



25º aniversario de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea

## Reyes Maroto anuncia un Plan Nacional e Integral de Lucha contra las Falsificaciones

- La ministra reafirma el compromiso del Gobierno con la protección de la propiedad intelectual y pone en valor el trabajo de la Oficina Española de Patentes y Marcas en esta materia
- El Ministerio lanzará antes de Navidad una campaña publicitaria para concienciar sobre el peligro de la compra de productos falsificados

18.11.19. La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Reyes Maroto**, anunció hoy en el acto conmemorativo del 25º aniversario de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), con sede en Alicante, que “en cuanto se forme Gobierno, presentaremos un Plan Nacional e Integral de Lucha contra las Falsificaciones”.

La ministra explicó que el Plan ha sido elaborado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y pretende abordar la cuestión a través de diferentes líneas de actuación agrupadas en cuatro ejes: regulación, coordinación, análisis y formación, y concienciación. Asimismo, anunció que en los próximos días la OEPM lanzará una campaña publicitaria cuyo objetivo será concienciar a los ciudadanos sobre el peligro de la compra de productos falsificados.

En su intervención, **Reyes Maroto** reafirmó el compromiso del Ejecutivo en la lucha contra la falsificación, y enumeró las acciones llevadas cabo en este ámbito, como el trabajo desarrollado por la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de los Derechos de Propiedad Industrial - que llevaba varios años sin reunirse-, la creación de la Mesa del Intrusismo y la incorporación al ordenamiento jurídico español de la Directiva en materia de marcas.

En relación con el trabajo de la OEPM, mencionó el Convenio de Colaboración con EUIPO, que permite la utilización de herramientas informáticas, actividades de promoción, convergencia de prácticas y proyectos de la UE en terceros países, y su relevante participación en reuniones, programas y proyectos desarrollados por la EUIPO en el ámbito de la cooperación europea. Asimismo, afirmó que la colaboración con EUIPO “está siendo muy fructífera para España, ya que nos ayuda a establecer simbiosis que mejoran tanto el funcionamiento de la administración pública nacional como los procedimientos y las tareas de la agencia europea”. Y añadió que “EUIPO es una historia de éxito en sí misma, pero también de la Unión Europea, al mostrar cómo una política europea puede ser desarrollada de una manera cercana y útil a sus receptores, los usuarios, y conviviendo perfectamente y enriqueciendo los sistemas nacionales de propiedad industrial”.

España figura de manera constante entre los diez países con mayor número de solicitudes a los sistemas de marca europea y de diseño que se gestionan en la EUIPO. En 2018 ascendieron a 10.377 en el caso de marcas europeas y 3.649 en el caso de los diseños comunitarios.

El acto conmemorativo tuvo lugar en la sede de la EUIPO en Alicante, y asistieron, entre otras personalidades, el director ejecutivo, **Christian Archambeau**, y el presidente del Consejo de Administración, **Jorma Hanski**.