GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
TURESPAÑA

INDICADORES Y PREVISIONES TURÍSTICAS

VERANO 2019

BALANCE TURISMO 2019

Índice

1 Indicadores enero-mayo 2019

2 Previsiones de Verano 2019

3 Acción del Gobierno

Indicadores turísticos

Acumulado enero-mayo 2019

Turistas internacionales (FRONTUR)

- **29,35 millones (+2,7%)**
- Se sigue manteniendo una tendencia positiva con **máximos históricos**
- **Buen comportamiento de los principales países emisores**: Alemania (+1,9%) y se mantiene Reino Unido

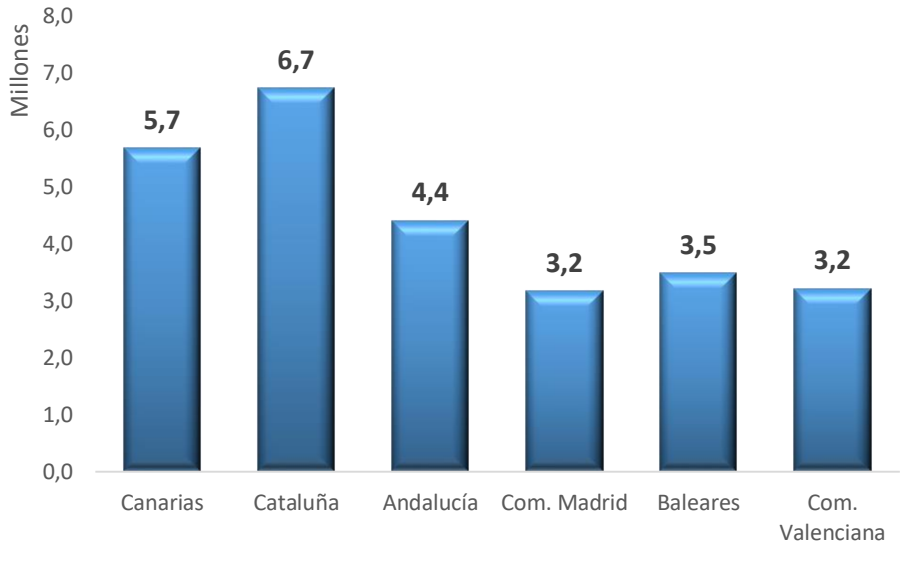
Gasto total internacional (EGATUR)

- **30.684 millones de € (+3,8%)**
- Se ha alcanzado un nuevo récord de gasto
- **Mayor rentabilidad**: el gasto crece más que el número de turistas
- **En mayo 163 € gasto medio diario por turista (+9,5%)**

Indicadores turísticos

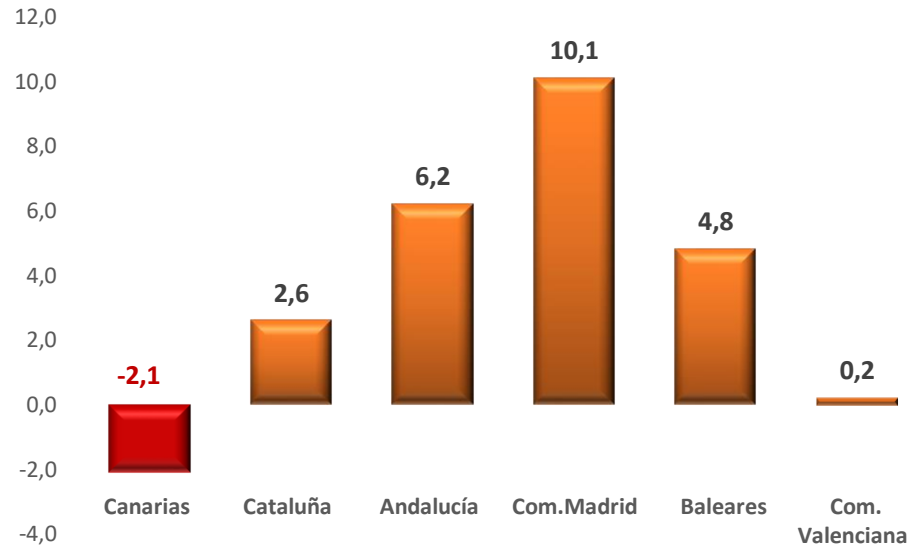
Número de visitantes por CC.AA (acumulado enero-mayo)

