

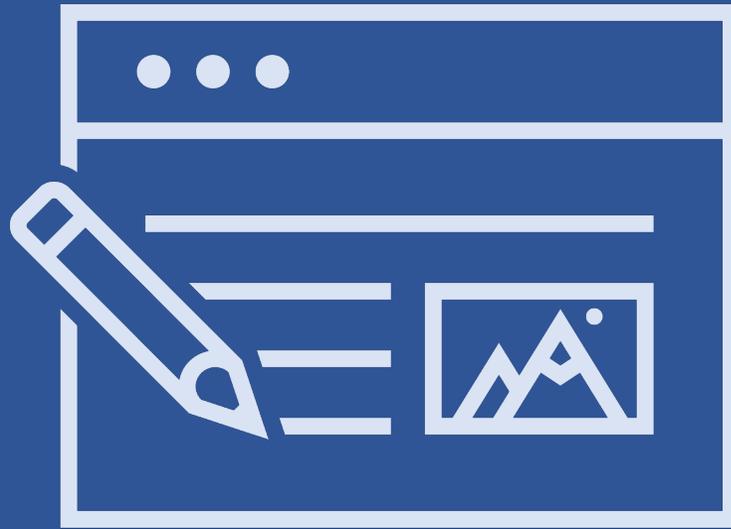


# ***PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO***

## ***PLAN DE IMPULSO AL SECTOR TURÍSTICO***



# CONTEXTO GENERAL

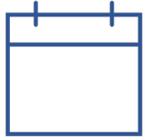


# OBJETIVO DEL PLAN

- 1. Mejora de las competencias y cualificación de los trabajadores y trabajadoras:**
  - Optimizar su empleabilidad
- 2. Contribución a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas:**
  - Favorecer la reactivación del sector
- 3. Fomentar nuevas formas de turismo nacional e internacional,** que impulse la transformación y digitalización del sector y amortigüe el impacto de la crisis sanitaria en el sector.

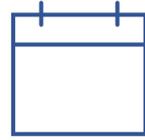


# ESTRUCTURA



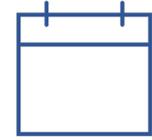
## FASE 1

Medidas puestas  
en marcha de forma  
inminente



## FASE 2

Medidas a poner  
en marcha en el 2º  
semestre 2020



## FASE 3

Implantación  
en el próximo  
ejercicio

# EL SECTOR DEL TURISMO EN ESPAÑA

## A nivel mundial (2019)

2º país en gasto de turistas = 89.856M€

2º país en nº de turistas > 83 millones internacionales



## Tamaño de las empresas turísticas en España

78,7 % entre 1 – 2 trab.    21 % 2 – 100 trab.

0,3 % > 100 trab.

## A nivel nacional (2019)

13,6 % del empleo (2,8 millones)

12 % del PIB



## Escenario pérdida de ingresos turísticos (2020)

92,6 mil m. – 125 mil m. de euros



# DATOS DE LOS SUBSECTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Agencias de viaje:** más de 7.000 empresa; más de 70.000 trabajadores; más de 20.000 millones de euros en 2019.

**Alojamientos turísticos:** más de 16.000 establecimientos aprox; 500.000 trabajadores (empleos directos e indirectos).

**Hostelería:** más de 300.000 establecimientos; 1,7 millones de personas ocupadas; ventas por 123.612 millones de euros.

*(Fuente propia de sus Asociaciones)*



# DATOS DE LOS SUBSECTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Transporte de viajeros (terrestre):** 60.574 empresas, de las que: 38.871 no tienen asalariados; 17.808 tienen entre 1 y 2 empleados; resto más de 3 asalariados.

**Alquiler de vehículos:** 5.000 empresas, aproximadamente: más del 50% no tienen asalariados; 1.281 tienen de 1 a 2 empleados; 1 con más de 1.000 empleados; el resto más de 3 asalariados.



