



Informe de comercio exterior enero-febrero de 2019

Las exportaciones crecieron un 0,3% hasta febrero

- España exportó entre enero y febrero por valor de 45.544 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo
- Las importaciones se incrementaron hasta 52.655 millones, lo que sitúa el déficit comercial en 7.111 millones de euros

24.04.19. Según datos del comercio declarado, las exportaciones españolas de mercancías en el periodo enero-febrero crecieron un 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 45.544 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones aumentaron un 2,2% hasta los 52.655, marcando también récord histórico. Como resultado, el déficit comercial de los dos primeros meses del año alcanzó los 7.111 millones de euros, un 16,5% superior que el registrado en el mismo periodo de 2018.

La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 86,5% (88,2% en enero-febrero de 2018). En términos de volumen, las exportaciones se redujeron un 1,5%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, crecieron un 1,8%; y las importaciones aumentaron un 1,7%, pues los precios ascendieron un 0,5%.

El saldo no energético arrojó un déficit de 2.314 millones de euros (déficit de 1.580 millones de euros en el acumulado hasta febrero de 2018) y el déficit energético aumentó un 6,1%, hasta los 4.798 millones de euros (déficit de 4.523 millones en 2018).

Entre los principales sectores crecieron las exportaciones de los bienes de equipo (representan un 19,7% del total) que aumentaron un 5,3% y alimentación, bebidas y tabaco (17,4% del total) que creció un 4,9%; mientras que el sector del automóvil (16,2% del total) disminuyó un 2,5%.

Por su lado, las importaciones también se incrementaron en los sectores de bienes de equipo (20,8% del total) que ascendieron un 8,0% interanual; productos químicos (15,9% del total) que crecieron un 2,2% y automóvil (13,2% del total) que se incrementaron un 1,4%. Sin embargo, las importaciones de productos energéticos (14,0% del total) decrecieron un 4,1% interanual.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (67,2% del total) se incrementaron un 0,6% en los dos primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (52,1% del total) se redujeron un 0,6% y las destinadas al resto de la Unión Europea (15,1% del total), crecieron un 5,0%.

Las ventas a terceros destinos (32,8% del total), descendieron un 0,4% en este periodo, con incrementos de las exportaciones a América del Norte (9,2%) y África (6,2%) Por el contrario, retrocedieron las destinadas a Oceanía (-19,3%), Oriente Medio (-15,1%) y América Latina (-3,4%). Por países destacan los aumentos de ventas a Argelia (27,8%), Canadá (26,4%), Egipto (24,2%), Estados Unidos (6,9%) y Japón (6,2%) mientras que se redujeron las exportaciones a Argentina (-39,9%), Australia (-21,8%), Arabia Saudí (-16,9%), China (-13,5) y México (-8,9%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Cantabria (20,3%), el Principado de Asturias (18,6%) y Aragón (15,7%). En cambio, los mayores descensos se dieron en Galicia (-13,1%), Canarias (-10,1%) y Castilla y León (-7,2%).

Datos del mes de febrero

En el mes de febrero, las exportaciones españolas de mercancías crecieron un 1,9% sobre el mismo mes de 2018, hasta los 23.019 millones de euros. Las importaciones se incrementaron un 3,6% en términos interanuales hasta los 25.647 millones de euros. Como resultado, en febrero de 2019 se registró un déficit de 2.628 millones de euros, un 21,2% superior al del mismo mes de 2018. La tasa de cobertura se situó en el 89,8%, 1,5 puntos porcentuales menos que en febrero de 2018. Con la serie desestacionalizada y corregida del efecto calendario, las exportaciones crecieron un 2,0% interanual y las importaciones crecieron un 3,6%.

El saldo no energético arrojó un déficit de 433 millones de euros (déficit de 456 millones de euros en febrero de 2018) y el déficit energético aumentó un 28,2%.

Las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones provinieron del sector de productos químicos (contribución de 0,9 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 0,8 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de 0,7 puntos) y bienes de equipo (contribución de 0,5 puntos). Por el contrario, los sectores que más contribuyeron negativamente fueron productos energéticos (contribución de -0,9 puntos), materias primas (contribución de -0,3 puntos) y sector automóvil (contribución de -0,1 puntos).

En febrero de 2019, las exportaciones a la Unión Europea representaron el 67,2% del total (66,0% en febrero de 2018) y crecieron un 3,6%. Las dirigidas a la zona euro crecieron un 2,1% y las destinadas al resto de la UE subieron un 9,5%. De los principales socios, destacan los incrementos de ventas a Reino Unido (9,5%), Francia (6,4%), Portugal (5,4%) e Italia (1,7%), frente a los descensos de las dirigidas a Alemania (-5,8%). Finalmente, las exportaciones a países terceros (no-UE) supusieron un 32,8% del total y decrecieron un 1,5% interanual.

El informe completo y la nota metodológica se pueden consultar en esta dirección web:

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx>