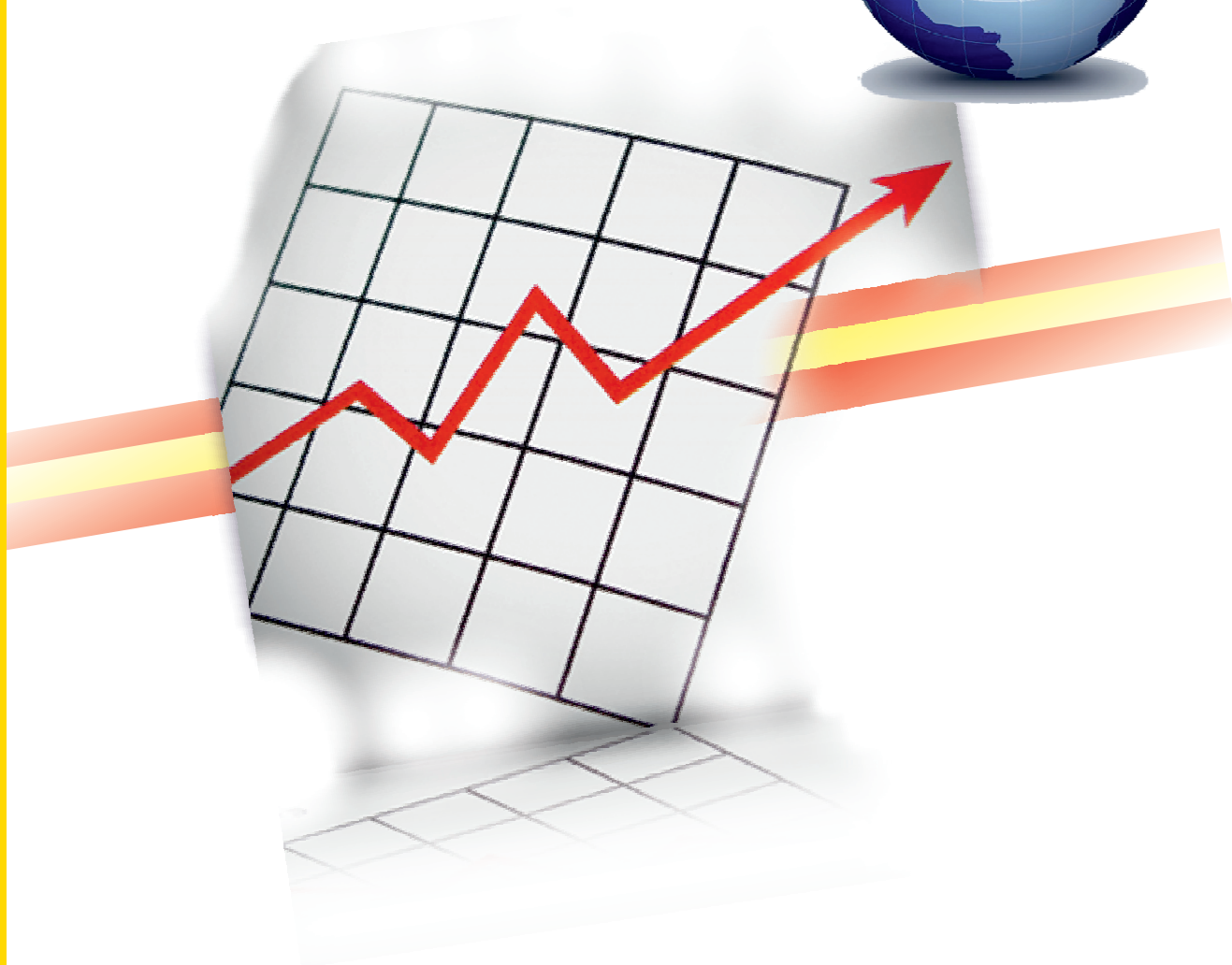


# Encuesta de Coyuntura de la Exportación

Tercer Trimestre 2018



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

Informe elaborado por la Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio.

**DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Inés Pérez-Durántez Bayona

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art.32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47).



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid  
Tel.: 91 603 76 54  
[www.mincotur.es](http://www.mincotur.es)

---

NIPO: 057-17-014-6  
eNIPO: 057-17-015-1  
D.L.: M-2777-2014  
Papel:

Exterior: Estucado mate ecológico (70.102/250)  
Interior: Offset ecológico (70.100)

Impresión y maquetación:  
Centro de Impresión Digital y Diseño,  
Secretaría de Estado de Comercio.



# ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA EXPORTACIÓN

## TERCER TRIMESTRE DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO .....	2
I. INDICADOR SINTÉTICO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA (ISAE) .....	3
II. OTROS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA .....	11
III. FACTORES QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA .....	12
IV. CONTRATACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN .....	13
V. EVOLUCIÓN POR MERCADOS DE DESTINO.....	22
FICHA TÉCNICA.....	29

Fecha de publicación: 16 de octubre de 2018

## RESUMEN EJECUTIVO

---

- El valor del Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (**ISAE**) del tercer trimestre del año experimenta un descenso de casi seis puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior, situándose en 15,9 puntos en la escala que va de -100 a +100.
- La caída del indicador es resultado del descenso en la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre propio del período estival, ya que las expectativas, tanto a tres como a doce meses, experimentan mínimas variaciones con respecto al segundo trimestre. Concretamente, las expectativas a tres meses tan solo mejoran un punto, aumento muy inferior al registrado en el mismo trimestre de años anteriores.
- La estabilidad se refuerza de nuevo como característica dominante de la percepción del comportamiento de los precios y márgenes de exportación, observándose un descenso de la evolución al alza en ambas variables, más acusado en el caso de los precios.
- La evolución de la demanda externa continúa siendo el factor más mencionado por su incidencia positiva sobre la actividad exportadora (41,1%), seguido de la competencia en calidad (22,2%) y de la disponibilidad de recursos humanos adecuados para la actividad exportadora (16,9%). No obstante, los tres factores presentan porcentajes de menciones inferiores a los del segundo trimestre.
- El precio de las materias primas vuelve a ser el factor que más mencionan las empresas por su incidencia negativa (61,6%), siendo este porcentaje casi dos puntos inferior al que se registraba el trimestre anterior. El segundo factor más citado es la competencia en precios (56,4%), con un porcentaje más de dos puntos superior al que se registraba el segundo trimestre. A continuación se sitúa el precio del petróleo (54,7%), a pesar de que su porcentaje de menciones se reduce en casi siete puntos.
- Desciende cuatro puntos el valor del indicador balance para la contratación en el trimestre (5,7), mientras que se incrementa más de dos el que refleja las previsiones de contratación a tres meses (8,6) y cuatro décimas el que se refiere a la contratación a doce meses (16,0). El indicador del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación disminuye seis puntos, hasta situarse en un valor de 7,4.
- El valor del indicador balance de la cartera de pedidos del trimestre empeora para todos los destinos considerados, excepto África y Oceanía.
- Las expectativas de cartera de pedidos a corto plazo mejoran en la UE-28, Asia, África y Oceanía y son menos favorables en el resto, destacando los descensos del indicador de balance en los países europeos no pertenecientes a la UE y en Latinoamérica.
- Los países que una mayor proporción de las empresas exportadoras españolas consideran sus principales destinos a doce meses son: Francia (45,3%) y Alemania (41,7%). A continuación se sitúan Italia (23,0%), Reino Unido (22,2%), EEUU (21,7%) y Portugal (20,4%). Tras este segundo grupo de países aparecen: México (13,6%), Marruecos (11,0%), China (10,5%), Polonia (9,9%), Países Bajos (8,3%), Bélgica (7,4%), Brasil (6,7%), Rusia (6,1%), Emiratos Árabes Unidos (4,9%) y Turquía (4,9%).

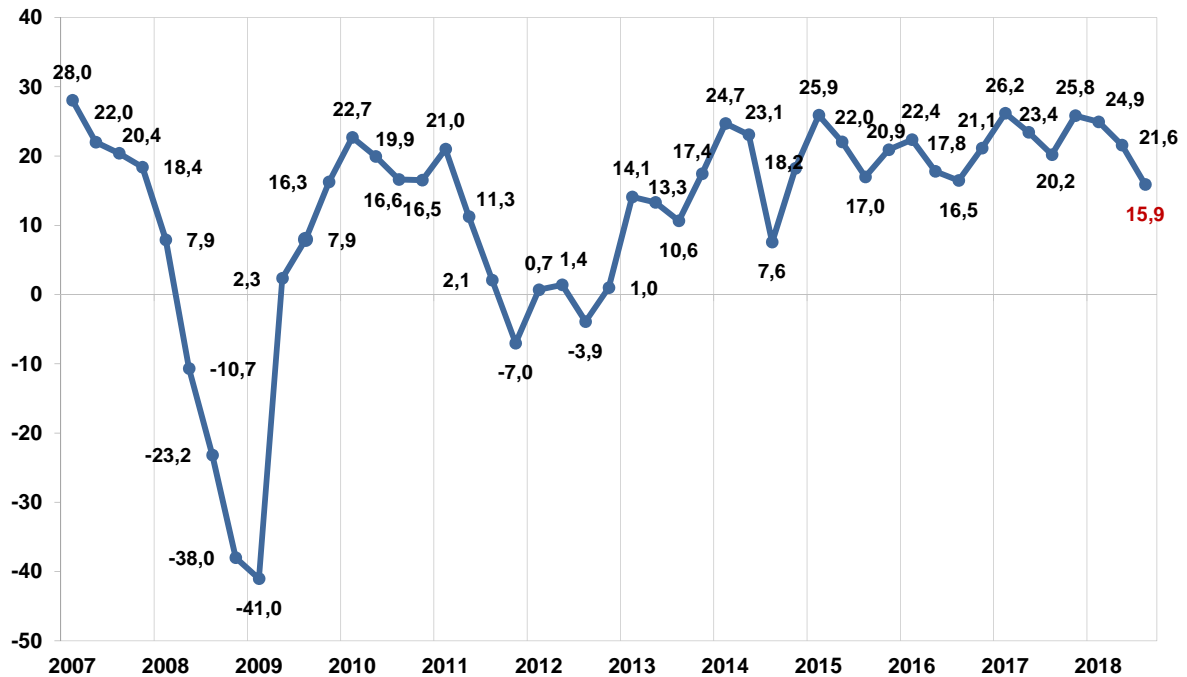
## I. INDICADOR SINTÉTICO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA (ISAE)

El valor del Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (**ISAE**) del tercer trimestre del año experimenta un descenso de casi seis puntos con respecto al que se registraba el trimestre anterior, situándose en 15,9 puntos en la escala que va de -100 a +100.

La caída del indicador es resultado del descenso en la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre propio del período estival, ya que las expectativas, tanto a tres como a doce meses, experimentan mínimas variaciones con respecto al segundo trimestre. Concretamente, las expectativas a tres meses tan solo mejoran un punto, aumento muy inferior al registrado en el mismo trimestre de años anteriores.

**Cuadro 1.1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE) desde 2007**

AÑO	TRIMESTRE	ISAE	AÑO	TRIMESTRE	ISAE
2007	I	28,0	2013	I	14,1
	II	22,0		II	13,3
	III	20,4		III	10,6
	IV	18,4		IV	17,4
2008	I	7,9	2014	I	24,7
	II	-10,7		II	23,1
	III	-23,2		III	7,6
	IV	-38,0		IV	18,2
2009	I	-41,0	2015	I	25,9
	II	2,3		II	22,0
	III	7,9		III	17,0
	IV	16,3		IV	20,9
2010	I	22,7	2016	I	22,4
	II	19,9		II	17,8
	III	16,6		III	16,5
	IV	16,5		IV	21,1
2011	I	21,0	2017	I	26,2
	II	11,3		II	23,4
	III	2,1		III	20,2
	IV	-7,0		IV	25,8
2012	I	0,7	2018	I	24,9
	II	1,4		II	21,6
	III	-3,9		III	<b>15,9</b>
	IV	1,0		IV	--

**Gráfico 1.1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE)**

El ISAE es un indicador que resume la información proporcionada por las empresas investigadas en la Encuesta de Coyuntura de la Exportación acerca de la evolución de su cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia y las perspectivas sobre la misma a tres y doce meses. Para su cálculo se aplican las siguientes ponderaciones:

$$\text{ISAE} = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,4 \times \text{Perspectivas}) = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,24 \times \text{Perspectivas a tres meses}) + (0,16 \times \text{Perspectivas a doce meses})$$

El ISAE puede tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de la actividad exportadora y/o de las previsiones respecto de su evolución futura por parte de las empresas investigadas.

