



Presupuestos Generales del Estado 2023

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aumenta un 21,4% su presupuesto en 2023 hasta los 10.031 millones de euros

- Destaca el incremento del 28% del presupuesto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que alcanza los 6.258 M€.
- En el conjunto del presupuesto, en política industrial el gasto se eleva a 2.077 M€, un 21% del total, en política de comercio, turismo y PYMES, se alcanzan los 3.065 M€, un 31% del total, y en materia de I+D+i y Digitalización se presupuestan 4.875M€, un 49% del total de los recursos.

10 de octubre de 2022.- El presupuesto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2023 asciende a 10.031 M€, un 21,4% más que en 2022. Para la ministra **Reyes Maroto**, “el presupuesto destinado a industria, comercio y turismo para 2023 es el más alto de la historia y nos va a permitir afianzar la recuperación económica, mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial y avanzar y acelerar la modernización de nuestro modelo productivo para adaptarlo a la doble transición verde y digital. Un presupuesto que también refuerza la protección a las empresas, especialmente en los sectores más afectados por la subida de los precios energéticos. En definitiva, el mayor presupuesto de la historia en materia industrial, comercial y turística con prioridades claras en materia de sostenibilidad y digitalización, y ambición de liderazgo europeo y mundial”.

El presupuesto y las principales actuaciones en las distintas áreas del Ministerio son las siguientes:

Industria y Pyme

En materia industria y de la pyme el presupuesto alcanza los 7.234 M€, 1.496 M€ más que en 2022, un crecimiento del 26%. De ellos, 4.214 M€

Nota de prensa



se corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En los programas de impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial, la línea de apoyo a Proyectos Estratégicos para la Transición Industrial (PERTE), se dota con 3.808 M€ (2.368 M€ en subvenciones acompañados de 1.440 M€ de préstamos para la financiación mixta de los programas).

También destacan en el impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial, 90 M€ para apoyar la transformación digital en el marco del programa Activa Financiación, destinados a proyectos de innovación en materia de organización y procesos, y adicionalmente investigación y desarrollo, en prioridades temáticas relacionadas con tecnologías de la Industria Conectada 4.0, y 128 M€ para proyectos individuales de innovación y sostenibilidad en ámbitos claves en la transición industrial como son la eficiencia energética descarbonización, y nuevas fuentes de energía sostenibles, la economía circular y la eco-innovación, la mejora de las cadenas de valor, entre otros.

Los presupuestos de 2023 también incluyen 600 M€ para consolidar las líneas de financiación a través del Fondo de apoyo a la inversión industrial productivo y al menos 335 M€ para apoyar la industria electrointensiva, de los que 244 M€ corresponden al mecanismo de compensación de costes de emisiones indirectas de CO₂ que se podrán incrementar con hasta un 25% los ingresos procedentes de las subastas de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero y 91 M€ para la bonificación de cargos para el fomento de la energía renovable, la cogeneración de alta eficiencia y por costes extrapeninsulares, además del apoyo del Fondo Español de Reserva de Garantía para Entidades Electrointensivas.

En las actuaciones de impulso a la Pyme, para acciones y programas de emprendimiento y crecimiento se destinan 121 M€

Finalmente, para apoyar el emprendimiento y el crecimiento empresarial el presupuesto para apoyar los clusters a través de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras alcanza los 52 M€, ENISA contará con un



presupuesto de 104 M€ y CERSA incrementa su presupuesto hasta los 136 M€.

Turismo

Los presupuestos de Turismo ascienden a 1.092 M€, siendo éste el tercer presupuesto más alto de su historia. De ellos, 842 M€ se corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para proseguir la senda de la modernización del sector turístico.

Para la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad destacan los 501 M€ de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Y para acciones especiales en el ámbito de la competitividad del sector, se dotan 10,6 M€ para la creación del Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, 89 M€ para el mantenimiento y rehabilitación de bienes inmuebles del patrimonio histórico, 50 M€ para la financiación de proyectos de economía circular y eficiencia energética, 24,5 M€ para el desarrollo de entidades asociativas en el ámbito de las experiencias turísticas y 10,7 M€ Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico.

Además, para la digitalización e inteligencia de destinos y del sector turístico se van a destinar 10 M€ para la inteligencia artificial aplicada al Turismo y 50,9 M€ para el Plan de Transformación Digital en destinos turísticos. Las estrategias de resiliencia turística para Canarias, Baleares y las dos Ciudades Autónomas cuentan con un presupuesto de 64 M€.

Además, las transferencias al Instituto de Turismo de España, Turespaña, ascienden a 9,45 M€ en el presupuesto general y 11 M€ en dotación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Por último, se dota la transferencia de capital a la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) con 6,2 M€, con el fin de incidir más intensamente en la promoción digital del turismo en España, el impulso de la innovación y el conocimiento y la consolidación de los Destinos Turísticos Inteligentes.



Comercio

El área de Comercio cuenta para 2023 con un presupuesto de 1.640 M€, un 143% más que en 2022, de los que 1.199 M€ corresponden a los créditos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Destacan, entre las acciones de apoyo al comercio, el Fondo Tecnológico para el Comercio, dotado con 50 M€, y los programas de mercados sostenibles para modernización de áreas comerciales, revitalización de zonas rurales a través del comercio o fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística, dotados con 104 M€.

En materia de internacionalización del comercio destaca el programa de mentoring y apoyo a la Internacionalización gestionado a través de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España dotado con 13 M€ y 1.200 M€ en las dotaciones de los cuatro Fondos adscritos, el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) con 140 M€ y el Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEEX) con 100 M€, el Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la PYME (FONPYME) con 10 M€ y el Fondo de Coinversión con Instituciones Soberanas, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dotado con 950 M€.

Por último, las transferencias a ICEX España Exportación e Inversiones, alcanzan los 137 M€, destinados a los trabajos conjuntos que promuevan la internacionalización de nuestras empresas y que fomenten la atracción de inversiones extranjeras en España, lo que supone un incremento de 28 M€ respecto a 2022.