



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

El número de turistas internacionales sube en febrero un 3,8% y el gasto un 2,9%

- 4,4 millones de turistas viajaron a España y el gasto de los visitantes internacionales alcanzó los 4.667 millones de euros

02.04.19. España recibió en febrero 4,4 millones de turistas internacionales, lo que supone un incremento del 3,8% respecto a febrero de 2018. Además, su gasto fue de 4.667 millones de euros, un 2,9% más. Son datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

En los dos primeros meses del año, han visitado nuestro país cerca de 8,6 millones de turistas (un 3% más) que han gastado 9.357 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,3%.

Para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, los datos confirman la fortaleza del sector turístico español y refuerzan la apuesta del Gobierno por orientar el modelo turístico español hacia la sostenibilidad –económica, social y territorial- como requisito para que el turismo continúe siendo un motor de desarrollo económico y bienestar social.

Llegada de turistas

Entre los principales mercados emisores de febrero, destaca Reino Unido, de donde llegaron 883.757 turistas, lo que ha supuesto un incremento del 2,3% con respecto al mismo mes de 2018. A continuación, se sitúan Francia, con 562.186 turistas y un ascenso del 3,1%, y Alemania, con 549.011 turistas (un 2,4% más). Por otro lado, destacan los incrementos de turistas que provienen de Estados Unidos (+21,5%) e Italia (+12,6%).

Por destinos nacionales, Canarias fue la principal comunidad autónoma, con 1,2 millones de turistas internacionales, lo que supone un descenso del 1,1% respecto al mismo mes del pasado año. Le siguen Cataluña, con más de un millón y un crecimiento del 1,4%, y Andalucía, con 626.424 turistas y un aumento del 8%.

Incremento del gasto

Respecto al gasto, las Comunidades Autónomas de destino principal con mayor gasto total en febrero son Canarias (con 1.447 millones de euros, un 2% más que en febrero de 2018), Cataluña (con 1.015 millones y un descenso del 0,8%) y Madrid (con 634 millones y un aumento del 14,1%).

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que tiene mayor gasto con 814 millones (+3%). Le siguen Alemania, con 565 millones (+4%) y los países nórdicos, con 450 (-10,7%).