El ISAE está compuesto por tres indicadores simples: cartera actual, previsiones a tres meses y previsiones a doce meses. Estos tres indicadores balance son construidos como diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza y las que la señalan a la baja, corregidos teniendo en cuenta el porcentaje de las que no responden:

$$((\% \text{ alzas} - \% \text{ bajas}) * 100) / (100 - \% \text{ NsNc})$$

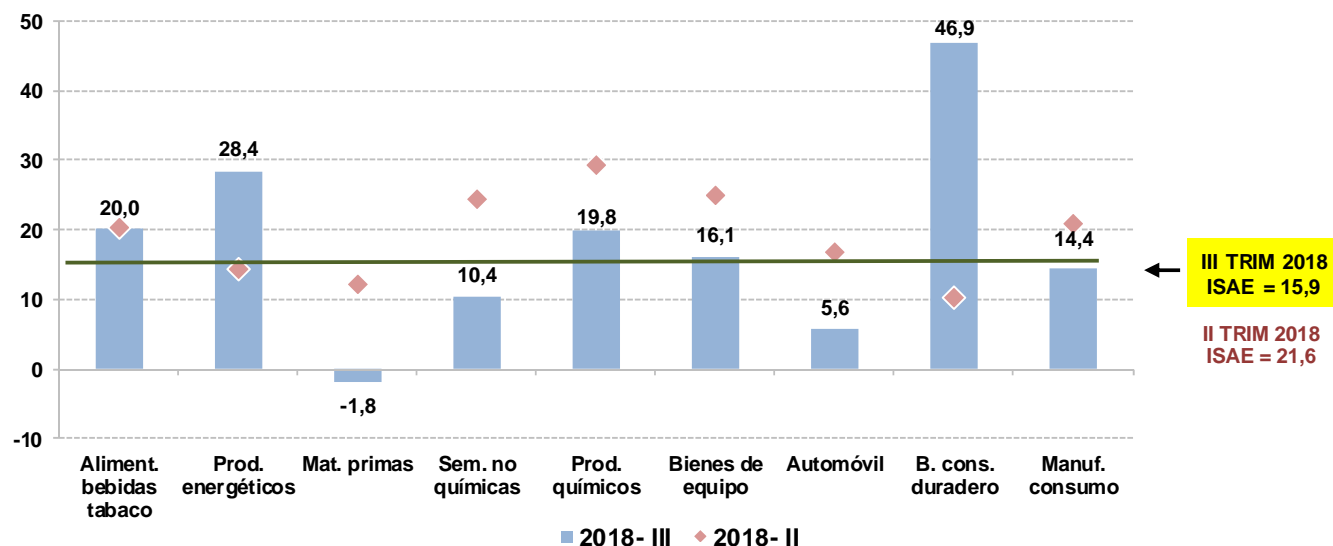
## ISAE. Resultados por sectores y valor de exportación

Cuadro 1.2. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE) por sectores y valor de exportación

ISAE: CLASIFICACIÓN POR SECTORES Y VALOR DE EXPORTACIÓN	2015				2016				2017				2018		
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II	TRIM III
<b>TOTAL</b>	<b>25,9</b>	<b>22,0</b>	<b>17,0</b>	<b>20,9</b>	<b>22,4</b>	<b>17,8</b>	<b>16,5</b>	<b>21,1</b>	<b>26,2</b>	<b>23,4</b>	<b>20,2</b>	<b>25,8</b>	<b>24,9</b>	<b>21,6</b>	<b>15,9</b>
<b>SECTORES</b>															
1. Alimentación, bebidas y tabaco	15,6	16,6	23,2	29,9	17,1	26,0	23,1	31,9	22,9	23,8	20,1	32,5	12,6	20,2	20,0
2. Productos energéticos	22,0	13,3	4,3	-1,7	3,4	-7,8	5,2	21,9	4,2	3,2	22,7	24,7	13,9	14,2	28,4
3. Materias primas	28,4	19,6	-9,3	6,2	10,0	-0,9	16,5	25,0	29,0	10,5	3,9	22,1	9,3	12,2	-1,8
4. Semimanufacturas no químicas	26,4	15,8	6,5	15,7	23,9	23,4	16,7	13,9	35,4	27,4	20,7	22,2	28,1	24,4	10,4
5. Productos químicos	33,1	26,9	26,0	24,4	33,6	26,2	18,5	24,2	34,9	24,8	21,9	26,7	29,0	29,3	19,8
6. Bienes de equipo	24,3	28,3	19,1	22,9	19,2	19,7	13,0	17,6	30,3	28,0	21,7	22,3	27,1	25,0	16,1
7. Sector automóvil	30,8	19,4	15,3	20,3	29,5	8,7	13,9	14,7	20,3	24,0	15,4	21,5	36,9	16,9	5,6
8. Bienes de consumo duradero	68,7	50,4	18,0	31,5	20,3	10,5	35,0	23,5	28,3	28,5	11,3	37,5	19,8	10,2	46,9
9. Manufacturas de consumo	21,5	27,7	20,7	26,0	25,1	24,3	20,2	23,4	29,6	26,3	24,5	32,4	25,1	20,9	14,4
<b>VALOR DE EXPORTACIÓN</b>															
a. Entre 0,03 y 0,6 Mill. €	9,2	13,4	12,0	16,6	7,2	8,6	8,0	12,5	14,3	12,4	15,7	10,1	9,4	13,5	13,8
b. Entre 0,6 y 3 Mill. €	14,9	20,1	20,2	18,7	12,5	15,3	16,2	15,3	20,1	15,1	18,2	17,9	19,2	17,5	11,4
c. Entre 3 y 15 Mill. €	25,0	25,4	21,3	24,5	15,2	23,7	16,9	21,1	27,2	24,7	21,6	25,7	23,5	23,0	18,8
d. Más de 15 Mill. €	27,2	21,7	16,0	20,4	24,8	17,0	16,6	21,8	26,6	24,0	20,2	26,7	25,9	21,7	15,7

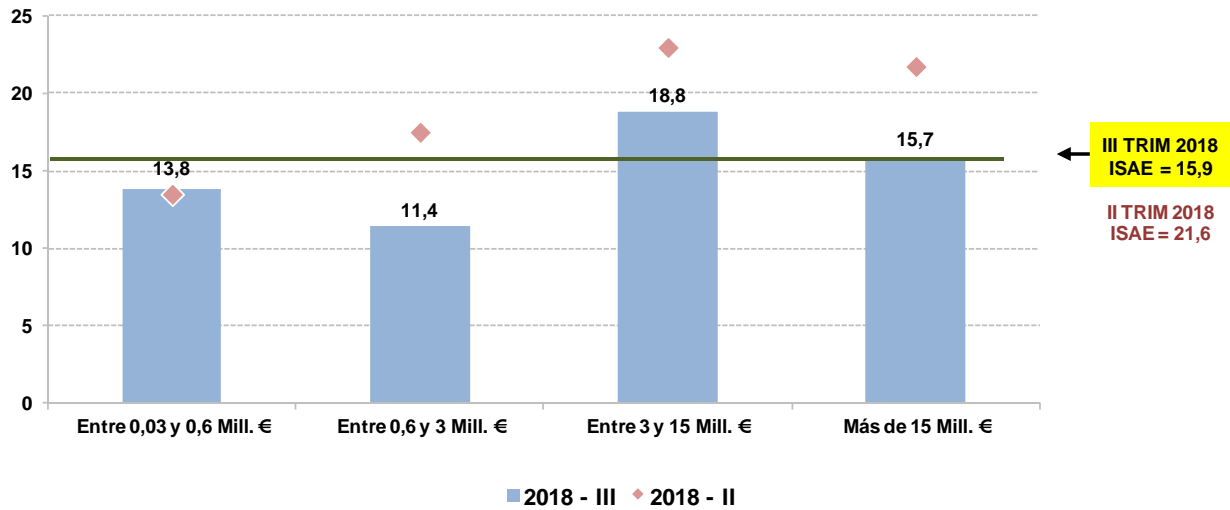
Por sectores de actividad, el valor del indicador es apreciablemente superior en el de bienes de consumo duradero (46,9) y en el de productos energéticos (28,4), en tanto que es notablemente inferior en el de materias primas, donde alcanza un valor negativo (-1,8), y en automoción (5,6).

Gráfico 1.2. ISAE: resultados por sectores



Con respecto al trimestre anterior, el valor del indicador mejora en los sectores de productos energéticos y de bienes de consumo duradero, en tanto que es inferior en todos los demás.

**Gráfico 1.3. ISAE: resultados según valor de exportación**



El valor del indicador es similar al del trimestre pasado sólo entre las empresas con un volumen de facturación en exportaciones de 0,03 a 0,6 millones de euros y es claramente inferior en los demás estratos.

## I.1. CARTERA DE PEDIDOS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

El comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre ha tenido una evolución claramente desfavorable. El valor del indicador se sitúa en 8,5 puntos, lo que supone un descenso de prácticamente diez puntos con respecto al del segundo trimestre (18,3). No obstante, conviene recordar que parte de este descenso está relacionado con la menor actividad exportadora característica del período de verano.

### Cuadro 1.3. Indicador balance actual

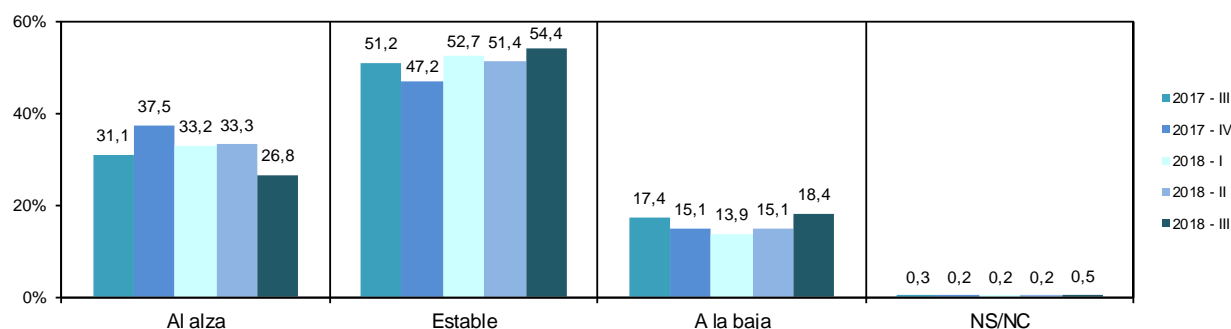
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE ACTUAL														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
19,7	20,7	11,2	12,8	15,9	15,0	8,2	15,4	21,3	20,9	13,8	22,5	19,3	18,3	8,5

La evolución del indicador se manifiesta también en los cambios que se registran en los porcentajes que reflejan las opiniones de los entrevistados a propósito del comportamiento de la cartera de pedidos en el trimestre. Desciende más de seis puntos el porcentaje de quienes indican que la cartera de pedidos de exportación evolucionó al alza en el trimestre (26,8%), mientras se incrementa tres el de quienes señalan que se mantuvo estable (54,4%) y otros tres el de quienes señalan que evolucionó a la baja (18,4%).

