



Plan Estratégico 2021-2024 de la OEPM

## La OEPM presenta su plan de acción para afrontar los nuevos retos de la Propiedad Industrial

- Para Reyes Maroto este plan “nos sitúa entre los países más avanzados del mundo en materia de Propiedad Industrial como instrumento al servicio del desarrollo socioeconómico”.
- La Oficina impulsará el desarrollo económico sostenible y el progreso tecnológico mediante un uso estratégico de la Propiedad Industrial.
- La OEPM será una organización más centrada en las personas, sostenible, digital, innovadora, transparente y eficaz, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

12 de abril de 2021. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha presentado el Plan Estratégico 2021-2024 de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), una nueva estrategia adaptada para afrontar las distintas modalidades de derechos de Propiedad Industrial que son cada vez mayores gracias a los nuevos retos marcados por la globalización y la vanguardia tecnológica.

Para **Reyes Maroto**, este plan “nos sitúa entre los países más avanzados del mundo en materia de Propiedad Industrial como instrumento al servicio del desarrollo socioeconómico”. Según Maroto “la estrategia da respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad que nos demanda, cada vez más, una Administración de futuro, que adapte sus políticas públicas a los nuevos modelos económicos basados en el conocimiento, la innovación y la sostenibilidad”. Para la ministra es fundamental “acercar el conocimiento y uso de la Propiedad Industrial a la sociedad, así como, aumentar la

concienciación y la sensibilización social en materia de falsificación y vulneración de derechos”.

La nueva estrategia persigue alcanzar cinco objetivos generales de alto valor añadido para la propia Oficina y para la sociedad, como la promoción del uso estratégico de la Propiedad Industrial, el favorecimiento de la investigación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la contribución a la gobernanza internacional multinivel de la Propiedad Industrial, el impulso de la lucha contra la falsificación y la vulneración de los derechos de Propiedad Industrial y el avance hacia una organización más centrada en las personas, sostenible, digital, innovadora, transparente y eficaz, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para lograr estos objetivos, la Oficina también readaptará su misión para impulsar el desarrollo económico sostenible y el progreso tecnológico de la sociedad española promoviendo la innovación, la creatividad y el conocimiento en los sectores público y privado mediante un uso estratégico e inteligente de la Propiedad Industrial. Del mismo modo que su visión, valores y objetivos generales estarán íntimamente relacionados con los ODS. Así, se centrarán en lograr una organización útil y proactiva, cercana a los usuarios, con especialistas comprometidos, excelente en su funcionamiento, a la vanguardia de los servicios y la tecnología, abierta a la cooperación y reconocida internacionalmente.

En palabras de **José Antonio Gil Celedonio**, director de la Oficina Española de Patentes y Marcas, “con este Plan Estratégico que hemos elaborado desde la OEPM hemos hecho un ejercicio colectivo de prospectiva para posicionarnos frente al futuro, adelantándonos así a lo que se necesita desde una Oficina de Propiedad Industrial para un cambio de modelo productivo de la economía española. Hemos establecido metas, proyectos y actividades que nos sirven de guía de actuación para seguir avanzando y servir al interés general. El Plan Estratégico ha contado con la colaboración de los Agentes externos del sistema, porque, para que sea útil, el Plan tiene que ser compartido”.