



Datos de Frontur y Egatur del INE

España recibe 13,7 millones de turistas internacionales en el primer trimestre, un 41% más que en el mismo periodo de 2022

- En los tres primeros meses del año el gasto de los turistas aumenta un 44,7% respecto a 2022, hasta los 17.201 millones.
- Héctor Gómez: “Estos datos demuestran que 2023 está siendo un año extraordinario para el turismo, fruto de una política que busca la calidad sin renunciar a la cantidad”.

4 de mayo de 2023.- España recibió en los tres primeros meses del año la visita de 13,7 millones de turistas internacionales, un 41,2% más que en el mismo periodo de 2022. En el acumulado de los tres meses, el gasto total de estos turistas fue de 17.201 millones de euros, lo que supone un aumento del 44,7 respecto al mismo trimestre del año pasado, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el mes de marzo llegaron a España 5,3 millones de visitantes (con un incremento del 30% respecto a marzo de 2022), que gastaron en total, entre desplazamientos y estancia, 6.657 millones de euros, un 31,1% más que hace un año.

Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo, **Héctor Gómez**, “Estos datos muestran que 2023 está siendo un año extraordinario para el turismo, no solo cuantitativamente, sino también a nivel cualitativo, con mayor gasto y estancias más prolongadas”. Para el titular de Turismo “asistimos a la consolidación del turismo como uno de los principales motores de la economía española, que tiene reflejo también en la calidad del empleo del sector y en una oferta de destinos cada vez más variada e innovadora”.



Aumenta el gasto diario

El gasto medio por turista este mes de marzo se situó en 1.266 euros, con un incremento anual del 0,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,6%, hasta los 168 euros.

Respecto a la estancia, la duración media de los viajes de los turistas internacionales ha sido de 7,6 días, una cifra similar a la de hace un año.

EEUU, el que más crece

Por países, Reino Unido, que sigue liderando el mercado emisor de turistas, con 1,1 millones de turistas visitantes, ha experimentado un importante crecimiento este mes de marzo (29,4%) respecto al mismo mes de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países en volumen de visitas. Alemania aporta 673.584 turistas (un 10,7% más en tasa anual) y Francia 613.323 (un incremento del 34,1% respecto a hace un año).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (74,1% más que en marzo de 2022), que es el país que más crece este mes, Portugal (51,1% por encima de hace un año) e Italia (35,0% más).

Canarias y Cataluña, destinos líderes

A Canarias, el primer destino principal de los turistas en marzo -con el 24,7% del total- llegaron 1,3 millones de turistas, un 15,5% más que hace un año. Los principales países de residencia de los turistas que recibe esta comunidad son Reino Unido (con el 35,2% del total) y Alemania (18,4%).

Tras Canarias, Cataluña -con un 19,5%- es la segunda comunidad en número de turistas internacionales recibidos en marzo (más de un millón de visitantes), y como Canarias también ha experimentado un fuerte crecimiento respecto hace un año. A Cataluña llegaron en marzo un 44,9% más de turistas que en el mismo mes de 2022. En cuanto al país de



Nota de prensa

procedencia, el 19,5% de los visitantes llegan de Francia y el 9,8% lo hacen de Italia.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 803.139 visitantes en marzo y un aumento anual del 31,7%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,6% del total), seguido del agregado de Países Nórdicos (10,1%).

En el acumulado del trimestre, las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 3,7 millones y un aumento del 30,9% respecto al mismo período de 2022), Cataluña (con casi 2,8 millones y un incremento del 53,4%) y Andalucía (con casi 2,0 millones, un 46,2% más).

En el resto de comunidades, destaca el incremento de un 34,8% en términos anuales del número de turistas en Comunitat Valenciana; por su parte, en la Comunidad de Madrid el crecimiento es de un 32,8% y en Illes Balears del 17,5%.