### Cuadro 1.4. Evolución del trimestre actual o de referencia: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA ACTUAL DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
% respuestas	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
Al alza	36,2	35,3	31,1	33,1	34,9	34,1	28,5	34,0	36,3	36,2	31,1	37,5	33,2	33,3	26,8
Estable	46,9	49,8	48,9	46,1	46,0	46,4	50,6	47,2	48,6	48,0	51,2	47,2	52,7	51,4	54,4
A la baja	16,5	14,7	20,0	20,3	19,0	19,2	20,4	18,6	15,0	15,4	17,4	15,1	13,9	15,1	18,4
NS/NC	0,4	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,5

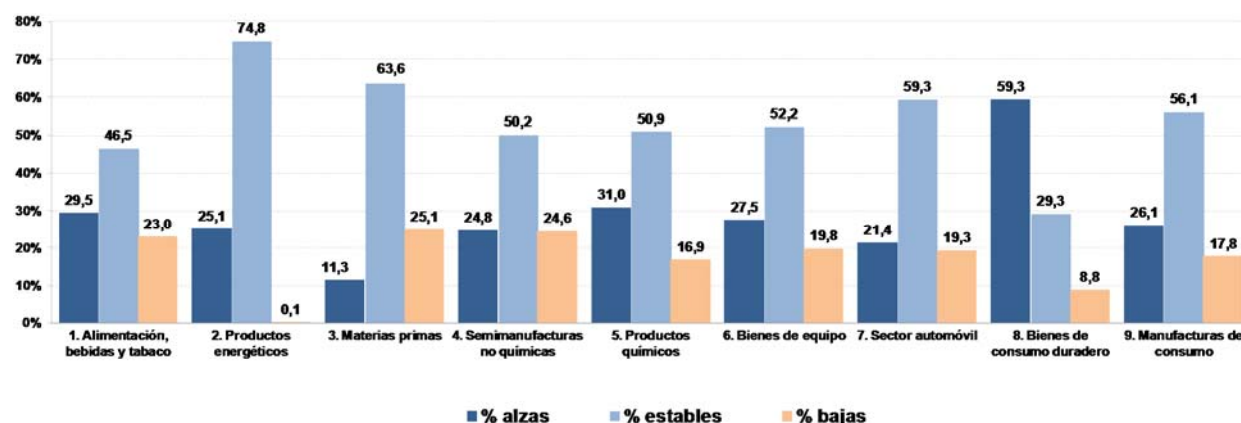
Gráfico 1.4. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de la evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia por parte de los encuestados, durante los cinco últimos trimestres



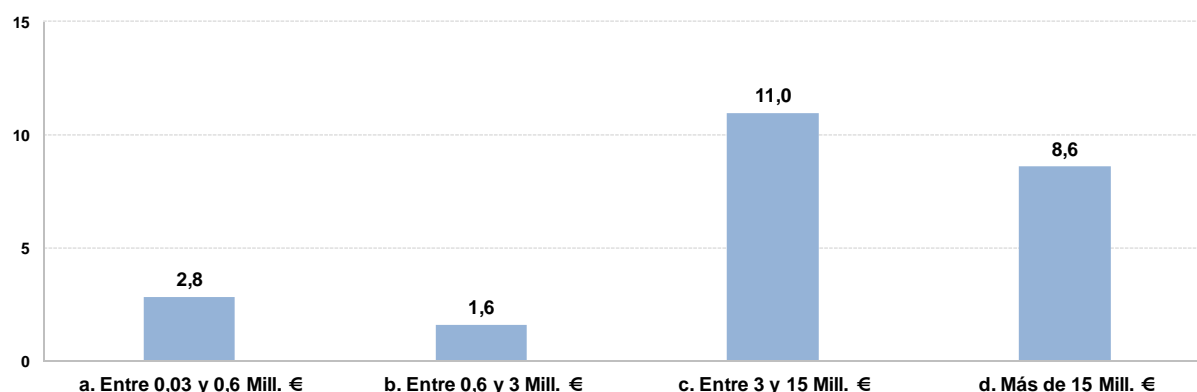
## Resultados por sectores y valor de exportación

Por sectores de actividad, se observa que el porcentaje de quienes señalan que la evolución de la cartera de pedidos de exportación ha sido al alza en el trimestre es significativamente superior entre las empresas de bienes de consumo duradero (59,3%), en tanto que el de quienes manifiestan que la evolución ha sido a la baja es superior entre las de los sectores de materias primas (25,1%), semimanufacturas no químicas (24,6%) y alimentación, bebidas y tabaco (23,0%). El porcentaje de quienes señalan que la cartera de pedidos de exportación se ha mantenido estable es significativamente superior entre las empresas de productos energéticos (74,8%).

**Gráfico 1.5. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de la evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia por parte de los encuestados por sectores**



**Gráfico 1.6. Evolución de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia: indicador balance actual según valor de exportación**



Atendiendo al importe de la facturación en exportaciones, cabe destacar que el indicador es apreciablemente inferior entre las empresas con un volumen de facturación en exportaciones entre 0,6 y 3 millones de euros (1,6 puntos) y se eleva para las que facturan por cifras superiores, hasta situarse en 11,0 puntos en las que facturan de 3 a 15 millones de euros.

## I.2. PERSPECTIVAS EXPORTADORAS

Las expectativas de las empresas a propósito de la evolución futura del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación se mantienen en una situación muy similar a la del trimestre anterior. Así, el indicador de cartera de pedidos a tres meses aumenta solo un punto, recuperación muy inferior a la que se registraba en años anteriores en este mismo trimestre, mientras que el de cartera de pedidos a doce meses apenas varía.

### Expectativas a tres meses

El indicador de la previsión del comportamiento de las exportaciones para el siguiente trimestre del año mejora ligeramente con respecto al trimestre anterior, situándose en 21,0 puntos (20,0 puntos en el segundo trimestre).

**Cuadro 1.5. Indicador balance de perspectivas de exportación a tres meses**

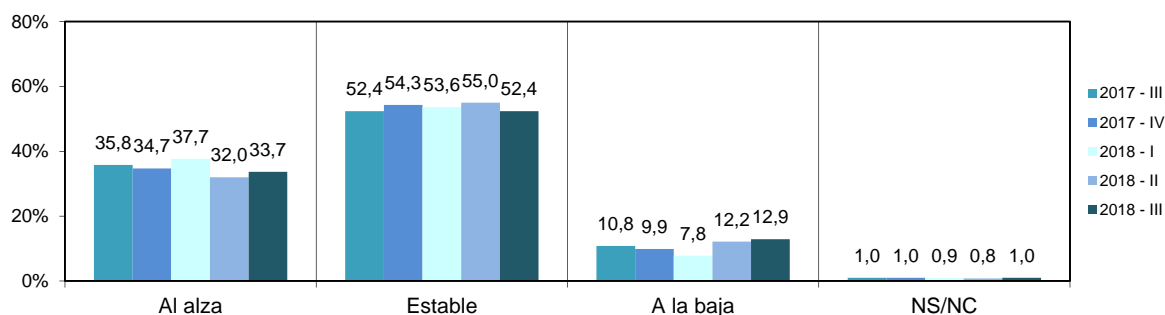
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A TRES MESES														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
29,2	15,0	20,4	25,0	28,5	13,9	24,0	23,7	30,9	18,5	25,2	25,0	30,2	20,0	21,0

Observando los datos de encuesta, se aprecia que las variaciones también son reducidas. Se incrementa casi dos puntos el porcentaje de quienes prevén una evolución al alza (33,7%) y algo menos de un punto el de los que prevén que la evolución sea a la baja (12,9%), mientras desciende menos de tres el de los que consideran que se mantendrá estable (52,4%).

**Cuadro 1.6. Perspectivas a tres meses: % de respuestas de cada opción**

EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS A TRES MESES DE LA CARTERA DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
% respuestas	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
Al alza	38,2	28,9	35,6	36,4	38,9	31,9	35,2	35,8	38,5	32,4	35,8	34,7	37,7	32,0	33,7
Estable	51,5	56,0	48,1	50,3	49,6	49,2	52,4	50,9	52,1	52,9	52,4	54,3	53,6	55,0	52,4
A la baja	9,3	14,1	15,4	11,7	10,6	18,1	11,4	12,4	8,1	14,0	10,8	9,9	7,8	12,2	12,9
NS/NC	0,9	1,0	0,9	1,6	1,0	0,8	1,0	0,9	1,2	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0

**Gráfico 1.7. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de las perspectivas a tres meses de la cartera de pedidos de exportación por parte de los encuestados: evolución en los cinco últimos trimestres**



## Expectativas a doce meses

El indicador de las expectativas del comportamiento de la cartera de pedidos a doce meses vista (36,1 puntos) apenas varía respecto al del segundo trimestre (36,3 puntos).

### Cuadro 1.7. Indicador balance de perspectivas de exportación a doce meses

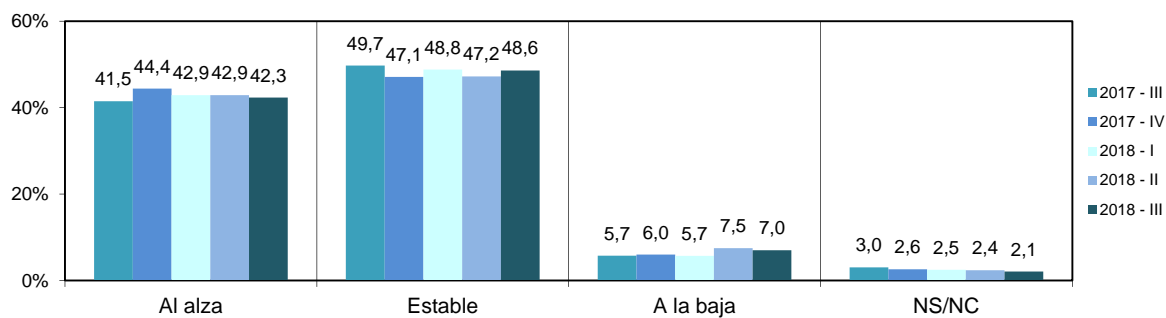
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A DOCE MESES														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
44,2	37,7	33,8	45,1	37,3	34,2	36,1	38,8	37,6	40,3	36,9	39,5	38,1	36,3	36,1

Desciende algo menos de un punto el porcentaje de quienes consideran que la cartera de pedidos de exportación evolucionará al alza (42,3%), en tanto que se incrementa menos de dos el de los que señalan que se mantendrá estable (48,6%) y también desciende menos de uno el de los que indican que la evolución será a la baja (7,0%).

### Cuadro 1.8. Perspectivas a doce meses: % de respuestas de cada opción

EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS A DOCE MESES DE LA CARTERA DE PEDIDOS A LA EXPORTACIÓN															
% respuestas	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
Al alza	48,4	42,7	41,0	51,3	43,9	41,4	41,3	44,4	42,7	46,9	41,5	44,4	42,9	42,9	42,3
Estable	42,6	47,6	47,1	38,7	45,4	47,6	47,8	46,6	48,6	43,2	49,7	47,1	48,8	47,2	48,6
A la baja	5,7	6,3	8,5	7,3	7,7	8,2	6,7	6,6	6,1	7,6	5,7	6,0	5,7	7,5	7,0
NS/NC	3,2	3,4	3,4	2,7	2,9	2,8	4,2	2,4	2,6	2,3	3,0	2,6	2,5	2,4	2,1

### Gráfico 1.8. Porcentaje de respuestas en cada opción acerca de las perspectivas a doce meses de la cartera de pedidos de exportación por parte de los encuestados: evolución en los cinco últimos trimestres



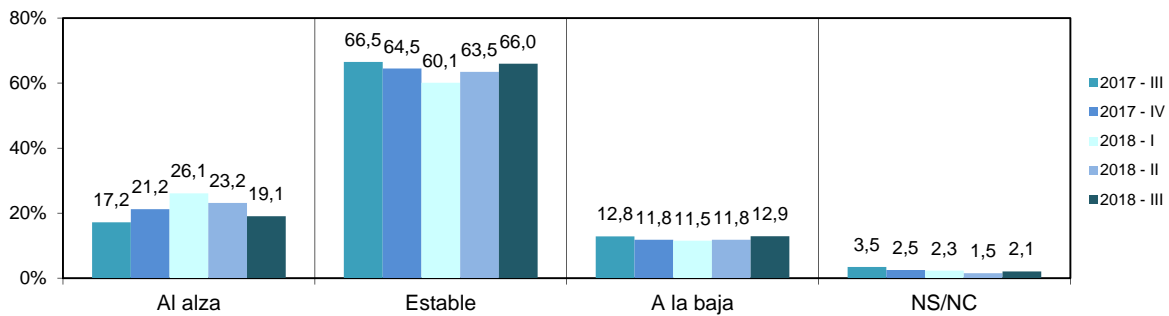
## II. OTROS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA: PRECIOS Y MÁRGENES DE EXPORTACIÓN

### II.1. PRECIOS

En cuanto al comportamiento de los precios de exportación en el trimestre, las variaciones con respecto al trimestre anterior muestran un nuevo descenso de la percepción al alza, si bien vuelve a reforzarse como dominante la percepción de estabilidad.

