



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

El gasto de los turistas internacionales aumenta un 2,7% hasta octubre y el número de llegadas un 0,5%

- En los diez primeros meses del año el gasto de los visitantes internacionales alcanzó los 79.921 millones de euros.
- España rozó de enero a octubre los 73,9 millones de visitantes extranjeros.

03.12.18. España recibió durante los diez primeros meses del año cerca de 73,9 millones de turistas internacionales, un 0,5% más respecto al mismo periodo de 2017, mientras que su gasto se incrementó un 2,7% hasta los 79.921 millones de euros. Son datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

En octubre visitaron nuestro país 7,6 millones de turistas, lo que supone un aumento del 5%, y tuvieron un gasto de 8.148 millones de euros, un 4,6% más. Su gasto medio diario fue de 152 euros, lo que representa un incremento del 6%.

Para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, es una "excelente noticia que el gasto siga la senda del crecimiento, porque significa que estamos recibiendo un turismo de mayor calidad. También es positivo el ligero incremento en la llegada de visitantes pues con estas perspectivas todo indica que cerraremos el año a un nivel muy similar a 2017".

Llegada de turistas

En el acumulado del año los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con 16,7 millones de turistas internacionales, Francia, con más de 10,3 millones, y Alemania, también con más de 10,3 millones. Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos experimentados por Estados Unidos, con un aumento superior al 10%, Portugal (+9,7%) y Rusia (+5,9%).

Por destinos nacionales, Cataluña volvió a ser la comunidad autónoma que más visitantes internacionales recibió con más de 17,1 millones, seguida de Baleares, con casi 13,5 millones, y Canarias, con más de 11,3 millones. Como viene siendo habitual en los últimos meses, destaca también el incremento experimentado por la Comunidad de Madrid, que rozó los 6 millones de visitantes, un 5,3% más que en el mismo periodo de 2017.

Incremento del gasto

De enero a octubre las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto total fueron Cataluña (con 18.511 millones de euros, un 6,3% más que en el mismo periodo de 2017), Baleares (con 14.455 millones y un incremento del 1%) y Canarias (con 13.995 millones y un aumento del 1,9%).

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que presenta mayor gasto acumulado en lo que va de año con 16.237 millones de euros (+2,5%). Le siguen Alemania, con 10.809 millones (-2,5%) y Francia, con 6.756 millones (+5,3%).