



Las iniciativas premiadas muestran los avances en modernización, digitalización y sostenibilidad del sector comercial

Nota de prensa

## La ministra de Industria, Comercio y Turismo entrega los Premios Nacionales de Comercio Interior 2020

- Los galardones de esta edición han sido para el Ayuntamiento de Don Benito, la Asociación Zona Triana de las Palmas de Gran Canaria y la Papelería Tamayo de San Sebastián

25 de junio 2021.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha entregado hoy junto a la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, los Premios Nacionales de Comercio Interior 2020. Estos galardones, que celebran su 23ª edición, reconocen anualmente la gestión de los Ayuntamientos en sus actividades de renovación urbana en apoyo al comercio local, así como a los pequeños comercios y asociaciones de centros comerciales abiertos en su labor de desarrollo y modernización empresarial.

En el acto de entrega de los premios, que se ha tenido que posponer hasta este año por la pandemia, **Reyes Maroto** ha resaltado el papel destacado que representa el comercio local en nuestra economía y en nuestra sociedad, con especial relevancia este año marcado por la pandemia, en el que, a pesar de las dificultades, ha mostrado un gran compromiso y responsabilidad.

La ministra ha destacado el notable esfuerzo de modernización del tejido comercial en los últimos años, especialmente durante el último año. "Este es el camino por el que debemos continuar avanzando, con la seguridad de que, desde las administraciones públicas, os daremos el apoyo necesario para garantizar un entorno favorable para vuestra actividad, para lo cual



vamos a poner en marcha importantes inversiones a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia como el Fondo Tecnológico para la modernización del comercio, con una dotación de 100 millones de euros para apoyar la transición a un enfoque verdaderamente omnicanal del sector comercial".

Como señala Xiana Méndez: "La actual crisis ha acelerado de manera extraordinaria el proceso de digitalización y estos premios son fiel reflejo de ello. El comercio de proximidad debe caminar hacia la innovación, la sostenibilidad y la omnicanalidad. Debemos apoyarle para que sea capaz de utilizar todas las oportunidades que ofrece el comercio online para poder prestar sus servicios en cualquier circunstancia, dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo y ser más resiliente".

### Premiados de la 23ª edición

El Premio Nacional en la categoría de Ayuntamientos ha recaído en el Ayuntamiento de Don Benito (Badajoz), por su trabajo en la modernización, dinamización y rehabilitación del comercio, destacando por la apuesta por la digitalización y la remodelación del mercado de abastos.

En la modalidad de Centros Comerciales Abiertos ha sido premiada con 15.000 € la Asociación Zona Triana de las Palmas de Gran Canaria por sus acciones en mejorar la comunicación y productividad implementando distintos protocolos digitales además de realizar numerosas acciones de dinamización comercial y cultural.

Por su parte, el Premio Nacional 2020 al Pequeño Comercio, dotado también con 15.000€, ha sido para la Papelería Tamayo de San Sebastián, un establecimiento centenario en el que destaca la alta especialización en el producto de papelería, con dedicación al producto ecológico y su colaboración con artistas locales y actividades promocionales del arte y la cultura, siempre con fines solidarios.

Dada la calidad de las propuestas presentadas, se han otorgado además accésits y menciones honoríficas en cada una de las tres categorías.



Más información sobre los Premios Nacionales de Comercio Interior:

<https://comercio.gob.es/ComercioInterior/Premios/Paginas/default.aspx>

Anexo de los premiados en este documento:

“Galardonados en la Edición 2020 de los Premios Nacionales de Comercio Interior”

Nota de prensa