Desciende cuatro puntos el porcentaje de quienes señalan que los precios de exportación evolucionaron al alza en el trimestre (19,1%), mientras se incrementa más de dos el de los que indican que se mantuvieron estables (66,0%) y algo más de uno el de los que señalan que la evolución ha sido a la baja (12,9%).

**Gráfico 2.1. Evolución de los precios de exportación en los últimos cinco trimestres (% de entrevistados que señalan cada opción)**

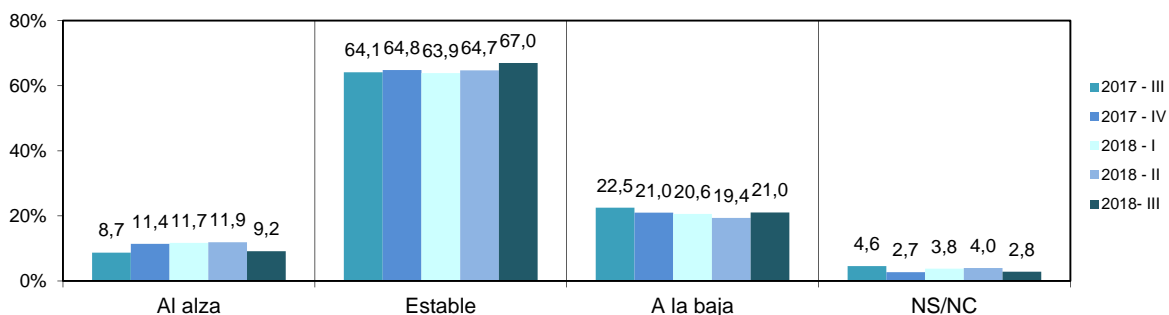


### II.2. MÁRGENES

La percepción de la evolución del margen de beneficio comercial con respecto al trimestre anterior refleja un descenso de la evolución al alza, reforzándose también la percepción de estabilidad.

Desciende algo menos de tres puntos el porcentaje de quienes consideran que el margen de beneficio comercial de exportación evolucionó al alza en el trimestre (9,2%), mientras se incrementa más de dos el de quienes indican que se ha mantenido estable (67,0%) y algo menos de dos el de quienes señalan que evolucionó a la baja (21,0%).

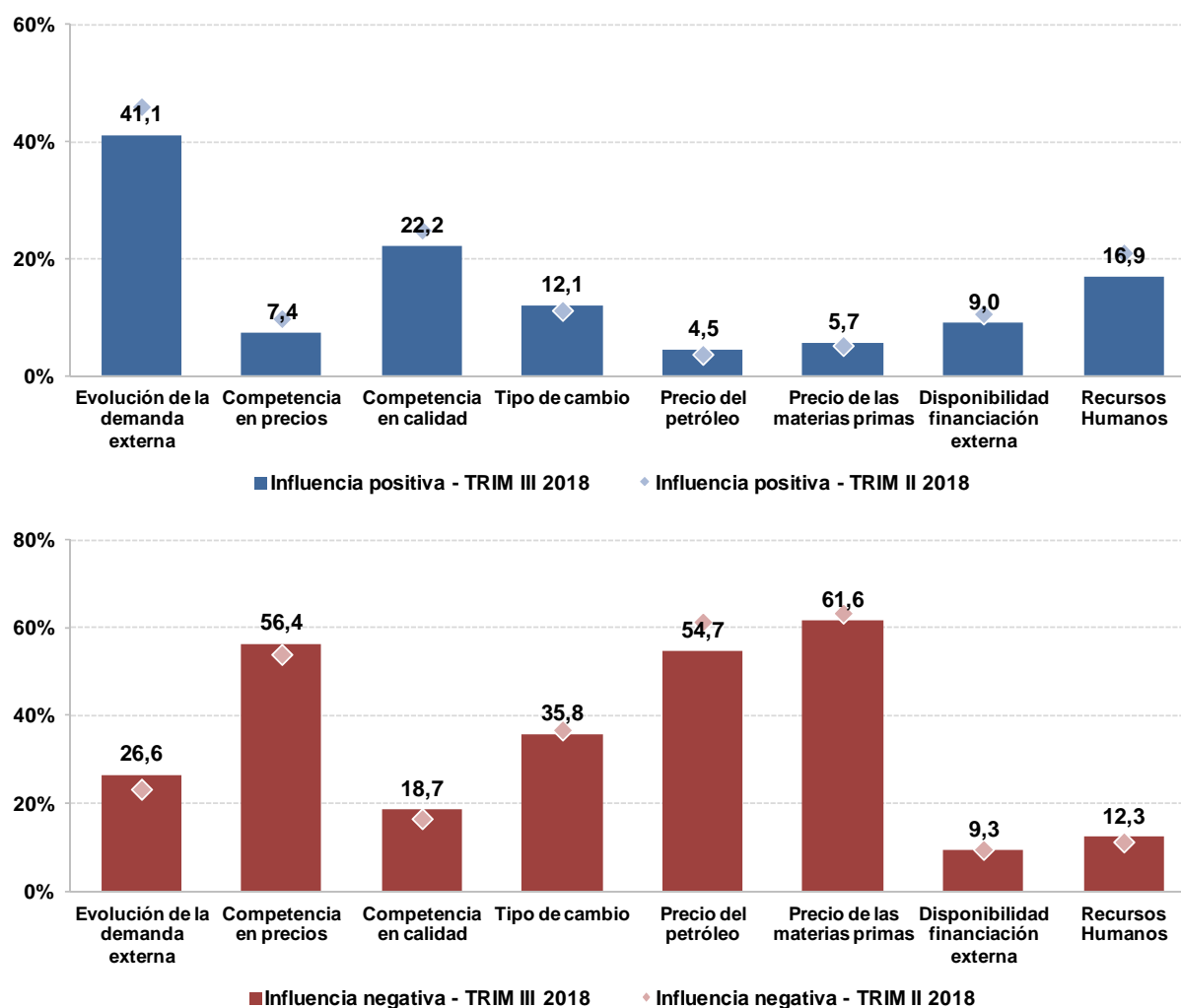
**Gráfico 2.2. Evolución de los márgenes de exportación en los últimos cinco trimestres (% de entrevistados que señalan cada opción)**



### III. FACTORES QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

La evolución de la demanda externa continúa siendo el factor más mencionado por su incidencia positiva sobre la actividad exportadora (41,1%), seguido de la competencia en calidad (22,2%) y de la disponibilidad de recursos humanos adecuados para la actividad exportadora (16,9%). No obstante, los tres factores presentan porcentajes de menciones inferiores a los del segundo trimestre. Por el contrario, se registran ligeros incrementos en los porcentajes de quienes mencionan por su incidencia positiva el tipo de cambio (12,1%), el precio del petróleo (4,5%) y el precio de las materias primas (5,7%).

**Gráficos 3.1. Factores que influyen en la actividad exportadora en el tercer trimestre de 2018 con incidencia positiva y negativa (% de entrevistados que señalan cada factor)**



El precio de las materias primas sigue siendo el factor que más mencionan las empresas por su incidencia negativa (61,6%), siendo este porcentaje casi dos puntos inferior al que se registraba el trimestre anterior. El segundo factor más citado es la competencia en precios (56,4%), con un porcentaje más de dos puntos superior al que se registraba el segundo trimestre. A continuación se sitúa el precio del petróleo (54,7%), a pesar de que su porcentaje de menciones se reduce en casi siete puntos con respecto al segundo trimestre del año.

#### IV. CONTRATACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN

---

El indicador balance referido a la contratación de personal vinculado a la actividad de exportación en el trimestre se sitúa en 5,7 puntos, lo que supone un descenso de algo más de cuatro puntos con respecto al del trimestre anterior (9,9). Por el contrario, aumenta 2,5 puntos el indicador que refleja las expectativas de contratación a tres meses y 0,4 puntos el que se refiere a la contratación a doce meses. El indicador del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación desciende seis puntos, hasta situarse en un valor de 7,4 puntos.

De forma análoga a los indicadores simples contruidos para analizar la evolución de la cartera de pedidos de exportación, se han construido indicadores simples de contratación, para poder prever la evolución de la contratación en actividades de exportación de las empresas investigadas. Los encuestados proporcionan sus opiniones dando información anticipada sobre la evolución del personal empleado en actividades de exportación, que puede ayudar a intuir los cambios y puntos de inflexión presentados a medio plazo en los temas estudiados.

Los indicadores balance incluidos en este apartado sintetizan la información proporcionada por las empresas investigadas sobre la evolución de la contratación en tareas de exportación en el trimestre actual o de referencia, así como sus perspectivas a tres y a doce meses. Pueden tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de los encuestados acerca de la evolución de la contratación de personal en tareas de exportación, ya sea en el trimestre actual o para sus previsiones de futuro a tres y a doce meses.

Los indicadores balance de contratación, actual, a tres meses y a doce meses, son indicadores simples que se construyen como diferencia entre el porcentaje de empresas que señalan evolución al alza y el de las que la señalan a la baja, corregidos teniendo en cuenta el porcentaje de las que no responden:  $((\% \text{ alzas} - \% \text{ bajas}) * 100) / (100 - \% \text{ NsNc})$ .

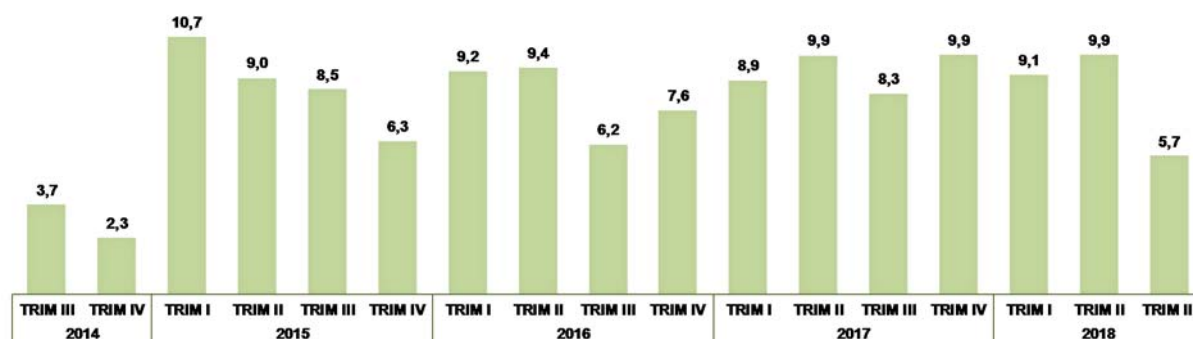
#### IV.1. EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN EN ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

El indicador balance se sitúa en 5,7 puntos, lo que supone un descenso de más de cuatro puntos con respecto al del trimestre precedente.

**Cuadro 4.1. Indicador balance actual de contratación neta en actividades de exportación**

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE ACTUAL														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
10,7	9,0	8,5	6,3	9,2	9,4	6,2	7,6	8,9	9,9	8,3	9,9	9,1	9,9	5,7

**Gráfico 4.1. Evolución del indicador balance actual de empleo**



Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el cuarto trimestre de 2013

Los porcentajes de respuestas de cada opción también muestran esta tendencia desfavorable. La percepción dominante sigue siendo la de estabilidad (79,6%), siendo este porcentaje algo más de un punto superior al del segundo trimestre. Por su parte, el porcentaje de los que señalan que la contratación evolucionó al alza descende más de dos puntos y se sitúa en el 12,7%, mientras se eleva un punto y medio el de los que consideran que evolucionó a la baja (7,0%).

