ICT/851/2019, de 25 de julio.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, quiere agradecer “al equipo de Gobierno del Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, y especialmente a su alcalde, la iniciativa que ha permitido este nuevo y merecido reconocimiento. Esta declaración es fruto de un gran trabajo colectivo de reinvención de la tradición, de simbiosis de lo antiguo y lo moderno, una fiesta abierta al siglo XXI y que ha sabido conectar con las nuevas generaciones. Esta declaración servirá para incrementar la popularidad y el atractivo internacional de las Palmas de Gran Canarias, impulsando el turismo de calidad”.

Una tradición con orígenes en el siglo XVI



La primera referencia directa al Carnaval se encuentra en 1574, con el baile de máscaras y disfraces. Con los años ha evolucionado hasta convertirse en una fiesta de carácter divertido, abierto, y tolerante. Es considerado uno de los principales atractivos turísticos de la Isla de Gran Canaria, teniendo a su vez un gran impacto a nivel económico y social. Se trata de un destino atractivo para un amplio abanico de turistas, desde nómadas digitales hasta el público LGBTIQ+, siendo un espacio de diversidad, para todos.

A su vez es destacable el valor cultural de esta fiesta, tanto por la variedad de sus actos como al hacer partícipe a numerosos colectivos y artistas de diversa índole, como diseñadores, maquilladores, escenógrafos, coreógrafos, bailarines o actores. A pesar de su larga tradición, el carnaval ha sido capaz de reinventarse y adaptarse a las nuevas demandas de ocio y espectáculo, con la incorporación de nuevos eventos y actos. Presenta en cada edición una temática sobre la que giran los eventos, siendo la de este año 'Studio 54'.

El carnaval, celebrado a finales de febrero, consigue atraer a más de 500.000 personas siendo un importante reclamo turístico para Las Palmas. Este año se celebra del 10 de este mes al 5 de marzo e incluye multitud de eventos, entre ellos, la presentación de aspirantes al trono; concursos de comparsas, de disfraces o el internacional de maquillaje corporal; las galas de la Gran Dama o la de la integración. También destacan los diferentes desfiles y las diferentes actuaciones celebradas en la Noche de chirimurgas o las Noches de Carnaval así como la clausura, el Entierro de la Sardina.

Cabe destacar la importancia de los actos drag, rasgo distintivo del Carnaval, cuyo renombre ha ido creciendo en los últimos años y ha hecho de Las Palmas un lugar referente a nivel internacional. La [Gala Drag Queen y Preselección Drag](#), una de las grandes veladas del programa, comenzó su primera edición en 1998, superando ya la veintena de ediciones.

Requisitos para ser Fiesta de Interés Internacional

Para obtener el reconocimiento de Fiesta de Interés Internacional es preciso contar previamente con la distinción de Fiesta de Interés Nacional. Así, se deberá acreditar el origen, antigüedad y raigambre tradicional de la fiesta, al



Nota de prensa

igual que su originalidad, valor cultural, el alto grado de participación ciudadana y su gran alcance como atractivo turístico.

También es necesario demostrar que se trata de una festividad que se viene celebrando de manera continuada en el tiempo (sin interrupciones que superen los cinco años entre una edición y otra) y probar que la localidad cuenta con establecimientos suficientes (tanto de alojamiento como de otros servicios) para recibir la afluencia prevista de visitantes y turistas. Junto a todo ello, se exige haber conseguido un mínimo de diez impactos relevantes (no meras menciones, sino un tratamiento específico de la fiesta) en medios de comunicación de uno o varios países extranjeros.