



COMITEC

CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS
PARA EL COMERCIO MINORISTA

Premiados del II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista

El “II Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista”, convocado por la Secretaría de Estado de Comercio, cuenta con 4 categorías cuyo objetivo es distinguir a aquellos proyectos que incluyan soluciones innovadoras para abordar el reto de la transformación digital del comercio minorista.

A continuación, se detalla los premiados y las menciones honoríficas de la segunda edición:

Categoría 1. Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial.

El primer premio, dotado con 2.600 euros, ha sido otorgado a D^a Lorena Otero Cerdeira, en calidad de administradora de NiuloLabs S.L., por el proyecto “Phineas”. Este premio da reconocimiento al proyecto por contribuir a la tecnificación de la tienda física mediante mobiliario tecnológico.

Categoría 2. Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on-line” para comercializar sus productos

El galardón en esta categoría, dotado con 800 euros, se ha concedido a D. Antonio José Jiménez Martín por su proyecto “ZecureBuy”. La iniciativa premiada consistente en un sello de seguridad anti-fraude mediante una certificación digital del estado de los productos recibidos.

Categoría 3. Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas los establecimientos comerciales colectivos, las áreas comerciales urbanas y/o los mercados.

El galardón de esta categoría se ha entregado a D. Eduardo Elorriaga Bracho, Director General de Hermeneus World S.L., por el proyecto “Software de digitalización de ecosistemas comerciales”, “Mercado 47”, para dotar de soluciones tecnológicas los mercados municipales de Madrid. Este premio está dotado de 800 euros.

Categoría 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.

D. Enrique Lara Gómez, en representación de Avances Tecnológicos Conectados, S.L, ha sido reconocido por su idea “OK Located Smart Rural” orientada a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales. El galardón está dotado también de 800 euros.

Menciones de carácter honorífico:

Además, se han otorgado menciones de carácter honorífico en cada una de las categorías a las siguientes ideas:

- En la categoría 1: a D. ^a Carolina Angelini Pezzi, de Strato analytics S.A., por el proyecto “Strato analytics”; a D. ^a Júlía Micaló Claparols por su idea “LocalProductos App”; y a la Universidad de Málaga por su proyecto “Sistema Inteligente IoT para la gestión de stock”.
- En la categoría 2: a D. Miguel González Cuétara, de Ecapture Research and Development, S.L. por el proyecto denominado “MASMOLL” y a D. Alejandro Méndez Orellana por su idea “Shop&Share”.
- En la categoría 3: a D. Raúl García Serapio, representante de la empresa Marketing Activo Inteligente, S.L. por el proyecto “DUC – Dynamic Urban Commerce”.
- En la categoría 4: a D. Jesús Díaz Arguelles Calleja por haber presentado el proyecto “El mercado municipal virtual”.

Durante el acto de entrega de los premios, los galardonados han tenido la oportunidad de presentar sus ideas y han recibido el correspondiente diploma y trofeo acreditativo a la mejor idea.