



En el Digital Tourist 2020

Maroto anuncia nuevas herramientas basadas en el big data y la digitalización para reactivar el sector turístico

- Turismo presenta un Visor de Datos y un Directorio de Soluciones Tecnológicas
- Para la ministra, “lo importante es reactivar el sector turístico incorporando la digitalización como palanca para mejorar nuestra competitividad”.
- La Comisión Plenaria de la Red DTI aprobará la incorporación de 19 nuevos miembros, 7 instituciones y 12 empresas, con lo que el número total de miembros se eleva a 198

15.10.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha anunciado en la inauguración del Digital Tourist 2020 la puesta en marcha en noviembre del Visor de Datos de Turismo, un espacio web único de datos turísticos desde el que se puede acceder a las distintas fuentes estadísticas turísticas procedentes de organismos públicos y privados que permitirá crear un nuevo modelo de conocimiento.

Para la ministra, “esta crisis ha subrayado la necesidad de contar, más que nunca, con indicadores, datos e información a tiempo real para poder prever escenarios y comportamientos e implementar, en su caso, las políticas públicas adecuadas y adelantarse en la toma de decisiones”.

Durante su intervención, la ministra también se ha referido a una nueva herramienta - el Directorio de Soluciones Tecnológicas - disponible para los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) donde se recopila una serie de soluciones tecnológicas (productos/servicios) de proveedores especializados en este sector disponibles en el mercado nacional.

El objetivo del directorio es facilitar el acceso a los Destinos Turísticos al conocimiento de soluciones y recursos que les ayuden a mejorar su competitividad, de forma que se genere un punto de encuentro entre la oferta y la demanda. La herramienta se estructura en base a los cinco ejes que sustentan la metodología DTI y es totalmente gratuita para las empresas.

A día de hoy, integran el catálogo 90 empresas y 115 soluciones tecnológicas que van desde las relacionadas con inteligencia artificial, asistentes virtuales o sistemas de analítica de datos, pasando por herramientas de marketing, CRM, videomapping, realidad virtual, escucha activa o diseño web, hasta otras vinculadas con la gestión eficiente del agua, la calidad del aire, la energía o los residuos.

La ministra ha también ha destacado el proyecto denominado Turismo Inteligente que tendrá como finalidad acelerar la transformación digital de la actividad turística, en el marco de la Agenda España Digital 2025.

Según ha señalado Maroto, estas iniciativas “tienen como objetivo mantener el liderazgo competitivo de España en un mercado global, aumentar la contribución del turismo a la economía digital y elevar la resiliencia de la actividad turística mejorando la seguridad sanitaria, la sostenibilidad, la calidad de los servicios públicos turísticos y la digitalización e incremento de la productividad del tejido empresarial turístico”.

La ministra ha señalado que la Red de Destinos Turísticos Inteligentes está siendo clave en la estrategia de turismo de España, ya que en poco más de dos años se ha convertido en una pieza clave de apoyo a la conversión de los destinos, favoreciendo la cohesión, el intercambio de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre los 198 miembros que forman parte de la red y el sector.

Por último, la ministra ha señalado que debemos convertir la doble transición digital y ecológica en una oportunidad para seguir siendo el país más competitivo del mundo en términos turísticos.

“Desde el Gobierno hemos trabajado muy duro para atender lo urgente pero también lo importante. Lo urgente era proteger el tejido empresarial y a los trabajadores y para ello aprobamos un ambicioso plan de choque, y lo importante

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

ahora es reactivar el sector turístico incorporando en nuestro sistema turístico la digitalización y la sostenibilidad como palancas para mejorar nuestra competitividad”, ha señalado.

Comisión Plenaria de la Red DTI

En el marco del Digital Tourist, se celebrará la Comisión Plenaria de la Red DTI que aprobará la incorporación de 19 nuevos miembros, 7 instituciones y 12 empresas, con lo que el número total de miembros se eleva a 198: 119 destinos, 31 instituciones y 48 empresas.

Entre las nuevas instituciones se incluyen la Mesa del Turismo, Basquetour, la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, el Consorcio de Turismo de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar, la Asociación Española de Consultores de Empresa, la Asociación de Ecoturismo de España (AEE) y Apadrina un Olivo.

Mientras que las nuevas empresas colaboradoras adheridas a la Red son AnySolution, Discoolver World, Hotels Quality, Interactive System Developers, Ok Located, Olocip 11, Play & Go Experience, Puntodis Accesible Solutions in Sign Writing, Sismotur, SemanticBots, Wifclub Experience y Tourism Data Driven Solutions.

Más de 220 asistentes de 160 organizaciones, entre destinos, instituciones y empresas, participarán de forma telemática en la Comisión.