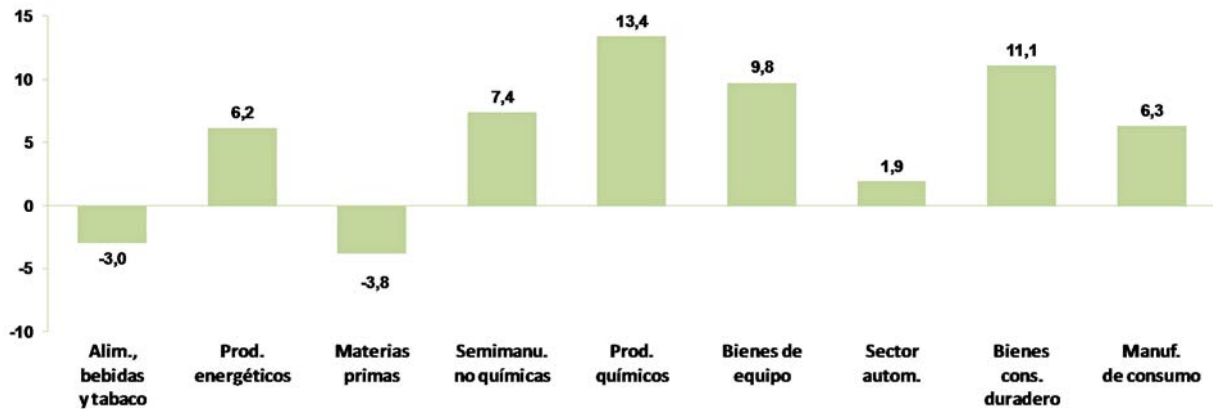
**Cuadro 4.2. Evolución del trimestre actual: % de respuestas de cada opción**

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN EN EL TRIMESTRE ACTUAL															
% respuestas	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
Al alza	14,9	15,0	14,0	13,5	14,9	15,0	11,9	13,7	13,8	15,6	14,0	14,5	13,6	15,4	12,7
Estable	79,8	77,9	80,2	78,9	79,1	78,8	81,9	79,5	80,2	77,8	79,3	80,1	80,8	78,3	79,6
A la baja	4,3	6,1	5,5	7,2	5,7	5,7	5,7	6,1	5,0	5,8	5,8	4,7	4,6	5,5	7,0
NS/NC	1,0	1,0	0,3	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,7	0,7

### **Resultados por sectores y valor de exportación**

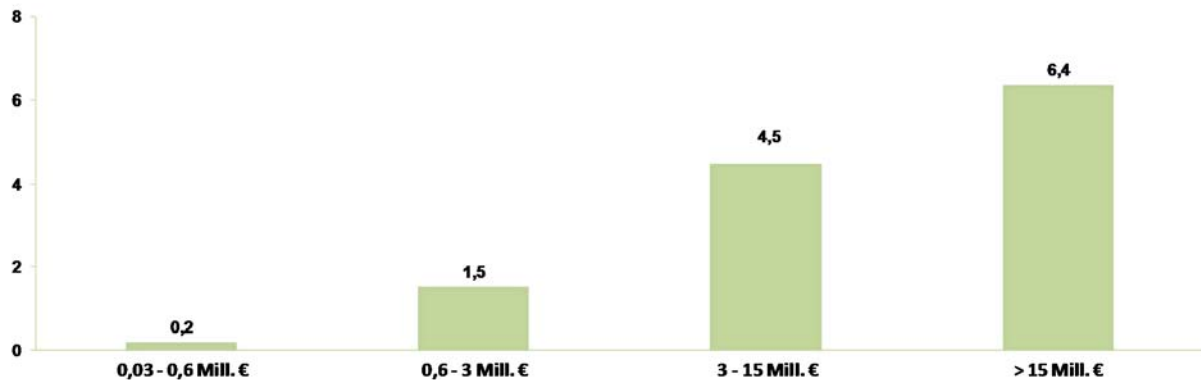
El mayor valor del indicador es el correspondiente al sector de productos químicos (13,4), en tanto que es apreciablemente inferior y se sitúa en valores negativos en los sectores de materias primas (-3,8) y alimentación, bebidas y tabaco (-3,0).

**Gráfico 4.2. Evolución de la contratación en el trimestre por sector**



El valor del indicador aumenta conforme lo hace el valor de exportación, oscilando entre los 0,2 puntos de las empresas con menor volumen de facturación en exportaciones y los 6,4 puntos de las que tienen una facturación en exportaciones superior a los 15 millones de euros.

**Gráfico 4.3. Evolución de la contratación en el trimestre por valor de exportación**



## IV.2. PERSPECTIVAS DE CONTRATACIÓN

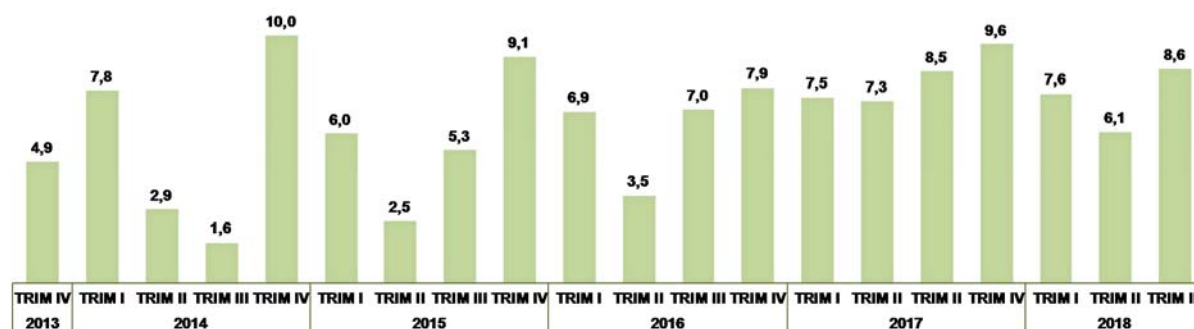
### Expectativas a tres meses

Las expectativas de contratación de personal para realizar tareas relacionadas con la actividad exportadora para el próximo trimestre son más favorables que las del trimestre anterior. Esos cambios se reflejan en el incremento de más de dos puntos del indicador balance (8,6) con respecto al del segundo trimestre (6,1).

**Cuadro 4.3. Indicador balance de perspectivas de contratación a tres meses**

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A TRES MESES														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
6,0	2,5	5,3	9,1	6,9	3,5	7,0	7,9	7,5	7,3	8,5	9,6	7,6	6,1	8,6

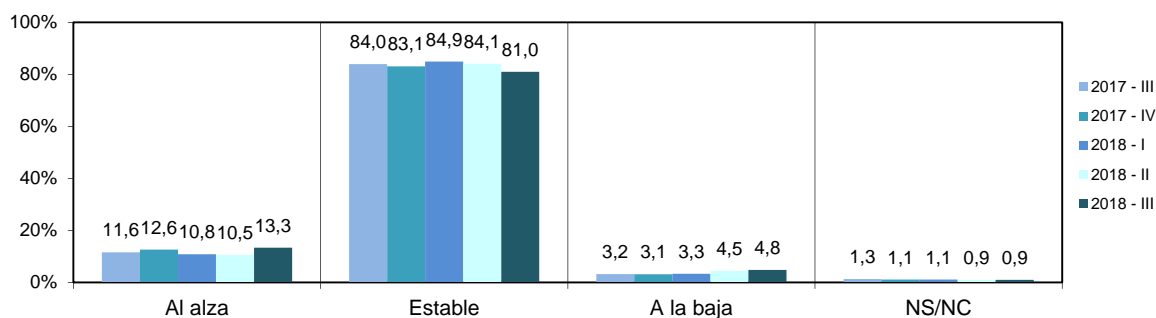
**Gráfico 4.4. Evolución del indicador balance de perspectivas de contratación a tres meses**



Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el cuarto trimestre de 2013

El porcentaje de quienes prevén que la contratación se mantendrá estable (81,0%) descendiendo tres puntos, en tanto que se eleva casi tres puntos el de los que consideran que evolucionará al alza (13,3%) y apenas varía el de los que opinan que la evolución será a la baja (4,8%).

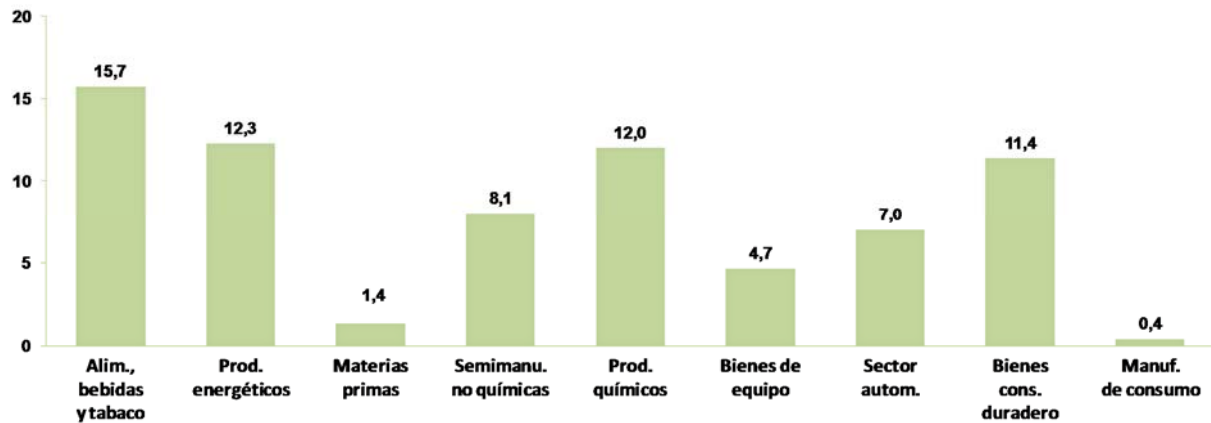
**Gráfico 4.5. Perspectivas de contratación a tres meses (% de entrevistados que señalan cada opción)**



### **Resultados por sectores y valor de exportación de las perspectivas a tres meses**

El indicador es superior entre las empresas del sector de alimentación bebidas y tabaco (15,7) y considerablemente inferior en los de materias primas (1,4) y manufacturas de consumo (0,4).

**Gráfico 4.6. Evolución de la contratación con respecto al trimestre siguiente clasificada por sector de actividad**



Atendiendo al volumen de facturación en exportaciones, hay que señalar que, mientras entre las empresas con una facturación en exportaciones de 0,6 a 3 millones el indicador se sitúa en 4,5 puntos, su valor aumenta con la facturación hasta situarse en 9,2 puntos entre las empresas que exportan más de 15 millones de euros.

**Gráfico 4.7. Evolución de la contratación en el trimestre siguiente según el valor de exportación de las empresas encuestadas**



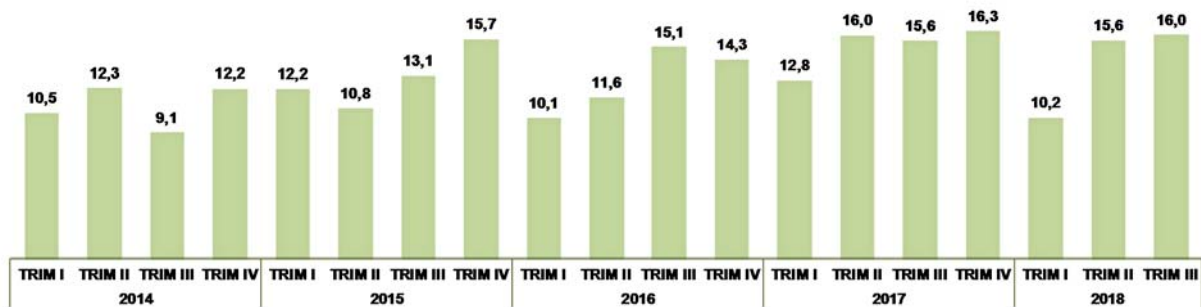
### Expectativas a doce meses

Las previsiones de contratación a más largo plazo, a doce meses vista, apenas varían con respecto al trimestre anterior. El indicador de balance se sitúa en 16,0 puntos, frente a los 15,6 del segundo trimestre.

