



Informe de rendición de cuentas Cumpliendo 2022

Reyes Maroto: “Hemos protegido a al tejido económico a la vez que avanzamos en un modelo productivo más resiliente, sostenible, digital e inclusivo”

- El MINCOTUR ha autorizado 4.616,7 millones de euros del plan de Recuperación, un 65,3% del total asignado
- El plan de respuesta a la guerra ha destinado 738 millones de euros en paliar los costes energéticos a nuestras empresas y grandes consumidores industriales
- El sector turístico ha recuperado más del 80% de los niveles de llegadas previas a la pandemia y ha superado el volumen de gasto

02 de agosto de 2022. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, considera que durante estos primeros meses de 2022 la actividad de su Departamento ejemplifica la apuesta del Gobierno para aprovechar los fondos europeos definidos a través de los **Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)**, de los que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha autorizado un 65% del total asignado, **4.616,7 millones de euros**, al mismo tiempo que se ha desplegado planes de respuesta a la guerra en Ucrania para paliar y proteger de los costes del conflicto a nuestro sector empresarial e industrial, en especial a los grandes consumidores de gas y electricidad.

La ministra **Reyes Maroto** ha asegurado que en pocos meses “nos hemos enfrentado a grandes retos que nos han obligado a actuar rápidamente y poner en marcha una batería de medidas para proteger de las consecuencias de la guerra, en especial la inflación y la subida de costes, al tejido económico y a la población más vulnerable, asegurando un reparto justo de las cargas, y, a la vez, seguir modernizando España”.

Para la titular de Industria, este Gobierno también ha centrado sus esfuerzos en el despliegue de las inversiones de los PERTES, que, según Maroto, “se están mostrando como una herramienta política industrial activa y eficaz para reforzar la autonomía estratégica de España alineada con los retos globales de la transición ecológica y digital y con impacto social y territorial”.

“Estos proyectos están generando un efecto tractor para la recuperación de nuestra economía y la confianza en los inversores extranjeros que ven en España una buena oportunidad para desarrollar sus proyectos alineados con un modelo económico a futuro más resiliente, sostenible, digital e inclusivo”.

En este sentido, cabe destacar el proceso del PERTE de vehículo eléctrico y conectado, que cerró su convocatoria en junio y tras el verano se conocerán los proyectos seleccionados, con el objetivo de transformar la cadena de valor de la automoción para que España lidere la electromovilidad en Europa. “Además de los anuncios de gigafactorías de baterías de Volkswagen y los proyectos de Envision, todos los fabricantes de coches en España han presentado proyectos a esta convocatoria”, ha subrayado Maroto.

Desarrollo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Sobre las prioridades estratégicas del Departamento, cabe destacar el trabajo por articular una nueva **política industrial** proactiva, con visión de largo plazo para impulsar la modernización y la productividad del ecosistema industrial español, mediante la digitalización de la cadena de valor, el impulso de la productividad y de la competitividad de los sectores estratégicos claves en la transición ecológica y la transformación digital.

En este sentido, el PRTR contempla una ambiciosa agenda de reformas para reforzar las capacidades industriales en todo el territorio y aumentar el peso de la industria en el PIB.

Durante este periodo se han aprobado las bases del **Pacto de Estado por la Industria** que identifican los retos a los que se enfrenta el sector industrial, así como las prioridades estratégicas del mismo. El documento presentado por el Foro de Alto nivel de la Industria, recoge que la actividad industrial y productiva deberá aportar el 20% del PIB nacional, convirtiéndolo en un reto país asumido e impulsado por todas las fuerzas políticas. Estas bases del Pacto por la Industria han de servir como elemento que garantice el dialogo social y la participación de los sociales en la elaboración del Anteproyecto de Ley de Industria, previo a la tramitación parlamentaria de dicha Ley.