Número de visitantes por CC.AA (millones)



Fuente: Frontur - INE

Tasa variación interanual (%)

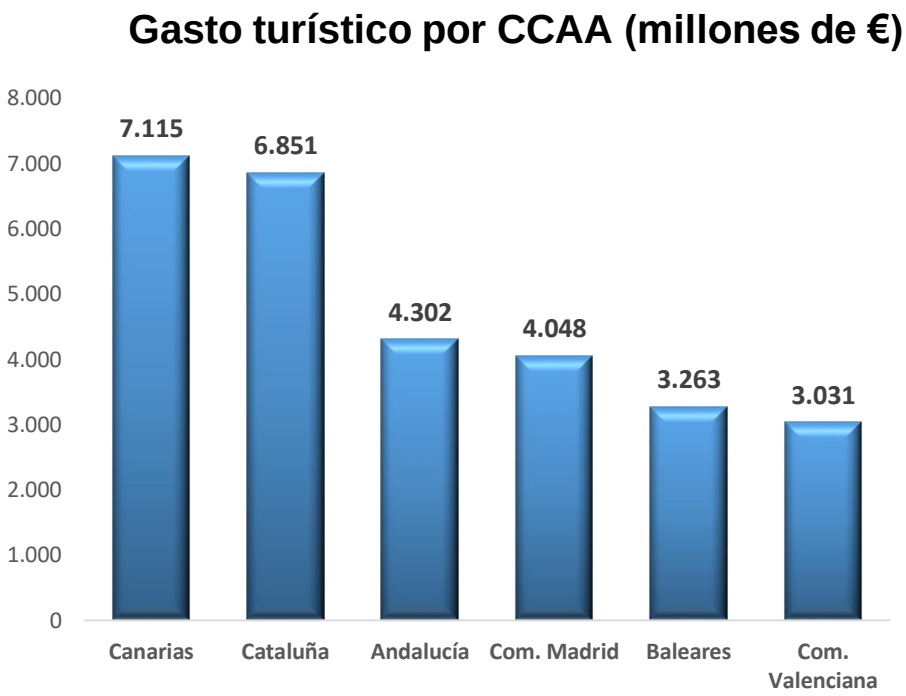


Fuente: Frontur - INE

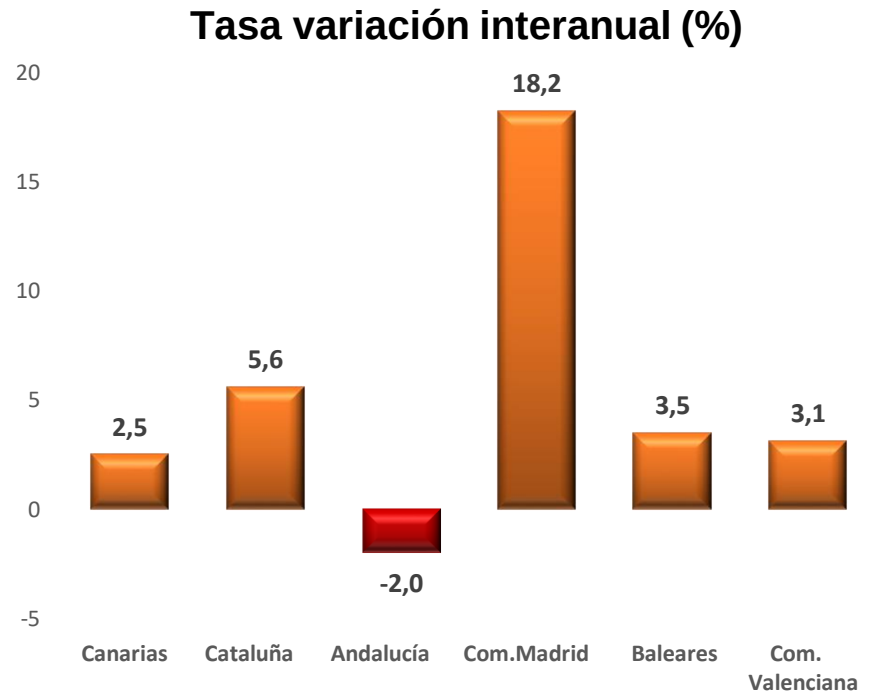
- **Cataluña** es la CC.AA que más visitantes recibe **(6,7 millones)**
- La **comunidad de Madrid** es la CC.AA que más crece **(10,1%)**
- **Canarias** es la única que desciende **(-2,1%)**