# FORMACIÓN PROFESIONAL: IMPORTANCIA Y NECESIDAD FORMATIVAS DEL SECTOR



Plan de relanzamiento  
de la actividad turística



**FORMACIÓN**  
Recualificación profesional

2º pilar: Apoyo económico, social y financiero



Estrategia de formación para el  
aumento de la cualificación y  
competitividad del sector turístico español





## Necesidades formativas por sectores de actividad (2019):

- **Turismo** (servicios y alojamiento, cocina y restauración, org. de eventos y actividades turísticas).
- **Transporte** (por carretera, urbano, alquiler de vehículos, mantenimiento...)

## Necesidades transversales

## Necesidades genéricas



# IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO

- Cancelación masiva de viajes.
- Paralización de la demanda de servicios tanto del mercado emisor como del receptor
  - Descenso en el número de trabajadores:

Trabajadores s/Régimen de afiliación	Variación interanual (2020/2019)
Autónomos	-1,1 %
Régimen General	-12,1 %
Del Mar	-29,3 %
Total	-10,1 %



# IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO

## ACTIVIDADES:

Mayor pérdida en hostelería y otras actividades turísticas  
En especial, en hoteles y alojamientos similares (-18 %).

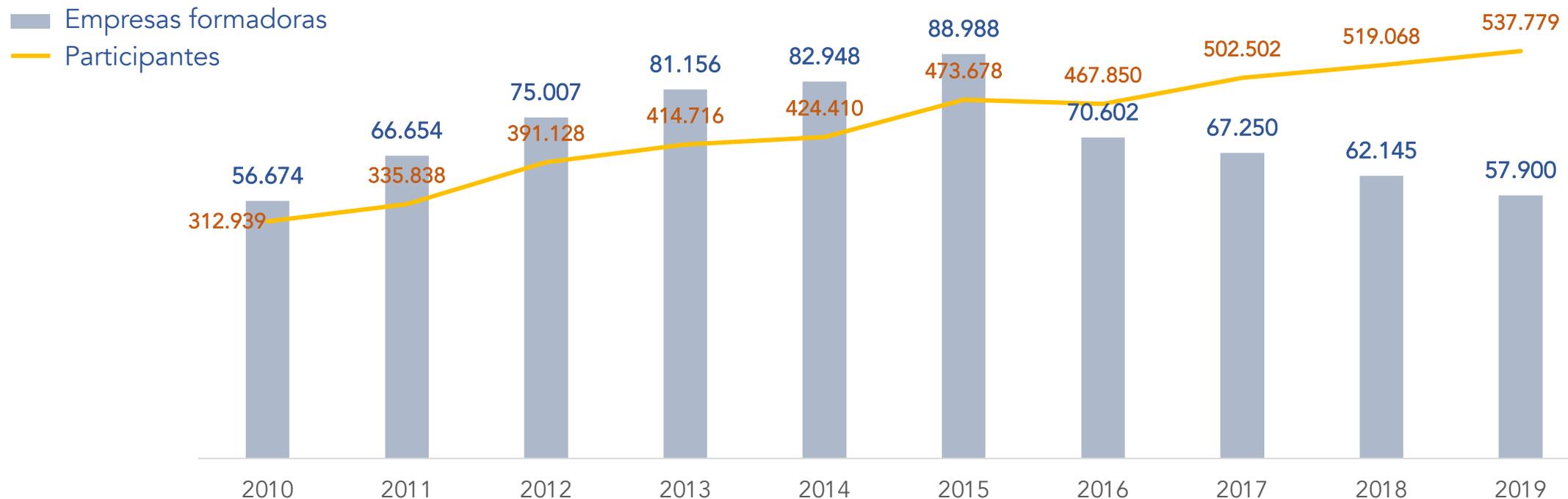
## CC. AA.:

Andalucía	(-14,9 %)
Illes Balears	(-14,3 %)

Necesidad de la **formación profesional** como herramienta para que las empresas del sector puedan **adaptarse a las medidas de seguridad** que se les exige durante la pandemia y se **refuerce la cualificación y la formación profesional** de los profesionales del sector.



# FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE TURISMO



# FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE TURISMO

## CC. AA. (2019):

### Empresas formadoras

Andalucía	11.713
Cataluña	8.992
C. de Madrid	7.381
C. Valenciana	5.134
Galicia	4.632

### Participantes

C. de Madrid	111.418
Cataluña	100.031
Andalucía	69.987
Canarias	58.455
Baleares	52.355

## Familias profesionales:

Familia	Participantes		Horas
Hostelería y Turismo	40.290	7,5 %	18,3
Transporte y Mantenimiento de vehículos	43.745	8,5 %	21,8
Alquiler de vehículos	4.829		17,9



# FORMACIÓN DE OFERTA

Convocatorias de programas formativos del SEPE gestionadas por FUNDAE

**CONVOCATORIAS** (Dirigidas prioritariamente a las personas ocupadas)

1. Programas de formación de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital (TIC 2018).
2. Convocatoria de formación de oferta 2018, para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal.

*Dirigidos a trabajadores de...*

**Programas de formación transversales**



Varios sectores de actividad

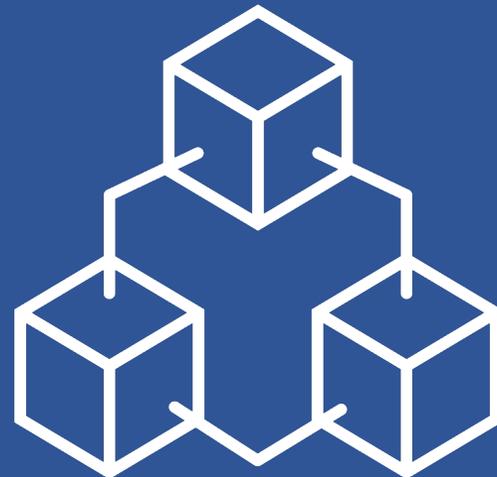
**Programas de formación sectoriales**



Sector específico



# ESTRUCTURA DEL PLAN DE FORMACIÓN



# FASE I. ACTUACIONES EN EL CORTO PLAZO

*(Resolución de 15 de abril de 2020, del Servicio Público de Empleo Estatal):*

- **Facilitar a empresas y trabajadores ocupados y desempleados**, afrontar la nueva situación provocada por la COVID-19.
- Incrementar la **participación de desempleados** en las iniciativas de oferta.
- Posibilitar **la participación en cualquier programa de formación**, independientemente su ámbito sectorial, a:
  - Personas trabajadoras con **relación laboral extinguida** por un ERE
  - Personas con **suspensión temporal de empleo** por un ERTE
  - Personas **trabajadoras autónomas**
  - Personas **trabajadoras de la economía social**



# FASE I. ACTUACIONES EN EL CORTO PLAZO

## ESTRUCTURAS PARITARIAS SECTORIALES VINCULADAS AL TURISMO

### **FUNCIONES:**

- Determinar las necesidades formativas sectoriales en el escenario actual:
  - Nuevas especialidades relacionadas con la COVID-19.
  - Otra formación de ayuda a la reducción de la brecha digital.
- Establecer las necesidades formativas a incorporar en el **Plan de Referencia Sectorial**.
- Diseñar **propuestas de formación** y/o itinerarios formativos para ocupaciones en mayor riesgo.
- Proponer un **plan de difusión de la Formación para el Empleo** en el sector, para el impulso del conocimiento de las iniciativas de formación (especialmente la específica) entre empresas y trabajadores del sector, y los centros de formación.



# FASE I. ACTUACIONES EN EL CORTO PLAZO

## RECURSOS FORMATIVOS GRATUÍTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES

### DIGITALÍZATE

- Espacio de cursos y recursos formativos elaborados por grandes empresas:
  - Recursos gratuitos en competencias digitales
  - Disponibles en las web de FUNDAE y del SEPE
  - Participación de las principales empresas tecnológicas (Amazon Web Services; Cloudera; Telefónica; Accenture,..)
  - Especial interés para trabajadores de PYMES y desempleados

### RECURSOS FORMATIVOS GRATUÍTOS ESPECÍFICOS DE TURISMO

- Espacio específico en la web de FUNDAE. Información:
  - Actividades formativas de especial interés para el sector
  - Formación sectorial subvencionada de los Programas de Formación de Oferta
  - Acceso a guías para la reducción del contagio por la COVID-19
  - Programa Anfitriones desarrollado por la Secretaría de Estado de Turismo
  - Recursos formativos sobre ciberseguridad desarrollados por INCIBE