En el apartado de los proyectos estratégicos, el MINCOTUR participa en 8 de los 11 planes presentados: **PERTE Vehículo Eléctrico y Conectado**; proyectos de innovación industrial y sostenibilidad en procesos y productos del sector farmacéutico y de productos sanitarios del **PERTE Salud de Vanguardia**; cadena de valor industrial del **PERTE Agroalimentario**; plan industrial del **PERTE Naval**; el IPCEI de Microelectrónica del **PERTE Chip**; **PERTE de Energías Renovables**,

Hidrógeno renovable y Almacenamiento; PERTE Aeroespacial y PERTE de Economía Circular.

PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado

Uno de los hitos alcanzados estos meses ha sido la convocatoria de ayudas a actuaciones integrales de **la cadena industrial del vehículo eléctrico y conectado dentro del PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado**, que ha recibido solicitudes de 13 proyectos tractores por valor de 5.927 millones euros de inversión subvencionable conformados por 487 proyectos primarios que involucran a 327 empresas.

Las 13 solicitudes presentadas movilizarán inversiones 11.855 millones de euros, entre ayudas públicas y financiación privada. Todos los grandes fabricantes de coches con presencia en nuestro país están en alguno de los proyectos presentados lo que demuestra el interés de las grandes marcas en España.

Plan de respuesta a la guerra y apoyo a la industria

El Gobierno ha aprobado sendos planes para responder con carácter inmediato a los desafíos que ha supuesto la invasión de Ucrania con una movilización de 6.000 millones de euros en ayudas directas y rebajas de impuestos.

Por parte del Ministerio de Industria se han aprobado una serie de actuaciones destinadas a ayudar a la industria gran consumidora de energía que suman 738 millones de euros. Estas ayudas están dirigidas a los sectores industriales de gran consumo energético.

- **Mecanismo de apoyo a la industria electrointensiva** consistente en una reducción en la factura eléctrica del 80% del coste correspondiente a los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de electricidad aplicables en cada momento. Esta medida tendrá efectos hasta el 31 de diciembre de 2022 y supone un coste de 225 millones de euros.
- **Se han destinado 375 millones de euros en ayudas directas a empresas gasintensivas**, de lo que se podrán beneficiar unas 1.600 empresas, de las cuales el 88% son pymes. Se han presentado 278 expedientes por valor de 55 M€ con una afectación a más de 27.000 trabajadores.
- Convocatoria para la concesión de las **subvenciones recogidas en el Estatuto de los Consumidores Electrointensivos** para compensar los cargos de la factura eléctrica destinados a la financiación de la retribución específica a renovables y cogeneración de alta eficiencia y por la financiación adicional en los territorios no peninsulares. El importe máximo autorizado es de 73,6 millones de euros.
- **Aprobado un aumento de 65 millones de euros para compensar los costes de emisión de CO2 para este año.** Con este incremento se

alcanza un total de 244 millones de euros, lo que permite alcanzar el máximo autorizado por la Comisión Europea.

Adicionalmente, la industria se ha beneficiado de las rebajas fiscales aprobadas por la rebaja de los cargos; la suspensión del Impuesto sobre el Valor de la Producción de la Energía Eléctrica (IVPEE) del 7%; la bajada del Impuesto Especial de Electricidad del 5,11% al 0,5%, y se ha permitido que puedan acudir a las nuevas subastas de contratos de energía a plazo, directamente como compradores o, indirectamente, adquiriendo la energía a una de las comercializadoras compradoras.

Refuerzo de capacidades industriales

Junto a los PERTES, desde el MINCOTUR se están desarrollando otros programas del Plan de Recuperación como el apoyo a los clúster o las líneas de apoyo a la digitalización y sostenibilidad de la industria manufacturera, así como los programas de impulso a la industria financiados con los Presupuestos Generales del Estado.

El objetivo es prestar apoyo financiero para promover inversiones de carácter industrial que contribuyan a favorecer el desarrollo industrial, reforzar la competitividad industrial y mantener las capacidades industriales del territorio.

