



Medidas de apoyo a la internacionalización

Comercio lanza la plataforma #JuntosMasLejos para apoyar la internacionalización de las empresas españolas

- **#JuntosMasLejos es una iniciativa conjunta del ICEX, CEOE y Cámara de Comercio de España**
- **Reyes Maroto avanza las líneas del Plan de Choque frente al COVID-19 en apoyo a la internacionalización**

17.11.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presentado hoy la plataforma **#JuntosMasLejos**, que engloba por primera vez todos los servicios y herramientas de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas. Se trata de una iniciativa incluida en el Plan de Choque frente al COVID-19 en apoyo a la internacionalización que se puso en marcha desde el inicio de la pandemia para mantener el tejido exportador español.

La ministra ha destacado que esta plataforma ofrece complementariedad y colaboración entre los diferentes organismos y agentes implicados en el soporte a la internacionalización. “La herramienta es una iniciativa conjunta del ICEX, CEOE y Cámara de Comercio de España, claro ejemplo de la excelente colaboración público-privada entre las tres instituciones, con el fin último de apoyar la internacionalización de la economía española”.

En su intervención, Reyes Maroto ha agradecido el trabajo desarrollado por la red de Oficinas económicas y comerciales y por ICEX, con una extraordinaria adaptación a las nuevas circunstancias. “Ante la ausencia de movilidad internacional, los consejeros comerciales han sido claves para cerrar operaciones comerciales o conseguir suministros de material sanitario, entre

otras actuaciones que han realizado con una extraordinaria profesionalidad”, ha reconocido.

Reyes Maroto ha detallado que el conjunto de medidas del Plan de choque frente a la COVID ha movilizado 2.643 millones de euros. Además, ha recordado los instrumentos de apoyo financiero a la internacionalización: incrementado los fondos disponibles para las operaciones de exportación e inversión de Pymes al ampliar la dotación de la Línea FIEM PYME, que pasa de 50 millones de a 150 millones de euros; la línea CESCE COVID con un importe global de 2.000 millones de euros destinados a asegurar la financiación bancaria a empresas exportadoras afectadas por la pandemia, e incrementada hasta los 500 millones para la línea para Pymes y empresas no cotizadas; o el nuevo mecanismo fast track lanzado por COFIDES, dirigido a la aprobación de aplazamientos de cuotas de deudas de empresas afectadas por la crisis.

Plataforma #JuntosMasLejos

A través de un punto de acceso único, la plataforma *#JuntosMasLejos* nace con vocación de ser un espacio informativo, formativo y colaborativo para facilitar a las empresas españolas todas las herramientas para apoyarles en sus procesos de internacionalización: asesoramiento, soporte financiero, ayudas y subvenciones, promoción comercial o medidas para la digitalización, entre otros.

En la presentación, han asistido los representantes de las instituciones que han puesto en marcha esta iniciativa: la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**, además de la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, **María Peña**.

Para la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, esta plataforma es de suma relevancia para dar respuestas ágiles y adaptadas a las necesidades actuales de las empresas en la era post- COVID, ya que “el sector exterior será uno de los motores de la recuperación económica de nuestro país como ya lo fue en la última crisis económica”. Por eso, considera esencial “impulsarlo y ofrecer todos los recursos de máxima calidad y utilidad a disposición de nuestras empresas para acompañarles en sus procesos de internacionalización y colocarlas en buenas posiciones para afrontar los nuevos retos”.

Para el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**, “es imprescindible impulsar y ayudar a las empresas en su expansión internacional. Por eso, queremos mostrar el compromiso del sector privado y el público por ir de la

mano para promover la internacionalización a través de este proyecto *#JuntosMasLejos*”.

En su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, señaló que “*#JuntosMasLejos* representa un ejemplo de los frutos que pueda dar la colaboración público-privada”. Para Bonet “es fundamental destacar el papel de las empresas, y las organizaciones que las representamos, en la estrategia de internacionalización de la economía española que dirige el Ministerio Industria, Comercio y Turismo y en sus planes de acción bienales”.

Más información: <https://www.juntosmaslejos.es/>