# FASE I. ACTUACIONES EN EL CORTO PLAZO

## BUSCADOR DE CURSOS

- Espacio en la web de FUNDAE de acceso a los recursos disponibles:
  - Acciones formativas subvencionadas a través de los Programas Estatales (dónde y quién la imparte, y requisitos de los participantes).
  - Información de los recursos gratuitos digitales
  - Información sobre formación específica del Sector de Turismo
  - Enlaces a la formación para el empleo de cada Comunidad Autónoma

## PLAN DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

- Campaña de difusión y promoción de la formación:
  - Participación de las Estructuras Paritarias Sectoriales, para llegar a un mayor número de empresas y trabajadores.
  - A través de diferentes mecanismos: redes sociales, jornadas informativas.
  - Envío de información específica a empresas del Sector del Turismo
  - Planificación y coordinación de las actuaciones con instituciones autonómicas y de la administración estatal relacionadas con el Sector del Turismo.



# FASE I. ACTUACIONES EN EL CORTO PLAZO

## FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- Difusión de la iniciativa entre las pymes de Sector de Turismo:
  - Difusión y apoyo a las empresas del sector sobre la formación a realizar para sus trabajadores, incluidos los ERTE.
  - Utilización de canales y redes de comunicación
  - Información sobre medidas y recursos y sobre acciones formativas prioritarias.  
(Desde la aplicación telemática de gestión del crédito de formación).



# FASE II. ACTUACIONES EN EL MEDIO PLAZO

## CONVOCATORIA DE OFERTA ESPECÍFICA DE GESTIÓN ANTICIPADA PARA EL SECTOR DEL TURISMO

- El SEPE publicará una convocatoria específica para el Sector del Turismo, gestionada por Fundae:
  - La Estructura Paritaria Sectorial determinará las acciones formativas prioritarias.
  - Atenderá a las necesidades formativas como motor de crecimiento y creación de nuevos puestos de trabajo y la adaptación de los existentes.
  - Comenzará a ejecutarse en el primer trimestre de 2021, con 70.000 participantes previstos.

## ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA, SOSTENIBILIDAD Y MEJORA DEL EMPLEO EN EL TURISMO

- El impacto de la pandemia, el desarrollo tecnológico, el cambio climático, hacen necesario un estudio específico en el sector Turismo:
  - Objetivo: profundizar en las condiciones de vida, la sostenibilidad y la mejora del empleo del sector.
  - Destinatarios: Subsectores con mayor proyección de emprendimiento
  - Contará con la participación de las Estructuras Paritarias de los ámbitos afectados

# FASE III. ACTUACIONES EN EL LARGO PLAZO

## TARJETA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA CON VALIDACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

- Herramienta en la que se identifican las competencias del trabajador, con actualización permanente sobre competencias, básicas y de especialización, requeridas para el desempeño de las ocupaciones del sector:
  - Recoge información sobre la experiencia laboral y la formación, formal e informal, del trabajador
  - Orienta sobre la formación a realizar para su desarrollo profesional, a través de los itinerarios formativos previstos
  - Modelo experimental en seis ocupaciones del sector con mayor volumen de personas empleadas
  - Determinación de los mecanismos y criterios para su validación desde el ámbito público



# ACTUACIONES TRANSVERSALES



## PLAN DE COMUNICACIÓN

En colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, a través del Consejo Español de Turismo

- **Retos:**
  - Apoyar el Plan estratégico de reactivación del turismo
  - Amortiguar el impacto de la crisis
  - Apoyar en la mejora de la cualificación de los trabajadores
- **Destinatarios:**
  - Empresas y trabajadores del sector turístico
  - Estructura Paritaria Sectoriales
  - Asociaciones, Organizaciones, Federaciones y Cámaras de Comercio representativas del sector
- **Tipos de actuación:**
  - Acciones de difusión general y sectorial, en redes sociales y en web, relacionadas con medios de comunicación, ...
- **Canales:**
  - Espacio web,
  - Prensa
  - Acciones de marketing y mailing, blog y redes sociales,
  - Guías de apoyo
  - Material gráfico o visual

