



Visita al País Vasco

Reyes Maroto entrega los Premios Nacionales de Comercio Interior 2022

- Los galardonados son los Ayuntamientos de Santander y Zumarraga, la empresa logroñesa Santos Ochoa y la Asociación para la Promoción del Comercio Urbano de Vitoria-Gasteiz.
- Maroto: “Los premios son un reconocimiento a las empresas y profesionales del sector comercial que cada día levantan la persiana de su negocio”

10 de noviembre de 2022.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha entregado hoy junto a la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, los Premios Nacionales de Comercio Interior 2022 que conmemoran su 26ª edición. El acto de entrega de los galardones ha tenido lugar en la localidad guipuzcoana de Zumárraga, y ha contado también con la presencia del consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, **Javier Hurtado** y el alcalde de Zumarraga, **Mikel Serrano**, además de los finalistas, premiados y otras autoridades.

En esta edición, los premiados han sido los Ayuntamientos de Santander y de Zumarraga, la empresa Santos Ochoa S.A. de Logroño en la categoría de pequeño comercio y, como centro comercial abierto, la Asociación para la Promoción del Comercio Urbano de Vitoria-Gasteiz «Gasteiz-on».

Para la ministra Maroto, “este acto constituye un homenaje a la dedicación y el esfuerzo de los profesionales de nuestro sector comercial y quiere destacar la importante contribución que tiene este sector en la configuración

Nota de prensa



de nuestras ciudades y pueblos, en el crecimiento económico y mejora del bienestar social”.

“Con casi dos millones de afiliados a la Seguridad y más de 540.000 establecimientos, el comercio minorista constituye un elemento clave en el desarrollo de nuestros pueblos y ciudades, actuando como vertebrador y dinamizador de la actividad social, económica y cultural, y favoreciendo la cohesión social, la sostenibilidad y un elemento imprescindible para afrontar el reto demográfico”, ha reconocido la ministra.

Los premios reconocen anualmente la gestión de los Ayuntamientos en sus actividades de renovación urbana en apoyo al comercio local, así como a los pequeños comercios y asociaciones de centros comerciales abiertos en su labor de desarrollo y modernización empresarial.

Ayudas al sector comercial

En su visita a Zumárraga, Maroto ha visitado la zona comercial y el mercado de la localidad guipuzcoana para conocer el proyecto 'Zumarraga. Avanzando hacia un modelo digital y sostenible'.

Esta iniciativa ha sido subvencionada con más de 925.246 euros de los fondos europeos Next Generation EU tras la concesión de una de las ayudas puestas en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para reforzar la competitividad del tejido comercial y que se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El objetivo de esta iniciativa es situar a la localidad en un modelo comercial digital y sostenible, donde el mercado se convierta en un elemento tractor y foco central de cohesión. Además, este proyecto aúna diferentes iniciativas en estrecha conexión con el comercio, como es el turismo, mostrando la relación entre ambos y sus efectos en la dinamización urbana.

Estas ayudas al sector comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo tienen tres líneas de actuación (ayudas a mercados urbanos sostenibles, ayudas a mercados rurales sostenibles y ayudas a comercios en zonas de afluencia turística) y cuenta con un presupuesto global de 415



millones de euros para el período 2021-2023. Además, se incluye un Fondo Tecnológico, que está gestionado por las Comunidades Autónomas y destinado directamente al sector comercial y sus asociaciones, con una dotación total de 100 millones de euros para 2022 y 2023.

Zumarraga ha recibido también una ayuda de 31.762 euros en 2020 dentro del 'Programa de Proyectos Singulares' en el marco del Convenio de colaboración de la Secretaría de Estado de Comercio con la Cámara de Comercio de España para el desarrollo de actuaciones para la modernización y reactivación de la economía urbana del municipio guipuzcoano.

Premiados de la 26ª edición de los Premios Nacionales de Comercio Interior

En esta última edición de los Premios Nacionales de Comercio Interior han sido dos los ayuntamientos que han recibido el Premio Nacional a Ayuntamientos que reconoce, con carácter honorífico, las actuaciones de renovación urbana comercial. El **Ayuntamiento de Santander** ha recibido el galardón en la subcategoría de poblaciones superiores a 25.000 habitantes, mientras que el **Ayuntamiento de Zumarraga** ha sido reconocido en la subcategoría de poblaciones de menos de 25.000 habitantes.

Por su parte, el Ayuntamiento de Lugo ha recibido un accésit de carácter honorífico en esta categoría.

El Premio al Pequeño Comercio, dotado con 25.000 euros, ha sido otorgado a **Santos Ochoa, S.A.** de Logroño (La Rioja). También han recibido accésits de carácter honorífico, The Extreme Collection, S.L., de Madrid y Pukas Surf, S.L. de Donostia (Guipuzkoa).

En cuanto al Premio a Centros Comerciales Abiertos, dotado con 25.000 euros, ha recaído a la **Asociación para la Promoción del Comercio Urbano de Vitoria-Gasteiz «Gasteiz-on»** (Álava). Dentro de esta sección, han recibido accésit de carácter honorífico la Asociación de Pequeños Comerciantes e Industriales de Llodio (APILL) de Laudio/Llodio (Álava).



Menciones honoríficas

Dada la calidad de las propuestas presentadas, se han otorgado además menciones honoríficas en cada una de las tres categorías.

En la categoría de Premios a Ayuntamientos:

- Ayuntamiento de Vigo (Pontevedra).
- Ayuntamiento de Denia (Alicante).

En la categoría de Premios al Pequeño Comercio a:

- Los Encajeros Hijos Sucesores de Manuel Mendoza S.A. de Bilbao (Bizkaia).
- Comercial de Festes i Revetlles, S.L. (CIALFIR) de Palau-solità i Plegamans (Barcelona).
- Carns Fuster, S.L. de Gandía (Valencia).
- Perfumería Benegas, S.L. de San Sebastián (Guipuzkoa).
- Kamchatka Magic Toys, S.L de Madrid.

En la categoría de Premios a Centros Comerciales Abiertos a:

- Asociación para la Dinamización de Empresas de Laguardia (DELA), en Laguardia (Álava).
- Asociación de Empresarios de Vecindario – ASCOIVE en Santa Lucía de Tirajana (Las Palmas).

Inauguración Foro Comercio Urbano

Por la mañana, Reyes Maroto ha inaugurado el XVI Foro sobre Comercio Urbano 2022 en Vitoria. Allí ha destacado que el sector comercial afronta con confianza y determinación los retos como la sostenibilidad, las nuevas tendencias de consumo, los cambios tecnológicos, los nuevos formatos comerciales, a los que se han sumado, como consecuencia de la guerra en Ucrania, las presiones de costes y la inflación. “Para apoyar y acompañar al sector estamos desplegando un paquete de ayudas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para financiar proyectos que impulsen la competitividad, la innovación y la modernización del sector”, ha señalado la ministra Maroto.