



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

El gasto de los turistas internacionales sube un 4,1% hasta marzo y las llegadas un 3,7%

- En los tres primeros meses del año el gasto de los visitantes internacionales rozó los 15.400 millones de euros
- España superó de enero a marzo los 14,2 millones de turistas extranjeros

08.05.19. España recibió durante los tres primeros meses del año cerca de 14,2 millones de turistas internacionales, un 3,7% más respecto al mismo periodo de 2018, mientras que su gasto se incrementó un 4,1% hasta los 15.394 millones de euros. Son datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

En marzo visitaron nuestro país 5,6 millones de turistas, lo que supone un aumento del 4,7% respecto a marzo de 2018. Además, su gasto fue de 6.037 millones de euros, un 5,4% más, situándose el gasto medio diario en 152 euros (+6%).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, celebra el aumento tanto del gasto turístico como del volumen de turistas internacionales porque “demuestran la robustez de la actividad turística en nuestro país y nos animan a seguir trabajando para afianzar un modelo de crecimiento competitivo, sostenible y rentable”.

Llegada de turistas

En el acumulado del año los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con más de 2,8 millones de turistas internacionales (-1,6%), Alemania, con casi 1,9 millones (+0,9%), y Francia, con cerca de 1,7 millones de turistas (+0,3%). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos experimentados por Rusia (+27,2%), Portugal (+23,6%) y Estados Unidos, con un aumento superior al 18%.

Por destinos nacionales, Canarias fue la comunidad que más turistas recibió con casi 3,7 millones, lo que supone un descenso del 1,2%. Le siguieron Cataluña (con más de 3,2 millones y un incremento del 3,9%) y Andalucía (con cerca de 2,1 millones, un 7,6% más). Destaca también el crecimiento de Madrid que aumenta prácticamente un 12% el número de turistas recibidos, hasta rozar los 1,8 millones.

Incremento del gasto

De enero a marzo las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto total fueron Canarias (con 1.744 millones y un aumento del 8,2%), Cataluña (con 1.235 millones de euros, un 7,8% más que en el mismo periodo de 2018), y Comunidad de Madrid (con 824 millones y un incremento del 25,7%).

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que presenta mayor gasto acumulado en lo que va de año con 2.667 millones de euros (+1,4%). Le siguen Alemania, con 1.940 millones (-0,1%) y Francia, con 1.038 millones (+2,6%).