Indicadores turísticos

Gasto Turístico Total por CC.AA (acumulado enero-mayo)



Fuente Egatur - INE



Fuente Egatur - INE

- **Canarias (23,2%**) y Cataluña (22,3%) son las CC.AA con mayor gasto turístico.
- **Madrid** es la CC.AA con mayor crecimiento interanual **(+18,2%)**
- **Andalucía** es la única que desciende **(-2,0%)**

Indicadores turísticos

Acumulado enero-mayo 2019

Pasajeros internacionales
(AENA)

- **34,2 millones de pasajeros (+5,2%)**
- Tráfico aéreo internacional en crecimiento

Alojamiento Hotelero
(CTH)

- **112,5 millones de pernoctaciones (+1,4%)**
- En mayo **82,6€** Tarifa media por habitación ocupada **(+2,4%)**
- **Mas de 72 millones de pernoctaciones de residentes en el extranjero (+0,4%)**, que representa el 64% del total

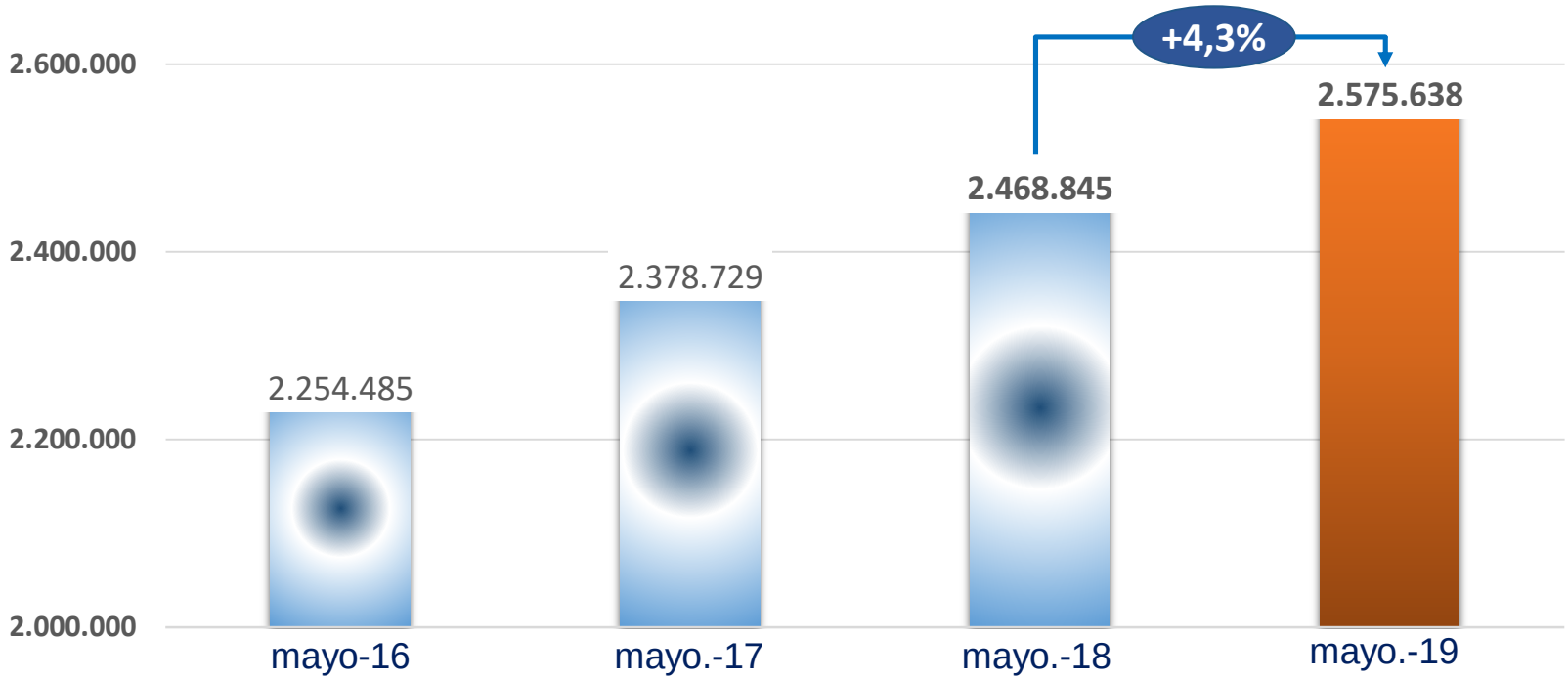
Fuente: Coyuntura Turística Hotelera (INE).