**Cuadro 4.4. Indicador balance de perspectivas de contratación a doce meses**

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN NETA EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE DE PERSPECTIVAS A DOCE MESES														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
12,2	10,8	13,1	15,7	10,1	11,6	15,1	14,3	12,8	16,0	15,6	16,3	10,2	15,6	16,0

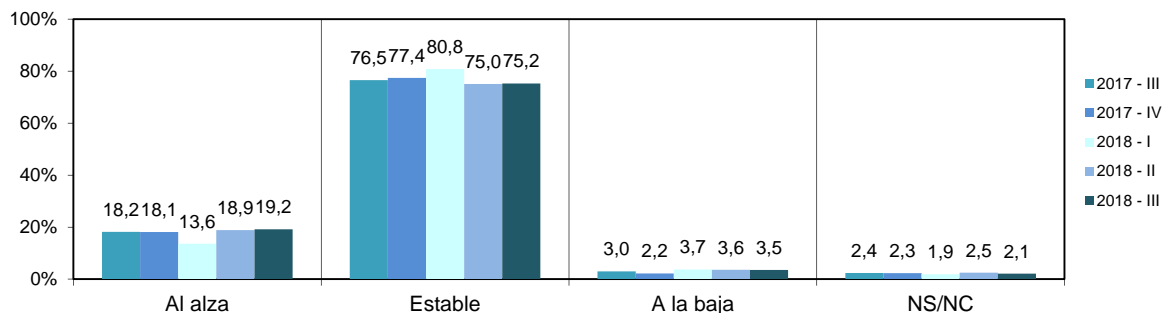
**Gráfico 4.8. Evolución del indicador balance de perspectivas a doce meses**



Nota: este indicador comenzó a obtenerse en el primer trimestre de 2014

Los porcentajes de respuestas para cada opción son también muy parecidos a los del trimestre precedente, situándose en el 19,2% el de quienes consideran que la contratación de personal evolucionará al alza, en el 75,2% el de los que indican que la contratación para tareas de exportación se mantendrá estable y en el 3,5% el de los que prevén una evolución a la baja.

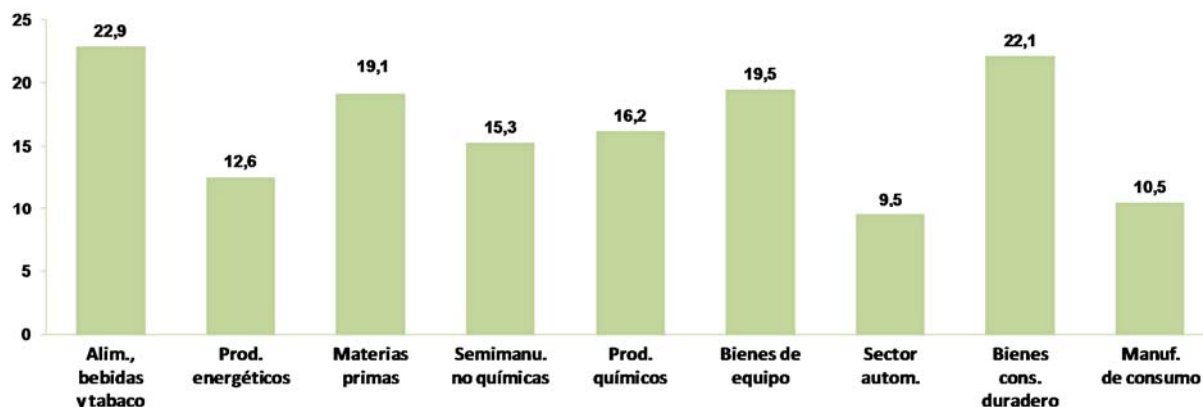
**Gráfico 4.9. Perspectivas de contratación a doce meses (% de entrevistados que señalan cada opción)**



**Resultados por sectores y valor de exportación de las perspectivas a doce meses**

El valor del indicador es notablemente inferior entre las empresas de automoción (9,5 puntos), en tanto que es superior entre las de alimentación, bebidas y tabaco (22,9 puntos) y las de bienes de consumo duradero (22,1 puntos).

**Gráfico 4.10. Evolución de la contratación a doce meses, clasificada por sector de actividad**



El valor del indicador aumenta conforme lo hace la facturación en exportaciones, situándose en 9,8 puntos entre las que facturan de 0,6 a 3 millones de euros y alcanzando los 16,8 puntos entre las que facturan más de 15 millones de euros.

**Gráfico 4.11. Evolución de la contratación a doce meses según valor de exportación de las empresas investigadas**



### IV.3. GRADO DE DEDICACIÓN DE LA PLANTILLA A TAREAS DE EXPORTACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

El indicador balance se sitúa en 7,4 puntos, lo que supone un descenso de seis puntos con respecto al segundo trimestre (13,4).

#### Cuadro 4.5. Indicador balance del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación

EVOLUCIÓN DE LA DEDICACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN: INDICADOR BALANCE														
2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
17,0	11,0	10,9	11,1	12,7	14,0	9,7	15,8	14,5	16,9	10,4	14,6	16,5	13,4	7,4

Desciende casi cuatro puntos el porcentaje de quienes consideran que el grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación ha evolucionado al alza (16,3%), mientras se incrementan alrededor de dos el de quienes indican que se ha mantenido estable (73,6%) y el de los que señalan que ha evolucionado a la baja (9,0%).

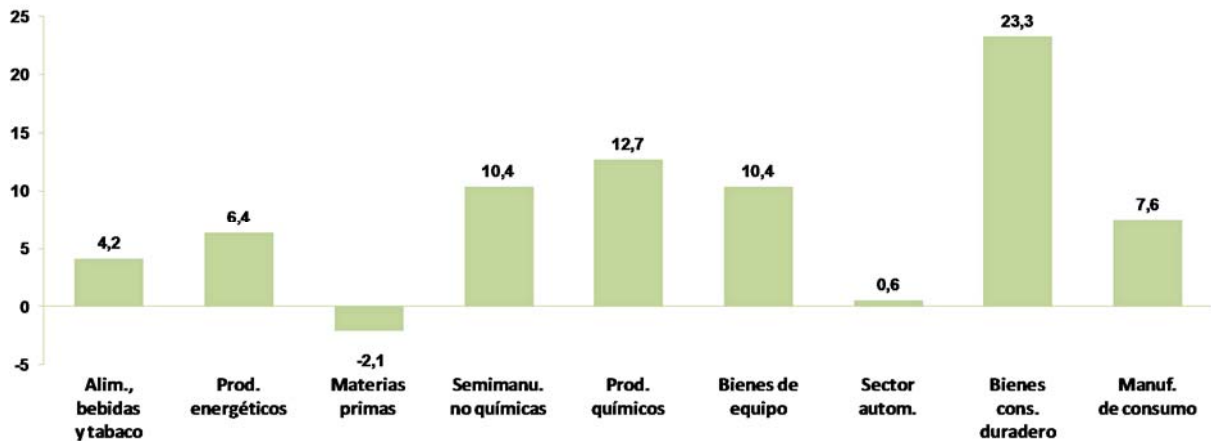
#### Cuadro 4.6. Resultados del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación

EVOLUCIÓN DE LA DEDICACIÓN EN TAREAS DE EXPORTACIÓN															
% respuestas	2015 - I	2015 - II	2015 - III	2015 - IV	2016 - I	2016 - II	2016 - III	2016 - IV	2017 - I	2017 - II	2017 - III	2017 - IV	2018 - I	2018 - II	2018 - III
Al alza	22,4	17,4	18,1	19,3	20,3	20,0	16,6	21,0	20,5	22,9	18,7	19,8	20,8	20,1	16,3
Estable	71,1	74,6	74,4	71,4	71,3	73,4	75,1	72,5	72,2	69,9	71,9	73,7	73,6	72,0	73,6
A la baja	5,5	6,5	7,2	8,3	7,6	6,1	7,0	5,4	6,2	6,2	8,4	5,3	4,5	6,8	9,0
NS/NC	1,0	1,5	0,3	1,1	0,8	0,6	1,3	1,0	1,1	0,9	1,0	1,2	1,1	1,2	1,1

**Resultados por sectores y valor de exportación del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación**

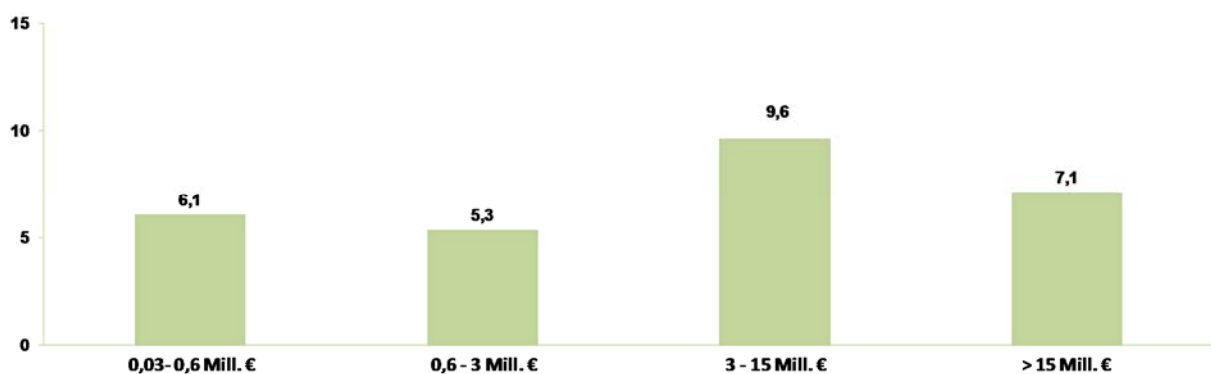
El valor del indicador es superior en el sector de bienes de consumo duradero (23,3 puntos), en tanto que es considerablemente inferior en el de materias primas, donde llega a situarse en un valor negativo (-2,1 puntos), y en el de automoción (0,6 puntos).

**Gráfico 4.12. Evolución del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación agrupada por sector**



No existe una clara asociación entre el valor de este indicador y el de la facturación en exportaciones de las empresas, oscilando desde los 5,3 puntos del segmento de empresas con una facturación en exportaciones de 0,6 a 3 millones de euros y los 9,6 puntos de las que facturan entre 3 y 15 millones de euros.

**Gráfico 4.13. Evolución del grado de dedicación de la plantilla a tareas de exportación según valor de exportación**



## V. EVOLUCIÓN POR MERCADOS DE DESTINO

### V.1. CARTERA DE PEDIDOS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018. DESGLOSE GEOGRÁFICO

Se mantiene la estabilidad como característica dominante en la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación en el trimestre para todas las áreas consideradas e incluso se refuerza para la mayor parte de los destinos. Los porcentajes de quienes sostienen esta opinión oscilan entre el 57,8% en el caso de quienes exportan a África y el 67,2% entre las empresas que exportan a Oceanía.

