



Informe de rendición de cuentas Cumpliendo 2021

Reyes Maroto: “Estos meses hemos puesto las bases de la recuperación y la transformación de nuestros sectores productivos”

- La ministra considera que las acciones desarrolladas este semestre desde las distintas áreas de su Departamento han permitido reactivar la economía y avanzar su digitalización, sostenibilidad y resiliencia
- El impulso de proyectos transformadores para conseguir una movilidad sostenible y conectada ligados a los fondos europeos, la recuperación de la movilidad segura entre estados de la UE y con terceros países para relanzar el turismo, el apoyo para la internacionalización de las empresas o los fondos de apoyo a la solvencia empresarial, son algunos de hitos

30 de julio de 2021. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, considera que durante estos primeros meses de 2021 desde su Departamento “hemos puesto las bases de la recuperación de la economía española y hemos avanzado en su digitalización, sostenibilidad y resiliencia”, tal y como recoge el informe de rendición de cuentas *Cumpliendo 2021*, presentado por el presidente del Gobierno, en el que se analiza la evolución del cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Gobierno de España a lo largo del primer semestre del 2021.

La ministra ha añadido que “una vez superado lo peor de la crisis, la prioridad durante estos meses ha sido sustentar la recuperación de nuestro tejido productivo manteniendo una red de seguridad, a la vez que impulsamos acciones para la transformación de los principales sectores como la automoción, el turismo y el sector exterior”. Para Reyes Maroto, “las inversiones en estos sectores

generarán un efecto tractor para la recuperación de nuestra economía y sentarán un modelo económico a futuro más resiliente, sostenible, digital e inclusivo”.

Por último, la titular de la cartera de Industria ha señalado la importancia de los fondos europeos y la puesta en marcha del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

Para Maroto, “el esfuerzo y el compromiso del Ejecutivo en estrecha colaboración con los sectores, van a permitir que desde el Gobierno movilizemos la mayor inversión pública de la historia, más de 16.000 millones de euros, un 23% de los fondos, que a través de los componentes 12, 13, 14 y 15 del plan van a modernizar el ecosistema de industria-servicios mediante la digitalización de la cadena de valor, impulsar la productividad, la competitividad, y mejorar la eficiencia energética; facilitar la creación de empresas, su crecimiento y reestructuración, mejorar el clima de negocios, seguir impulsando el aumento de la productividad y transformar y modernizar el sector turístico en España a través de sostenibilidad y la digitalización, aumentando su competitividad y resiliencia”

Actuaciones en el área de industria y pyme

Sobre las prioridades estratégicas del Departamento, cabe destacar el trabajo por articular una nueva **política industrial** proactiva, con visión de largo plazo para impulsar la modernización y la productividad del ecosistema industrial español, mediante la digitalización de la cadena de valor, el impulso de la productividad y de la competitividad de los sectores estratégicos claves en la transición ecológica y la transformación digital.

Durante estos meses uno de los hitos más importantes ha sido la aprobación del **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado**, un proyecto basado en la colaboración público-privada y centrado en el fortalecimiento de las cadenas de valor de la industria de automoción español con objetivo de crear en España el ecosistema necesario para el desarrollo y fabricación de vehículos eléctricos y conectados a la red y convertir a España en el Hub Europeo de electromovilidad.

El desarrollo de este proyecto prevé una inversión total de más de 24.000 millones de euros en el periodo 2021-2023, con una contribución del sector público de 4.300 millones de euros y una inversión privada de 19.700 millones de euros.

En este sentido se han dado los primeros pasos con la puesta en marcha del Plan Tecnológico de Automoción Sostenible, el Moves III y Moves Singulares.

En el marco de la gran industria, también se han desarrollado nuevos instrumentos como el **Estatuto del consumidor electrointensivo** o el **Fondo Español de Reserva para Garantías de Entidades Electrointensivas**, que dotan a determinadas empresas industriales, en concreto a aquellas para las que el coste del suministro eléctrico resulta especialmente crítico, de un marco jurídico

y económico que proporciona seguridad y certidumbre de los costes energéticos y mejora su competitividad internacional.

A la vez, se han dado los primeros pasos en la elaboración de las **bases para un Pacto de Estado por la Industria** y se han creado foros como **Foro de alto nivel de la Industria**, un instrumento de interlocución continua con asociaciones empresariales, sindicatos y resto de actores del sector industrial español.

Además, como prioridad de legislatura se está trabajado en la elaboración de la **Estrategia de Política Industrial 2030**, que constituye la hoja de ruta para reforzar el peso de la industria en nuestra economía impulsando la doble transición verde y digital.

