



Encuesta de Ocupación Turística

La ocupación en Semana Santa alcanza el 76%

- En los hoteles, el nivel de ocupación es 4,2 puntos porcentuales más alto que en 2018
- Todas las ciudades presentan un incremento en sus cifras con respecto a las del pasado año

25.04.19 Según los resultados de la Encuesta de Ocupación Turística que realiza periódicamente Turespaña, la ocupación de la Semana Santa en España ha sido del 76%. A pesar del mal tiempo y las intensas lluvias en gran parte del país, la ocupación total ha sido muy similar a la del año pasado (76,8%).

El nivel de ocupación en los hoteles se ha situado en el 82,7%, 4,2 puntos porcentuales superior al 78,5% de 2018. Si nos fijamos en las Comunidades Autónomas, los mayores niveles de ocupación hotelera se han dado en Andalucía (88%), Cataluña (87%), País Vasco (87%) y La Rioja (86%).

Atendiendo a su variación respecto a la Semana Santa de 2018, las Comunidades Autónomas del norte de España han presentado aumentos notables en su ocupación. Destaca especialmente Galicia, que ha superado sus previsiones hasta alcanzar un nivel de ocupación del 81%, (+16,8 puntos porcentuales respecto al año anterior). Cantabria (83% y +10,3 puntos), Asturias (84% y +9,5 puntos), Navarra (82% y +6,9 puntos) y País Vasco (87% y +6,8 puntos) han mostrado también destacados incrementos en su ocupación.

Por otro lado, el levante español y las islas han visto frenadas sus expectativas y han mostrado moderados incrementos como en el caso de Baleares (80% y +2,1 puntos) y Comunidad Valenciana (83% y +0,8 puntos), o incluso leves descensos como Canarias (84%, -1,0 puntos).

Cataluña, por su parte, alcanza el 87% de ocupación (+7,6 puntos), propiciado principalmente por el turismo de ciudad.

Respecto a las ciudades, la ocupación se ha situado en el 83%, 5 puntos más respecto al año anterior, y todas las ciudades presentan incrementos en sus cifras. Los mayores niveles de ocupación se han dado en Granada y Sevilla (92%). Además, destaca de manera especial Santiago de Compostela, que con un nivel de ocupación del 90%, supera en 9 puntos sus previsiones y registra un fuerte incremento de casi 20 puntos respecto a la ocupación del 70% registrada en la Semana Santa de 2018. Barcelona, con un 89% de ocupación (+10,4 puntos), ha mostrado también cifras significativamente mejores a las de la Semana Santa de 2018.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, considera una buena noticia que la ocupación esta Semana Santa "se haya mantenido en niveles similares al año pasado a pesar del mal tiempo que ha habido en algunos de los principales destinos".