Desglose de las diferentes líneas de apoyo estos meses:

- **Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI).** Se han adjudicado 20 M€ para el desarrollo de 150 proyectos presentados por 69 clústers industriales. En próximas semanas se lanzará una nueva convocatoria dotada con 50 M€.
- **Ayudas a la industria manufacturera (IDI).** Un total de 151 empresas de la industria manufacturera presentan 177 proyectos de I+D+i por importe de 270 M€.
- **Activa Financiación (IC4).** Un total de 116 empresas han presentado 129 proyectos al programa 'Activa Financiación' de apoyo a la digitalización industrial por importe de 64 M€. Los proyectos presentados abarcan el tratamiento avanzado de datos, la inteligencia artificial, la simulación industrial, la realidad aumentada y la robótica, entre otros.
- **Apoyo al emprendimiento industrial.** Canalizará un total de 75 M€ de Fondos de Recuperación y beneficiará a más de 1.500 pymes.
- **IDI FARMA.** Se ha recibido un total de 26 solicitudes por parte de un total de 24 empresas por un importe de 46 M€.
- **Fondo de apoyo a la inversión industrial productiva (FAIP).** Dotado con 600 millones de euros para el año 2022, el Fondo tiene como objetivo estimular el desarrollo industrial, reforzar la competitividad y mantener las

capacidades industriales del territorio. El Fondo ha aprobado financiación para 22 proyectos por importe de 274 M€.

Actuaciones en el área de turismo

El sector turístico está afrontando una recuperación como reflejan mes a mes los datos estadísticos. Así, el mes de junio cerró con 2.619.681 afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, lo que supone un crecimiento interanual del 14,5% y la creación de 331.555 nuevos empleos. En relación a la llegada de pasajeros, superan el 85% de las llegadas en el mismo periodo de 2019, con un gasto total que superan los 8.023 millones de euros, por encima de los niveles pre pandemia.

Por otro lado, se continúa trabajando en la adopción de protocolos comunes con terceros países reforzando las actuaciones para recuperar los flujos turísticos. Así, **España y la OCDE** han impulsado un marco multilateral que garantice un entorno de viajes internacionales seguros como se acordó en la **Reunión de Alto Nivel sobre Viajes Internacionales Seguros** de Ibiza, donde 36 países y organizaciones internacionales participantes han apoyado la necesidad de garantizar la interoperabilidad global de los certificados de COVID-19.

Por último, a lo largo de estos meses se han seguido impulsando el compromiso del Gobierno para avanzar y transformar nuestro modelo hacia un turismo sostenible, digital, accesible, inclusivo y seguro para la mejora de la competitividad del sector turístico español desde una perspectiva integral.

Se han desarrollado los **Planes de sostenibilidad** en destino que en su convocatoria ordinaria han seleccionado los 28 planes con una inversión total estimada de 61,4 millones de euros.

En el ámbito de la mejora de la competitividad turística, el **nuevo plan turístico nacional** apuesta por la enogastronomía, que se enmarca en el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico y supondrá una inversión de 68,6 millones de euros.

Actuaciones en el área de comercio

Desde el Ministerio se han adoptado medidas situar al sector exterior como motor de crecimiento económico y generador de empleo.

Pese al contexto de incertidumbre internacional, el 93% de las empresas extranjeras implantadas en España reconocen tener previsto aumentar o mantener sus inversiones en el país durante 2022. Esta es una de las principales conclusiones que se desprende de la 14ª edición del "Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero, presentado en el mes de febrero.

Por otro lado, el comercio de bienes ha mantenido un gran dinamismo en los primeros meses y las exportaciones españolas continúan creciendo con fuerza,

mayor a la de las exportaciones de nuestros principales socios comerciales, así, las exportaciones españolas se han situado en los 120.925 M€ hasta abril, alcanzado un nuevo máximo histórico.