En el marco del apoyo a las **PYMEs y emprendedores**, se ha presentado el Plan de Digitalización de PYMEs 2021-2025 con un presupuesto de más de 4.500 millones de euros para apoyar su transformación digital, uno de los ejes de la Estrategia España Digital 2025 y se han aprobado las líneas de apoyo al emprendimiento de ENISA.

Actuaciones en el área de turismo

En el ámbito turístico, las principales actuaciones se han centrado en la **protección a las empresas y trabajadores del sector del impacto de la pandemia** con la adopción de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial, como la movilización de 11.000 millones de euros en ayudas directas a las empresas, mediante subvenciones, reducción de costes y refuerzo de su capital, o el Fondo de recapitalización de empresas medianas dotado con 1.000 millones de euros gestionado por COFIDES.

Adicionalmente, con el objetivo de reforzar la solvencia de las empresas se han ampliado los plazos de ejecución de proyectos financiados por la Secretaría General de Industria y de la PYME y de los préstamos concedidos por Emprendetur a empresas del sector turístico.

Otra de las prioridades ha sido **la recuperación de la movilidad segura** entre estados de la Unión Europea y con terceros países para relanzar el sector turístico. En este sentido, uno de los principales hitos ha sido la puesta en marcha en colaboración con otros Departamentos ministeriales, del **Certificado COVID Digital de la UE**, que entró en vigor el 1 de julio. Este sistema, que tiene más de 11 millones de descargas, ha logrado facilitar la movilidad y la circulación segura entre los países miembros a través de un código QR, a quienes acrediten estar vacunados, haber superado la enfermedad o tener una prueba diagnóstica negativa.

Por otro lado, se continúa trabajando en la adopción de protocolos comunes con terceros países reforzando las actuaciones para recuperar los flujos turísticos.

Por último, a lo largo de estos meses se han puesto en marcha iniciativas que tienen como objetivo este compromiso de avanzar y transformar nuestro modelo hacia un turismo sostenible, digital, accesible, inclusivo y seguro para la mejora de la competitividad del sector turístico español desde una perspectiva integral.

Se han desarrollado los **Planes de sostenibilidad en destino con una inversión de 64 millones**, la creación de una **plataforma de inteligencia turística** –que cuenta con un presupuesto de 130 millones de euros del Plan de Recuperación- o el refuerzo **de la promoción de España como destino seguro con una las herramientas de comunicación Travel Safe** y la campaña *Te mereces España*, desarrollada por Turespaña.

Actuaciones en el área de comercio

En el área de comercio exterior, el Ministerio ha adoptado medidas situar al sector exterior como motor de crecimiento económico y generador de empleo. Con este objetivo se aprobó el **III Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2021-2022** que mediante cuatro palancas - internacionalización, digitalización, sostenibilidad y apoyo financiero-, acompañará a las empresas en su proceso de transformación digital, en su necesaria sostenibilidad medioambiental y en su apertura a los mercados internacionales.

Dentro de esta estrategia y los planes que la acompañan, y que conforman la acción del Gobierno en apoyo a la internacionalización, el Ministerio está firmemente comprometido con el **papel de la mujer en la internacionalización de la economía española**. Para ello, se ha impulsado las acciones del grupo de trabajo *Mujer e Internacionalización* con el objetivo de potenciar el papel que tienen las mujeres en la internacionalización de la economía española y sentar las bases para avanzar de manera comprometida, firme y coordinada en la incorporación de las mujeres en el comercio internacional.

También en el ámbito comercial exterior, estos meses han **intensificado las relaciones comerciales** transatlánticas y el reforzamiento de la presencia de las empresas españolas en el exterior.

Dentro de la agenda bilateral con otros países, cabe destacar **los avances con la nueva administración estadounidense** en el contencioso de las aceitunas negras españolas, en la búsqueda de soluciones del expediente de las torres eólicas o los progresos en la resolución de las disputas comerciales entre EEUU y UE que afectan a productos españoles, así como el compromiso de colaborar en la implementación de las iniciativas multilaterales en materia fiscal que se están trabajando en el seno de la OCDE.

En el ámbito de la mejora de competitividad y modernización del pequeño comercio, desde el Ministerio se continúa ayudándolo a adaptarse a las nuevas formas de consumo y a los nuevos canales de distribución, también para su

reactivación. Se han presentado en el marco de la Conferencia Sectorial de comercio interior las líneas de ayudas destinadas al sector del comercio en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyos potenciales beneficiarios serán las entidades locales, con una dotación 104 millones de euros para 2021 y alcanzarán los 415 millones en los próximos tres años.

Estas y otras medidas están recogidas en el **Plan de impulso al sector del comercio de proximidad 2021-2023** que se está promoviendo desde el Departamento y que tiene como objetivos la digitalización, sostenibilidad, competitividad, capacitación.