



Del 19 al 23 de enero

FITUR 2022, escaparate del nuevo modelo turístico español

- **Maroto mostrará durante los días de la feria internacional las estrategias para reforzar el liderazgo turístico español**
- **Los programas y proyectos se basarán en tres ejes: la transformación a través de experiencias, la digitalización y la evolución hacia la sostenibilidad**

18 de enero de 2022.- España presentará en el marco de la feria internacional de turismo - FITUR 2022 las estrategias para consolidar la recuperación turística y los proyectos y programas innovadores que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo está desarrollando para avanzar en un nuevo modelo más digital, sostenible, de calidad y seguro.

Para la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, “España se ha mantenido en una posición de liderazgo internacional a pesar de la crisis provocada por la pandemia. Durante estos meses hemos reforzado los instrumentos de apoyo al sector a la vez que trabajábamos en los proyectos y estrategias que nos van a permitir transformar nuestro modelo y desarrollar todo el potencial turístico de nuestro país”. Para la titular de Turismo, “España afronta 2022 con una base sólida sobre la que asentar la recuperación turística, y tenemos que aprovechar todas las oportunidades que nos ofrece el Plan de Recuperación para poner en marcha una transformación histórica de nuestro modelo turístico”.

Según explica Maroto, “el éxito de nuestro modelo turístico debe basarse en la calidad y no en la cantidad, un modelo basado en el desarrollo de nuevos productos y servicios, aplicando la innovación y la digitalización como motores de la transformación, implementando un nuevo modelo sostenible en lo



económico, social y medioambiental, que ofrezca a nuestros visitantes nuevas y mejores experiencias antes, durante y después de su visita”.

Apuesta por la digitalización y la sostenibilidad

Aprovechando la 42ª edición de FITUR, cita que reunirá en Madrid durante las tres jornadas a todos los actores del sector turístico nacional e internacional, el Ministerio de Turismo, con el stand de **Turespaña** como espacio de referencia, ha programado una agenda de actividades con el objetivo de presentar los ejes principales del nuevo modelo: La transformación a través de las experiencias, la digitalización como motor de la transformación y la sostenibilidad como prioridad de futuro.

Así, durante la primera jornada se desarrollará el acto experiencias: nuevos paradigmas competitivos en los destinos de sol y playa, que contará con la presencia de la ministra (16:00 horas).

El jueves las actividades girarán en torno al concepto de digitalización y su papel en la transformación turística, la ministra asistirá a la presentación del ‘hub’ de innovación en el turismo de Mastercard (10:00 horas) y a las 12:00 horas inaugurará la mesa redonda sobre el papel de la digitalización.

Ya en el viernes, el presidente del Gobierno y la ministra intervendrán en el acto sobre sostenibilidad como palanca de competitividad turística (10:30 horas), en el que se desarrollarán las acciones e inversiones que el Ejecutivo está desarrollando para transformar y adaptar nuestros destinos.

Además, en esta nueva edición, las empresas públicas dependientes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo presentes en la muestra también desarrollarán actividades en sus espacios.

Así, desde el stand de **Paradores de Turismo** buscará posicionar su red hotelera como destino sostenible y de naturaleza. Por su parte, **SEGITTUR** organiza una nueva edición de Fitur Know-how & Export, un espacio en el que las empresas españolas podrán mostrar su potencial, conocimiento, servicios y productos turísticos además de organizar talleres para los profesionales del



turismo y gestores de destinos donde ponerse al día en las últimas novedades para destinos turísticos inteligentes.

Nota de prensa