Indicadores turísticos

Afiliación a la Seguridad Social en actividades turísticas mayo 2019

- Las actividades turísticas continúan siendo motor de creación de empleo **con cerca de 2,6 millones de afiliados** y un **incremento de 106.793 nuevos empleos**, contribuyendo al fortalecimiento de la economía española.
- Supone **el 13,3%** del total de afiliados en la economía nacional.

Afiliación en el sector turístico a la seguridad social 2019



Fuente: Explotación de Turespaña de Afiliados a la S.S. vinculados al turismo.

BALANCE TURISMO 2019

Índice

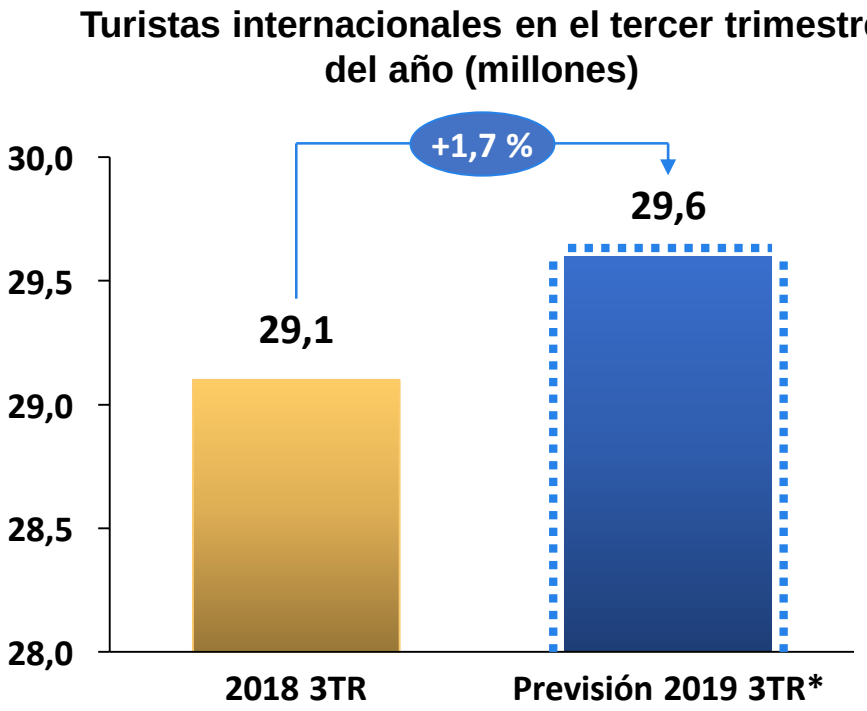
1 Indicadores enero-mayo 2019

2 Previsiones de Verano 2019

3 Acción del Gobierno

PREVISIONES Verano 2019

Nuevo récord de turistas internacionales (periodo julio-septiembre)



