



Presupuestos Generales del Estado 2022

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aumenta un 70% su presupuesto en 2022 hasta los 8.263 millones

Nota de prensa

- Aumentan todos los capítulos de gasto y destaca el incremento del 83% del presupuesto no financiero que incluye 3.620 M€ de créditos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- La política industrial concentra el 44% del presupuesto con un gasto que se eleva a 3.657 M€; para la política de comercio, turismo y Pymes se alcanzan los 2.908 M€, un 35% del total, y en materia de I+D+i y digitalización se van a destinar 1.683 M€, un 20% del total.
- Para la ministra Reyes Maroto, “el presupuesto de 2022 muestra el compromiso del Gobierno con afianzar la recuperación económica y acelerar la transformación de nuestro modelo productivo para hacer de España un país más competitivo, sostenible, digital e inclusivo”.

14 de octubre de 2021.- El presupuesto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2022 asciende a 8.263 M€, un 70% más que en 2021. Para la ministra **Reyes Maroto**, “el presupuesto destinado a industria, comercio y turismo para 2022 es el más alto de la historia y nos va a permitir afianzar la recuperación económica, mejorar la productividad, que es la mejor garantía de crecimiento a largo plazo y avanzar y acelerar la transformación de nuestro modelo productivo. En definitiva, el mayor presupuesto de la historia en materia industrial, comercial y turística con prioridades claras en materia de transición ecológica y digitalización, y ambición de liderazgo europeo y mundial”.

El presupuesto y las principales actuaciones en las distintas áreas del Ministerio son las siguientes:



Industria y Pyme

En materia industria y de la pyme el presupuesto alcanza los 5.738 M€, 2.807 M€ más que en 2021, un crecimiento del 96%. De ellos, 3.074 M€ se corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En los programas de impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial, la línea de apoyo a Proyectos Estratégicos para la Transición Industrial (PERTE), se dota con 2.659 M€. De ellos, se destinan 1.660 M€ al PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC), a la que deberá sumarse inversión privada por valor de 11.900 M€.

También destacan en el impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial, 150 M€ para apoyar la transformación digital en el marco del programa Activa Financiación, destinados a proyectos de innovación en materia de organización y procesos, y adicionalmente investigación y desarrollo, en prioridades temáticas relacionadas con tecnologías de la Industria Conectada 4.0, y 150 M€ para proyectos individuales de innovación y sostenibilidad en ámbitos claves en la transición industrial como son la eficiencia energética descarbonización, y nuevas fuentes de energía sostenibles, la economía circular y la eco-innovación, la mejora de las cadenas de valor, entre otros.

Los presupuestos de 2022 también incluyen 650 M€ para consolidar las líneas de financiación a través del Fondo de apoyo a la inversión industrial productivo y al menos 470 M€ para apoyar la industria electrointensiva, de los que 179 M€ corresponden al mecanismo de compensación de costes de emisiones indirectas de CO₂ que se podrán incrementar con hasta un 25% los ingresos procedentes de las subastas de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero, 91 M€ para la bonificación de cargos para el fomento de la energía renovable, la cogeneración de alta eficiencia y por costes extrapeninsulares, y 200M€ dedicados al Fondo Español de Reserva de Garantía para Entidades Electrointensivas.



En las actuaciones de impulso a la Pyme, para acciones y programas de emprendimiento se destinan 120 M€, hasta 183 M€ para programas de crecimiento y hasta 67 M€ para su digitalización e innovación.

Finalmente, para apoyar el emprendimiento y el crecimiento empresarial el presupuesto para apoyar los clusters a través de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras se incrementa hasta los 58 M€, ENISA contará con un presupuesto de 103 M€ y CERSA incrementa su presupuesto hasta los 134 M€.

Turismo

Los presupuestos de Turismo ascienden a 1.794 M€, un 36,3% más que en 2021. De ellos, 1.556 M€ se corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para proseguir la senda de la recuperación del sector turístico.

En actuaciones para la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad destacan los 743 M€ de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, 60 M€ más que en 2021. Y para acciones especiales en el ámbito de la competitividad del sector, se dotan 34 M€ para la creación del Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, 300 M€ para el mantenimiento y rehabilitación de bienes inmuebles del patrimonio histórico, 170 M€ para la financiación de proyectos de economía circular, 49 M€ para el desarrollo de productos turísticos y 12 M€ Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico.

Además, para la digitalización e inteligencia de destinos y del sector turístico se van a destinar 45 M€ para la inteligencia artificial aplicada al Turismo y 115 M€ para el Plan de Transformación Digital en destinos turísticos, 50 M€ más que en 2021. Las estrategias de resiliencia turística para Canarias, Baleares y las dos Ciudades Autónomas cuentan con un presupuesto de 110 M€.

Por último, las transferencias al Instituto de Turismo de España, Turespaña, ascienden a 66 M€, con un incremento de 4 M€ respecto a 2021.



Comercio

El área de Comercio cuenta para 2022 con un presupuesto de 676 M€, un 21% más que en 2021, de los que 243 M€ corresponden a los créditos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Entre las acciones previstas de apoyo al comercio destaca el Fondo Tecnológico para el Comercio, dotado con 48 M€ y los programas de mercados sostenibles para modernización de áreas comerciales, revitalización de zonas rurales a través del comercio o fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística, dotados con 104 M€.

En materia de internacionalización del comercio destaca el programa de mentoring y apoyo a la Internacionalización gestionado a través de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación e España dotado con 32 M€ y 250 M€ para apoyar la financiación para la internacionalización de las empresas a través de distintos instrumentos como el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), el Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX) y el Fondo de Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME). Además,

Por último, las transferencias a ICEX España Exportación e Inversiones, alcanzan los 108 M€, destinados a los trabajos conjuntos que promuevan la internacionalización de nuestras empresas y que fomenten la atracción de inversiones extranjeras en España, lo que supone un incremento de 19M€ respecto a 2021.