



Reyes Maroto se reúne en Londres con las Oficinas de Comercio y Turismo y con la Cámara de España

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo intensifica los preparativos de cara al Brexit

08.09.19. La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Reyes Maroto**, viaja este lunes a Londres encabezando una delegación de altos cargos del Ministerio para actualizar la implementación de los planes de contingencia del Gobierno de España en el supuesto de que se produzca una salida no acordada del Reino Unido de la Unión Europea.

Acompañan a la ministra la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver**, la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, y el secretario general de Industria y de la Pyme, **Raül Blanco**.

El equipo ministerial celebrará un encuentro de trabajo con los responsables de la Oficina Económica y Comercial y de la Oficina Española de Turismo, con sede en la capital británica, al que asistirá el Embajador de España, **Carlos Basterreche**.

Posteriormente, **Reyes Maroto** y **Xiana Méndez** mantendrán una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, **Eduardo Barrachina**, y miembros del Comité Ejecutivo. Paralelamente, **Isabel Oliver** se reunirá con operadores turísticos británicos.

Esta jornada de trabajo en la Embajada en el Reino Unido se encuadra en las iniciativas fijadas en la reunión de la Comisión Interministerial para el seguimiento del proceso -celebrada el pasado jueves-, en la que se constató que España está preparada para atenuar las consecuencias de un eventual Brexit sin acuerdo el 31 de octubre.

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** es uno de los Departamentos del Gobierno de España que más iniciativas ha desarrollado para aplicar las medidas de contingencia incluidas en el Real Decreto-Ley 5/2019 de 1 de marzo para preservar el normal desarrollo de los flujos comerciales y los intereses económicos de España. Medidas que incluyen dotación de medios personales y materiales, controles asociados al comercio de bienes, ayudas a la preparación de las empresas y acciones de comunicación, entre otras.

La **Secretaría de Estado de Comercio** ha desarrollado en torno a sesenta jornadas informativas sobre el Brexit en toda España, en colaboración con diferentes entidades, y prepara una nueva ronda de jornadas explicativas que tendrán lugar en las próximas semanas. Asimismo, en la web de la Secretaría de Estado se dispone de un banner específico sobre Brexit.

Además, puso en marcha el “cheque Brexit” (descuento en el precio de servicios personalizados para las empresas) para apoyar a las empresas a adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Se han realizado 482 servicios a empresas. De ellos, 35 se han prestado en Reino Unido y el resto en terceros países.

La **Secretaría de Estado de Turismo** ha desarrollado a través de Turespaña una intensa campaña para la fidelización del visitante británico. Asimismo, ha celebrado encuentros con agentes y operadores de ambos países y acciones informativas en ferias internacionales (Fitur Madrid, World Travel Market de Londres, ITB Berlín) a fin de preparar al sector de cara a la salida del Reino Unido de la Unión Europea.