



22^a edición

La ministra de Industria entrega los Premios Nacionales de Comercio Interior 2019

- Premio Nacional a Ayuntamientos: Ayuntamiento de Carreño (Asturias)
- Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos: Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del sector servicios del Centro Histórico de Teruel
- Premio Nacional al Pequeño Comercio: Pisamonas

18.12.19. La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Reyes Maroto**, ha entregado hoy en la sede del Ministerio los Premios Nacionales de Comercio Interior 2019, que reconocen anualmente la labor de los Ayuntamientos en sus actividades de renovación urbana en apoyo al comercio local y de los pequeños comercios y asociaciones de centros comerciales abiertos en su labor de desarrollo y modernización empresarial mediante la mejora de la tecnología.

En su intervención, la ministra ha destacado el peso del sector del comercio minorista que “contribuye de manera importante en la lucha contra la despoblación, ya que constituye un elemento configurador de los núcleos urbanos, en tanto que supone una actividad generadora de riqueza y empleo”.

El Premio Nacional en la categoría de Ayuntamientos ha recaído en el **Ayuntamiento de Carreño (Asturias)**, por su trabajo en la realización de numerosas acciones para la mejora, modernización, dinamización y

rehabilitación del comercio, y la peatonalización de la zona comercial mejorando la accesibilidad general.

El Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos, dotado con 5.000 euros, ha correspondido a la **Asociación de Comerciantes, Industriales y Profesionales del sector servicios del Centro Histórico de Teruel** por el desarrollo e implantación de un sistema de información a través de una aplicación de gran utilidad para turolenses y turistas y la digitalización de la gestión de servicios (sistema ERP) que mide el impacto de sus las acciones y actividades, permitiéndoles reorientarlas en caso de ser necesario.

El Premio Nacional al Pequeño Comercio, dotado con 5.000 euros, ha correspondido a **Pisamonas**, una marca nativa digital que ha sabido compaginar sus ventas online con sus 30 tiendas físicas a nivel nacional complementando ambos mundos con una estrategia de negocio dirigida al consumidor tanto nacional como extranjero.

Accésits:

- Ayuntamientos: **Ayuntamiento de Madrid**

- Centros Comerciales Abiertos: **Asociación Boirense de Empresarios y Profesionales Autónomos - Centro Comercial Abierto de Boiro (A Coruña)**

- Pequeño Comercio:
 - **Almacenes Caype**, de Vitoria-Gasteiz (Álava)

 - **Centro de Revalorización de Marcas Españolas**, de Madrid

Menciones honoríficas:

- Ayuntamientos: **Ayuntamiento de Corvera (Asturias)**

- Centros Comerciales Abiertos:
 - **Asociación de Comerciantes y Profesionales Zona Príncipe**, de Vigo (Pontevedra)

 - **Asociación de Comercio y Prestación de Servicios**, de Huesca

- Pequeño Comercio:
 - **Neman Europe**, de Sevilla

 - **Ez Peleteros**, de Bilbao (Vizcaya)

 - **Gardeazábal**, de Bilbao (Vizcaya)

- **Mikonos XVIII**, de Logroño (La Rioja)
- **Padael**, de Jerez de La Frontera (Cádiz)

Al acto han asistido la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, el subsecretario del Ministerio, **Fernando Valdés**, y el presidente de la Confederación Española de Comercio, **Pedro Campos**, entre otros.