



Reunión de la Comisión Ejecutiva de la Red DTI

Reyes Maroto: “Los destinos turísticos inteligentes serán clave para el relanzamiento del turismo en nuestro país”

- La ministra anuncia la creación de un nuevo modelo de conocimiento para dotar a los municipios de elementos para la toma de decisiones de política turística
- La Comisión Ejecutiva aprueba la incorporación de 16 nuevos destinos, que eleva la Red DTI a 121 miembros

20.05.20 La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presidido hoy la Comisión Ejecutiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, ante la que ha expuesto las principales líneas de acción del Plan de Recuperación del Turismo en el que está trabajando el Ministerio para paliar el impacto del COVID19 en el sector.

“El papel de los municipios es fundamental para promover y garantizar un turismo inteligente y seguro, y será protagonista en el relanzamiento de un sector clave, tanto por su peso económico como por su aportación a la cohesión social y territorial”, ha señalado **Reyes Maroto** en su intervención.

La ministra ha anunciado la creación de un nuevo modelo de conocimiento para dotar a los municipios de elementos para la toma de decisiones de política turística: “Queremos conocer mejor las características del tejido productivo que forma la oferta española e identificar tendencias sociales que afectan al comportamiento de los viajeros, para poder adelantarnos a eventuales cambios en la demanda”.

Incorporación de dieciséis nuevos destinos

La Comisión Ejecutiva ha aprobado la incorporación de 16 nuevos destinos, con lo que el número de miembros de la Red se eleva a 121 (88 son destinos, 16 miembros institucionales y 16 empresas colaboradoras).

Los destinos que se han incorporado hoy a la Red son: Los ayuntamientos de Badajoz, Burgos, Cangas de Onís, Cullera, El Campello, Gijón, Guadalajara, Puebla de Sanabria, Puerto del Rosario, Rota, Vitoria-Gasteiz y Bollullos de la Mitación; las diputaciones de Ciudad Real y Lugo; y las mancomunidades de Campo de Gibraltar y Canal de Navarrés.

A la reunión telemática de hoy han asistido la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver**, el presidente de SEGITTUR, **Enrique Martínez**, el director general de Red.es, **David Cierco**, y el secretario general de la FEMP, **Carlos Daniel Casares**.

Acciones de la Red DTI

Según ha explicado **Enrique Martínez**, como consecuencia de la crisis del COVID19, se está trabajando para mejorar y adaptar la metodología de Diagnóstico de Destinos Turísticos Inteligentes y las recomendaciones del Plan de Acción, con el objetivo de incorporar cuestiones vinculadas a la situación sobrevenida, como futuras acciones de comunicación, reposicionamiento en mercados o apoyo al empleo.

Asimismo, se está diseñando un plan de formación y capacitación para sus miembros -centrado en herramientas digitales, cuestiones de higiene, análisis de segmentos y capacidades analíticas- que permita reforzar capacidades en el entorno post COVID-19. Durante las últimas semanas se ha creado un canal "Red DTI COVID-19" en Padlet para compartir información y buenas prácticas, organizado webinarios y tutoriales, entre otras acciones.

Sobre la RED DTI

La Red DTI, constituida el 27 de febrero de 2019, tiene como objetivo promover un nuevo marco de referencia para consolidar la competitividad del modelo turístico español. La comisión ejecutiva está presidida por la secretaria de Estado de Turismo y cuenta con tres vicepresidencias: Una de organización (presidente de SEGITTUR) y dos institucionales (FEMP y Red.es), así como con ocho vocalías representadas por ocho destinos (Benidorm, Calviá, Pontevedra, Arona, Palencia, Avilés y San Bartolomé de Tirajana y San Sebastián-Donostia).

Información sobre la Red: <https://www.destinosinteligentes.es/>