Fuente: MINCOTUR a partir de Frontur y Egatur (INE) y Coyuntur (Turespaña)

- Las previsiones indican que durante el **verano de 2019 se alcanzará un nuevo récord de llegadas de turistas internacionales superando los 29,6 millones de visitantes.**

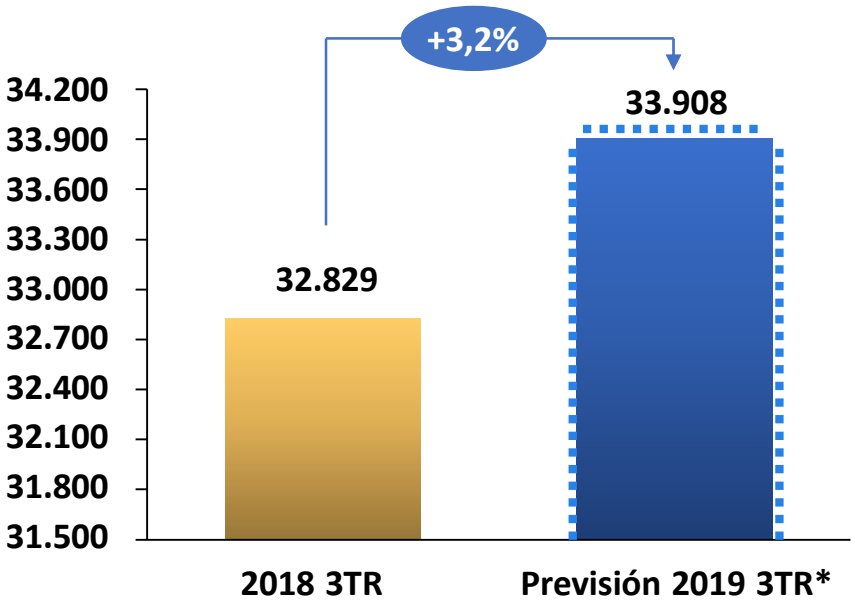
- **Se espera un incremento de medio millón de** visitantes internacionales en relación con el verano de 2018.

*Las previsiones han sido obtenidas mediante una media ponderada en la que intervienen las tasas de variación interanual arrojadas por el programa TRAMO-SEATS y la tasa de variación de asientos en vuelos previstos de AENA, otorgando un mayor peso a la previsión de TRAMO-SEATS

PREVISIONES Verano 2019

Nuevo récord de gasto turístico (periodo julio-septiembre)

Gasto total de los turistas internacionales en España en el tercer trimestre del año (M€)



Fuente: MINCOTUR a partir de Frontur y Egatur (INE) y Coyuntur (Turespaña)

- La previsión de gasto turístico en verano de 2019 alcanza la cifra de **33.908M€**, **un máximo histórico** en este periodo y logrando incrementar un **3,2%** respecto al mismo periodo en 2018.

- Los turistas internacionales gastarán **1.079 millones de euros más** que en verano de 2018.

*Las previsiones han sido obtenidas mediante una media ponderada en la que intervienen las tasas de variación interanual arrojadas por el programa TRAMO-SEATS y la tasa de variación de asientos en vuelos previstos de AENA, otorgando un mayor peso a la previsión de TRAMO-SEATS

BALANCE TURISMO 2019

Índice

1 Indicadores enero-mayo

2 Previsiones de verano 2019

3 Acción del Gobierno

Acción del Gobierno

Estrategia Turismo Sostenible España 2030

- En **enero de 2019** se aprobaron las **Directrices Generales** de la **Estrategia de Turismo Sostenible 2030**, con el objetivo de mantener nuestro liderazgo a nivel mundial y orientada hacia una mayor rentabilidad, sostenibilidad, desarrollo de inteligencia turística y diversificación de destinos y productos, con la participación de las Comunidades Autónomas y de los principales agentes sociales del sector.