El **plan nacional de respuesta al impacto de la guerra en Ucrania** ha marcado parte de agenda comercial estos meses.

Así, la ministra y la Secretaría de Estado de Comercio han mantenido encuentros con representantes del sector de la distribución comercial para analizar los efectos económicos más inmediatos del conflicto ruso-ucraniano, en el marco de las conversaciones para la configuración del plan nacional de respuesta al impacto de la guerra.

La Secretaría de Estado de Comercio ha celebrado periódicamente encuentros de seguimiento con empresas y asociaciones exportadoras españolas para realizar una actualización de la última información sobre las implicaciones de la invasión de Rusia a Ucrania y explicar en detalle de los sucesivos paquetes de sanciones económicas e individuales que recientemente adoptó la UE a Rusia y las posibles consecuencias que tendría para las empresas europeas y españolas que operan en este mercado.

Durante estos meses han **intensificado las relaciones comerciales** transatlánticas y el reforzamiento de la presencia de las empresas españolas en el exterior.

Dentro de la agenda bilateral, cabe destacar **los avances con la nueva administración estadounidense**, en la búsqueda de soluciones del expediente de las torres eólicas o los progresos en la resolución de las disputas comerciales entre EEUU y UE que afectan a productos españoles, así como el compromiso de colaborar en la implementación de las iniciativas multilaterales en materia fiscal que se están trabajando en el seno de la OCDE.

Este semestre también ha tenido lugar el primer *Saudi-Spanish Investment Forum*, donde participaron empresas de ambos países con el objetivo de reforzar las relaciones económicas y comerciales en sectores que son claves para el futuro desarrollo económico y social de España y Arabia Saudí.

Por otro lado, dentro del marco multilateral, España ha respaldado avanzar en la reforma y la elaboración de nuevas normas y en la supervisión del cumplimiento de las mismas para que la **Organización Mundial del Comercio** pueda seguir jugando un papel relevante como garante de un comercio abierto, transparente, justo y basado en reglas.

La ministra participó activamente en la 12ª Conferencia Ministerial de la OMC en Ginebra donde se acordó destacar la importancia de las cuestiones relacionadas con la participación de las mujeres y las pymes en el comercio, y el lanzamiento de un programa de trabajo sobre economías vulnerables.

En el ámbito de la atracción de inversiones extranjeras, la ministra asistió a la reunión anual del **Foro Económico Mundial** donde celebró una ronda de encuentros de alto nivel con los responsables de Coca-Cola, BlackRock, Sanofi o ArcelorMittal, con quien suscribió un acuerdo en el que se avanza en la descarbonización de las plantas de Asturias y País Vasco.

Ya en abril, la ministra mantuvo un encuentro con Brad Smith, presidente de **Microsoft**, con el que dio continuidad a las negociaciones de colaboración iniciadas en marzo tras la gira de la titular de Comercio a Estados Unidos donde además mantuvo reuniones con **Amazon, Ford y el Banco Interamericano de Desarrollo**.

En el marco de la promoción exterior, también cabe destacar la misión inversa de formación de la delegación de miembros de la Motion Picture Association (MPA) de Estados Unidos y otras plataformas y empresas audiovisuales estadounidenses organizada por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, ICEX-Invest in Spain y la Spain Film Commission, que tuvo por objetivo dar a conocer el ecosistema audiovisual de España, sus fortalezas y oportunidades para convertirse en un hub audiovisual de primer orden a nivel europeo y mundial.

En el ámbito de la mejora de competitividad y modernización del pequeño comercio, desde el Ministerio se continúa ayudándolo a adaptarse a las nuevas formas de consumo y a los nuevos canales de distribución, también para su reactivación. Se han presentado en el marco de la Conferencia Sectorial de comercio interior las líneas de ayudas destinadas al sector del comercio en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyos potenciales beneficiarios serán las entidades locales, con una dotación de 105 millones de euros para 2022.