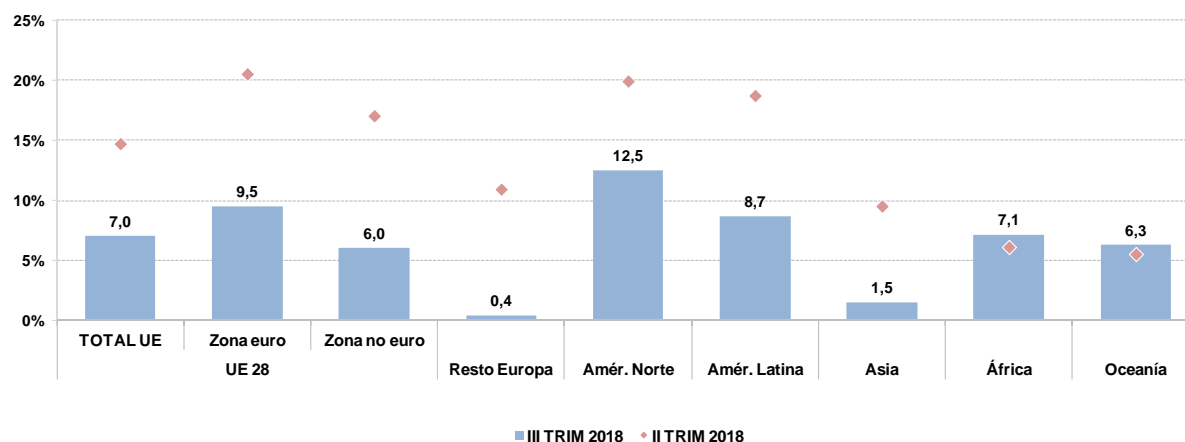
En conjunto, la evolución de la percepción del comportamiento de la cartera de pedidos de exportación indica una tendencia desfavorable, ya que para la mayor parte de las áreas consideradas desciende el porcentaje de quienes consideran que la cartera de pedidos evolucionó al alza en el trimestre y se incrementa el de las que señalan que la evolución ha sido a la baja.

Entre quienes declaran exportar a países de la UE-28, que suponen el 95% de las empresas exportadoras, representan el 66,1% los que indican que las exportaciones para este destino se mantuvieron estables, siendo ese porcentaje tres puntos superior al del trimestre anterior. Por su parte, el porcentaje de quienes declaran que las exportaciones evolucionaron al alza se sitúa en el 20,3%, lo que supone un descenso de más de cinco puntos con respecto al del segundo trimestre del año. El de quienes consideran que la evolución ha sido a la baja es del 13,3%, siendo dos puntos superior al del trimestre precedente.

**Cuadro 5.1. Evolución de la cartera de exportación en el tercer trimestre de 2018, según regiones de destino (%)**

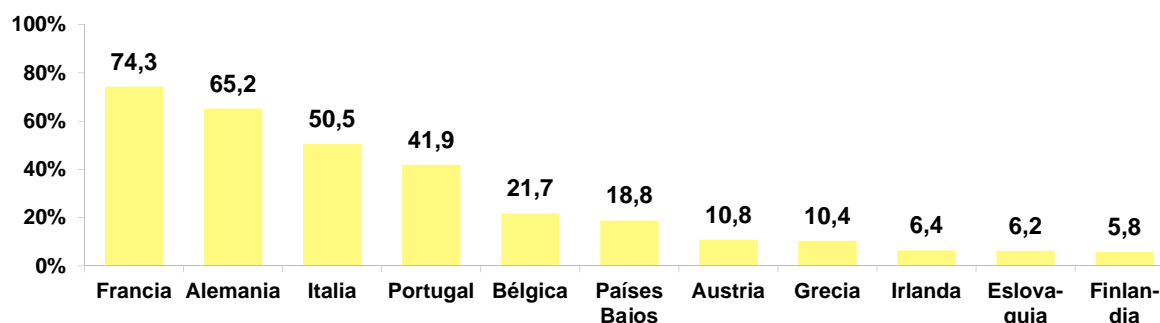
III TRIM 2018	UE 28			Resto Europa	Amér. Norte	Amér. Latina	Asia	África	Oceanía
	TOTAL UE	Zona euro	Zona no euro						
	%	%	%						
<b>Alza</b>	<b>20,3</b>	<b>24,1</b>	<b>20,5</b>	<b>17,8</b>	<b>26,1</b>	<b>24,6</b>	<b>16,6</b>	<b>24,3</b>	<b>19,6</b>
<b>Estable</b>	<b>66,1</b>	<b>61,3</b>	<b>64,2</b>	<b>64,1</b>	<b>60,1</b>	<b>58,0</b>	<b>66,7</b>	<b>57,8</b>	<b>67,2</b>
<b>Baja</b>	<b>13,3</b>	<b>14,6</b>	<b>14,5</b>	<b>17,4</b>	<b>13,6</b>	<b>16,0</b>	<b>15,1</b>	<b>17,2</b>	<b>13,3</b>
<b>NS/NC</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Balance actual</b>	<b>7,0</b>	<b>9,5</b>	<b>6,0</b>	<b>0,4</b>	<b>12,5</b>	<b>8,7</b>	<b>1,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>

El valor del indicador balance del trimestre empeora claramente para todos los destinos considerados, excepto África y Oceanía.

**Gráfico 5.1. Balance de la cartera de pedidos actual por destinos de exportación**

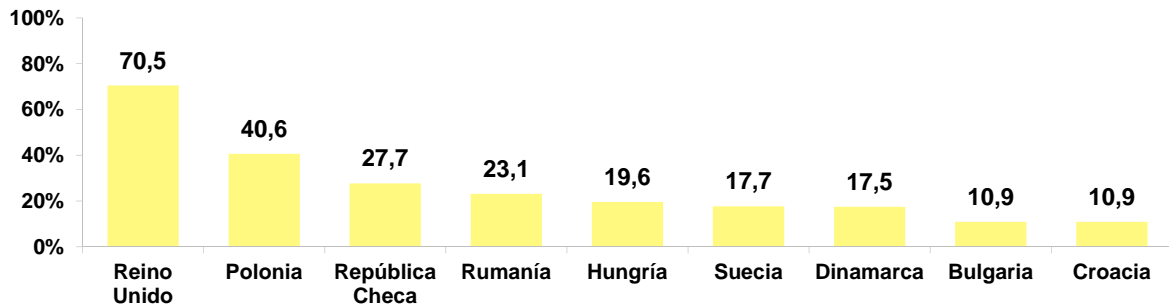
### Detalle de los resultados de los principales destinos de la cartera de pedidos actual en el tercer trimestre de 2018

Se observa que en el área de la Zona Euro, los principales países de destino de la cartera actual de pedidos son, por orden de importancia: Francia (74,3%), Alemania (65,2%), Italia (50,5%), Portugal (41,9%), Bélgica (21,7%), Países Bajos (18,8%), Austria (10,8%), Grecia (10,4%), Irlanda (6,4%), Eslovaquia (6,2%) y Finlandia (5,8%).

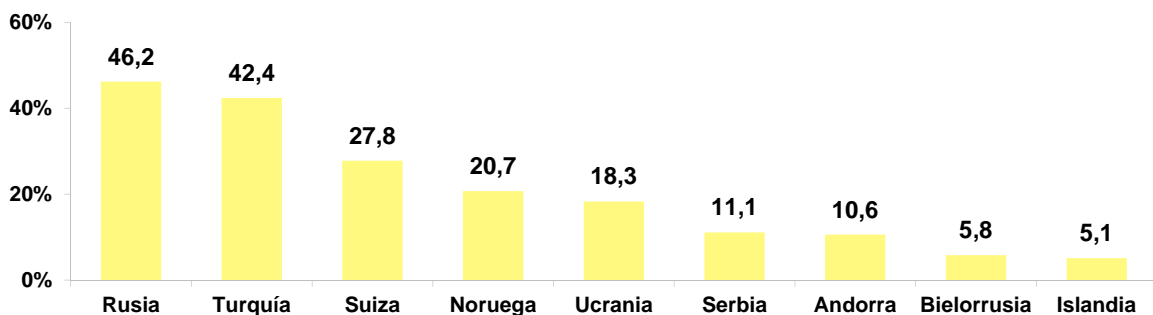
**Gráfico 5.2. Países de la zona euro. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

\* Porcentajes calculados como número de empresas que exportan a un país entre el número de empresas que exportan a una región. Una misma empresa puede declarar más de un destino de exportación.

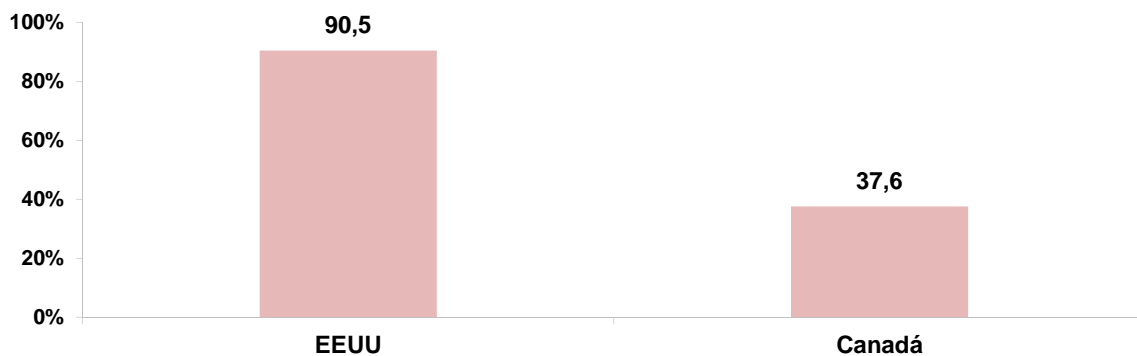
Por lo que respecta al resto de países de la Unión Europea no incluidos en la Zona Euro, el país al que mayor proporción de empresas declaran exportar es Reino Unido, representando un 70,5% de las empresas que exportan a esta área comercial. A continuación se sitúan Polonia (40,6%), República Checa (27,7%), Rumanía (23,1%), Hungría (19,6%), Suecia (17,7%), Dinamarca (17,5%), Bulgaria (10,9%) y Croacia (10,9%).

**Gráfico 5.3. Resto de Países UE. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

Rusia (46,2%) es el destino mencionado por una mayor proporción de empresas entre los comprendidos en el conjunto de los países europeos no pertenecientes a la UE, seguido por Turquía (42,4%). A continuación se sitúan: Suiza (27,8%), Noruega (20,7%), Ucrania (18,3%), Serbia (11,1%), Andorra (10,6%), Bielorrusia (5,8%) e Islandia (5,1%).

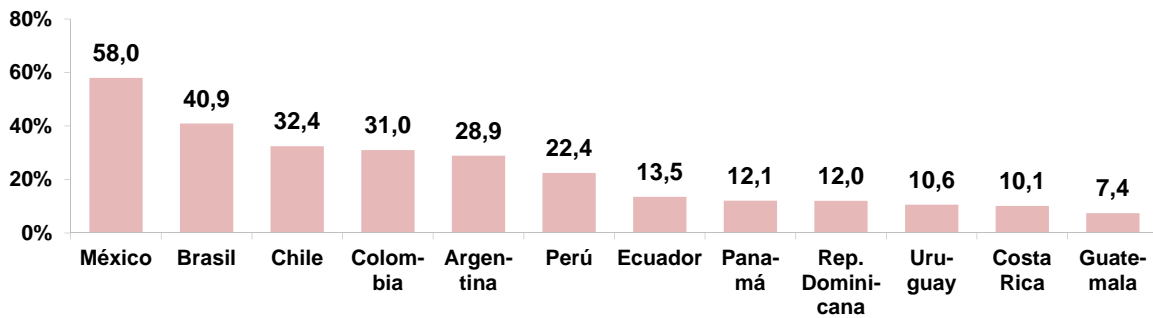
**Gráfico 5.4. Países de Resto de Europa. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

Dentro del área de Norteamérica, el principal destino es Estados Unidos (90,5%), situándose a continuación Canadá (37,6%).