- Los cinco **ejes estratégicos** de la nueva Agenda del Gobierno para el sector turístico son:

1. Gobernanza colaborativa.
2. Crecimiento sostenible.
3. Transformación competitiva.
4. Espacio turístico, empresas y personas.
5. Producto, marketing e inteligencia turística.

Acción del Gobierno

Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Destino Turístico Inteligente

Tecnología

Uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y a la optimización del destino

Sostenibilidad

Gestión de recursos para garantizar la sostenibilidad sociocultural, económica y medioambiental

Innovación

Innovación aplicada a procesos, sistemas y recursos enfocados al turismo del destino

Accesibilidad

Aplicación de las políticas de accesibilidad en productos, servicios y recursos turísticos

- Iniciativa puesta en marcha en **octubre 2018** con **más de 70 destinos de todas las Comunidades Autónomas** y que supone un paso más en el impulso hacia el nuevo modelo turístico.

- Esta red apoyará la **conversión de los destinos**, favorecerá la **cohesión**, el intercambio de **buenas prácticas** y el aprovechamiento de **sinergias.**

- El pasado mes de febrero, se aprobaron los **dos órganos de gobierno de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes**, la comisión plenaria y la comisión ejecutiva, que cuenta también con el apoyo de representantes del sector y de la industria tecnológica.

- Lanzamiento en noviembre 2018 de **DIGITUR** –Observatorio de la digitalización de destinos turísticos impulsado por SEGITTUR y EXCELTUR –.

Acción del Gobierno

Actuaciones en viviendas turísticas

- **Grupo de trabajo sobre Viviendas de Uso Turístico**

  Este grupo se creó en **julio de 2018** y se reunió en **octubre de 2018** con la participación de todas las Comunidades Autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), los ministerios de Fomento y Economía y diferentes agentes económicos y sociales implicados.

  Se han estudiado varias líneas de trabajo para afrontar esta problemática: modificaciones en la Ley de Arrendamientos Urbanos, la de Propiedad Horizontal y la Ley de Sociedad de la Información.

- **Real Decreto-Ley de Medidas Urgentes en materia de Vivienda y alquiler**

  Aprobado en **marzo de 2019**, recoge la modificación de la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU) y de la Ley de Propiedad Horizontal (LPH). Contribuye a crear un marco normativo más claro en el que se evite la aplicación indebida de la LAU cuando la cesión del uso de la vivienda se encuentre dentro de la definición que recoge la normativa turística

Acción del Gobierno

Preparados para el Brexit

- España recibió 18,5 millones de turistas británicos en 2018 constituyéndose así en nuestro principal mercado. El 31 de octubre finaliza la prórroga concedida y se tendrá que decidir la salida.

- **Salida con acuerdo**

  El 8 de diciembre de 2017 se publicó un informe conjunto Reino Unido-Unión Europea que marca las líneas principales del **Acuerdo de salida**. Este informe fue aprobado por el Consejo Europeo del 14 y 15 de diciembre de 2017.

- **Salida sin acuerdo**

  Por parte del Gobierno español, se ha aprobado **el Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas de contingencia** ante la retirada del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte de la Unión Europea sin que se haya alcanzado el acuerdo previsto en el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea.

Acción del Gobierno

Preparados para el Brexit

- Turespaña ha lanzado una campaña de promoción con motivo del Brexit con el título **“We have Spain in common”**
- El objetivo es **fidelizar a los turistas británicos** y crear un sentimiento de confianza en nuestro destino.
- Sol y playa, cultura, turismo de ciudad y gastronomía son las motivaciones de los vídeos, localizados en Canarias. Islas Baleares, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid

- Se ha creado un microsite (https://www.spain.info/en_GB/spain-in-common/) en el que se podrán visualizar todos los vídeos de la campaña, además de obtener información oficial relativa al Brexit, con el objeto de solventar posibles dudas que puedan tener los turistas británicos que decidan viajar a España (visados, mascotas, etc.).