**Gráfico 5.5. Países de Norteamérica. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

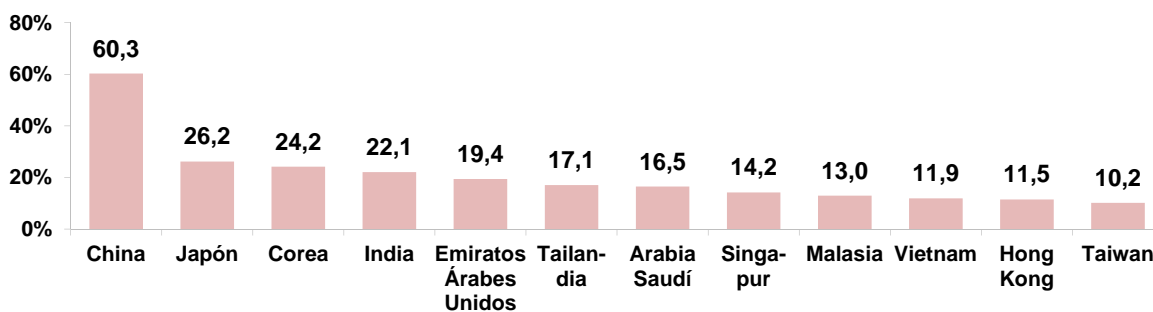
En el área de Latinoamérica, el país que reúne la mayor proporción de empresas exportadoras es México (58,0%), seguido de Brasil (40,9%), Chile (32,4%), Colombia (31,0%), Argentina (28,9%), Perú (22,4%), Ecuador (13,5%), Panamá (12,1%), República Dominicana (12,0%), Uruguay (10,6%), Costa Rica (10,1%) y Guatemala (7,4%).

**Gráfico 5.6. Países de Latinoamérica. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

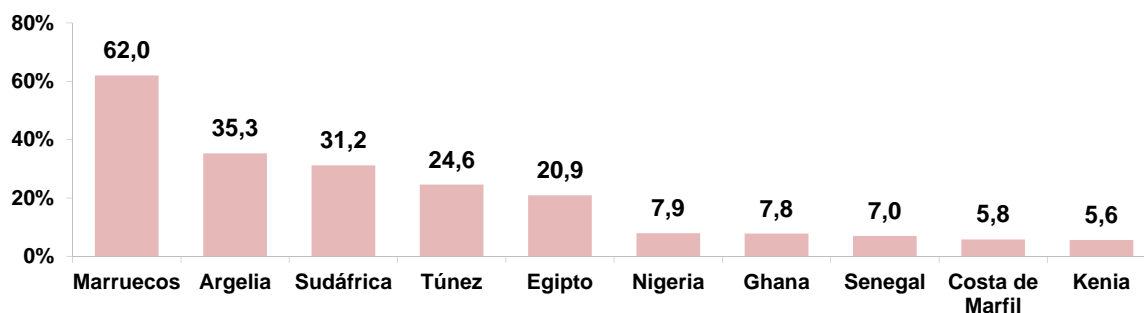


Del conjunto de los países asiáticos, el destino al que una mayor proporción de empresas españolas declaran haber exportado es China, a la que manifiestan haber realizado alguna exportación el 60,3% de las empresas que exportan a esta área. A continuación, y a considerable distancia, los destinos más citados son: Japón (26,2%), Corea (24,2%), India (22,1%), Emiratos Árabes (19,4%), Tailandia (17,1%), Arabia Saudí (16,5%), Singapur (14,2%), Malasia (13,0%), Vietnam (11,9%), Hong Kong (11,5%) y Taiwan (10,2%).

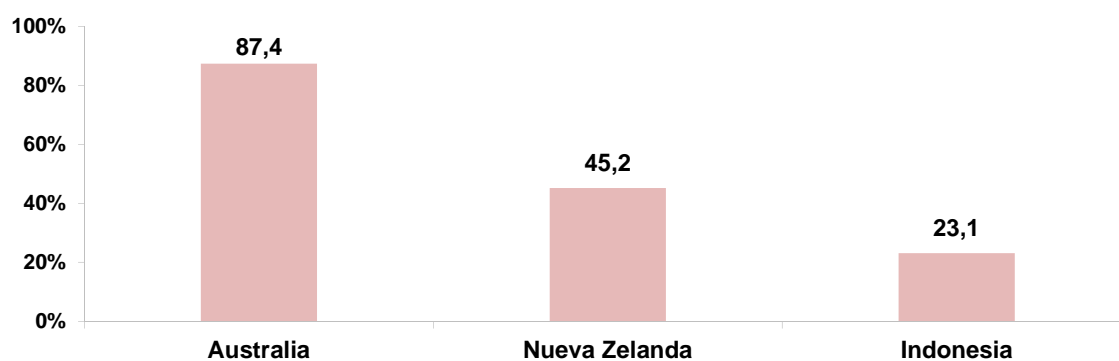
**Gráfico 5.7. Países de Asia. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**



Entre los países africanos que son destino de las exportaciones españolas, Marruecos es el país con una mayor proporción de empresas que exportan a esta área (62,0%). A continuación se sitúan Argelia (35,3%), Sudáfrica (31,2%), Túnez (24,6%), Egipto (20,9%) y, a mayor distancia, Nigeria (7,9%), Ghana (7,8%), Senegal (7,0%), Costa de Marfil (5,8%) y Kenia (5,6%).

**Gráfico 5.8. Países de África. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

Dentro del colectivo de empresas que exportan a Oceanía, la mayor parte de ellas lo hacen a Australia (87,4%), estando muy por detrás las que lo hacen a Nueva Zelanda (45,2%) e Indonesia (23,1%).

**Gráfico 5.9. Países de Oceanía. Cartera de Pedidos Actual (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**

## V.2. PERSPECTIVAS EXPORTADORAS. DESGLOSE GEOGRÁFICO

### Expectativas a tres meses por áreas geográficas

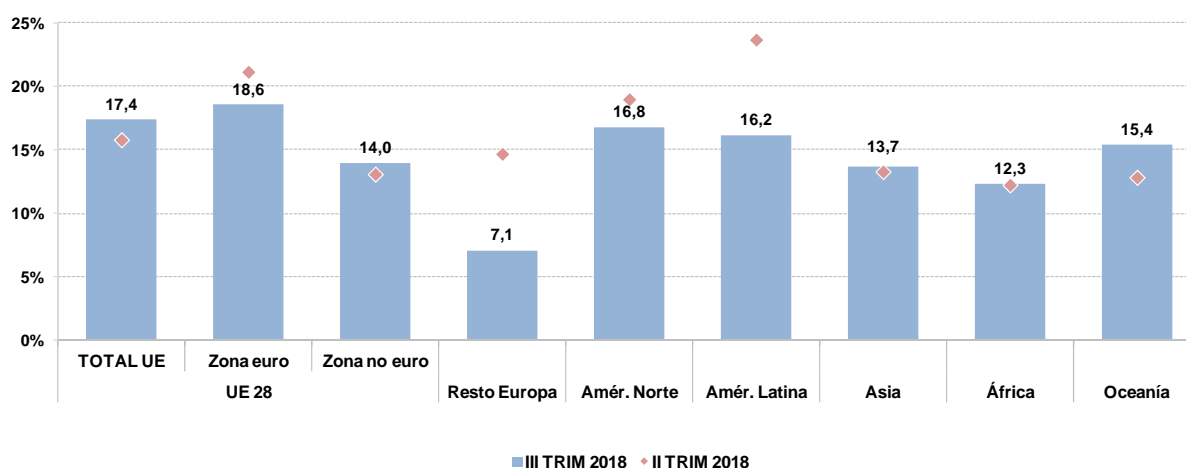
La previsión dominante de la evolución de la cartera de pedidos para todas las áreas de destino de las exportaciones consideradas sigue siendo de estabilidad. El porcentaje de los que señalan que la cartera de pedidos evolucionará al alza aumenta en todas las zonas, excepto en los países europeos no pertenecientes a la UE y Latinoamérica. También se incrementa para todas las áreas, excepto la UE-28 y Oceanía, el porcentaje de quienes prevén una evolución a la baja de las exportaciones.

**Cuadro 5.2. Previsiones de cartera de pedidos de exportación a tres meses, según regiones de destino (%)**

III TRIM 2018	UE 28			Resto Europa	Amér. Norte	Amér. Latina	Asia	África	Oceanía
	TOTAL UE	Zona euro	Zona no euro						
	%	%	%						
Alza	27,5	28,8	26,2	23,9	31,9	30,3	26,8	27,5	26,8
Estable	61,8	60,5	61,0	58,0	51,6	53,8	57,7	56,6	60,2
Baja	10,2	10,3	12,3	16,9	15,3	14,4	13,4	15,3	11,6
NS/NC	0,5	0,4	0,5	1,2	1,2	1,6	2,1	0,7	1,3
Balance actual	17,4	18,6	14,0	7,1	16,8	16,2	13,7	12,3	15,4

Las expectativas a corto plazo mejoran en la UE-28, Asia, África y Oceanía y son menos favorables en el resto, destacando los descensos del indicador de balance en los países europeos no pertenecientes a la UE y en Latinoamérica.

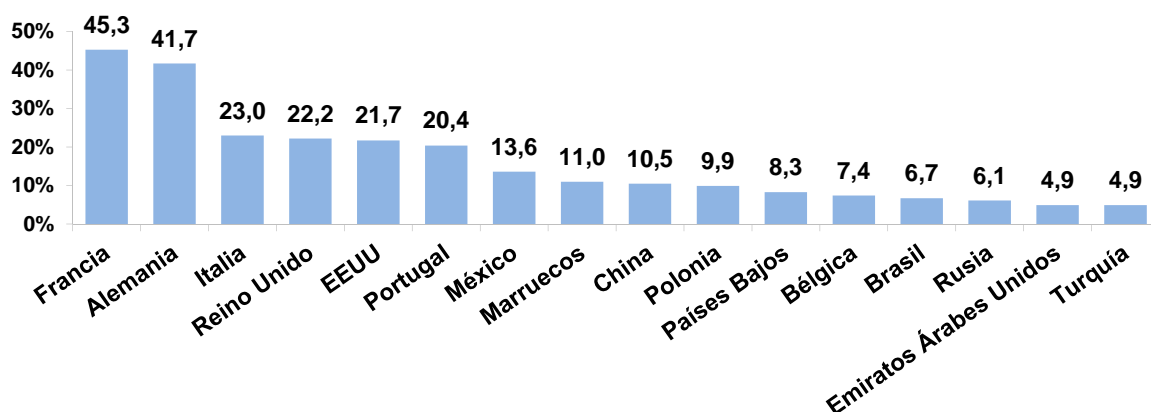
**Gráfico 5.10. Previsión de la cartera de pedidos a tres meses por zonas geográficas**



### Expectativas a doce meses por países

Los países que una mayor proporción de las empresas exportadoras españolas consideran sus principales destinos a doce meses son: Francia (45,3%) y Alemania (41,7%). A continuación se sitúan Italia (23,0%), Reino Unido (22,2%), EEUU (21,7%) y Portugal (20,4%). Tras este segundo grupo de países aparecen México (13,6%), Marruecos (11,0%), China (10,5%), Polonia (9,9%), Países Bajos (8,3%), Bélgica (7,4%), Brasil (6,7%), Rusia (6,1%), Emiratos Árabes Unidos (4,9%) y Turquía (4,9%).

**Gráfico 5.11. Expectativas de exportación a 12 meses por países (3<sup>er</sup> Trimestre 2018)**



## FICHA TÉCNICA

---

### Ficha Técnica

- **Ámbito:** Nacional.
- **Universo:** Empresas que realizan, de forma continua, operaciones de exportación de mercancías superiores a 30.000 euros anuales en todos y cada uno de los cuatro años del periodo 2012-15 (en total, 24.084 empresas).
- **Muestra:** 1.911 empresas.
- **Tipo de muestreo:** Aleatorio estratificado. Las variables de estratificación son el sector principal de exportación y el tamaño de la empresa (medido por el valor anual medio de las exportaciones de la empresa en el periodo 2012-15). El número total de estratos considerados es de 36.
- **Afijación muestral:** Mixta (proporcional al número de empresas y al valor de las exportaciones por estrato).
- **Selección de la muestra:** Aleatoria sin reposición del número de unidades (empresas) requeridas en cada estrato.
- **Informantes:** Responsables de exportación de las empresas seleccionadas.
- **Entrevista:** Telefónica asistida por ordenador, con una duración media de doce minutos.
- **Trabajo de campo:** Del 27 de agosto al 7 de septiembre de 2018.
- **Enlace de la metodología y el cuadro de resultados con los principales valores:**  
<http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Encuesta-de-Coyuntura-de-la-Exportacion.aspx>

**S.G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial**

